

وزارة التضامن الاجتماعي
Ministry of Social Solidarity

ديارنا
DIARNA

# معرض ديارنا

## شمس الحرف اليدوية

# ركـــائز معـــرض ديارنـــا (تاريـــخ يقوينـــا)

تأسس معرض ديارنا عام 1964؛ ليكون أول منصة رسمية لتسويق منتجات الأسر المنتجة والحرفيين في مصر، وعلى مدار أكثر من ستة عقود، تطور المعرض من فعاليـــة موسمية إلى منظومـــة متكاملة للتمكين الاقتصـــادي والاجتمـــاعي، مع توسع جغرافي يغطي جميع محافظات الجمهورية.

وفي السنوات العشر الأخيرة؛ شهد المعرض طفـــرة نوعيـــة في التنظيـــم، والتسويـــق، والشراكـات، حيث انتقل من قاعات محدودة إلى أكبـــر المـــولات التجاريـــة (أرض المعارض مدينـــة نصـــر - كايروفيستيفال سيتي مـــول - سيتي ستارز مول)، وفتـح أبوابـــه أمام آلاف العارضين من مصر والدول العربية والأفريقية، مع استضافة ضيوف شرف من سيـــناء، والبحر الأحمر، وسيوة، ومطـروح وأســـوان، وامتـــد ليستضيف مبدعو الحرف اليدوية في كافة الدول العربية ومنها السودان، وسوريا، وفلسطين، وموريتانيا، وجيبوتي، والصومال.



## ديارنا X المتحف الزراعي

### لقـــاء شيـــق بين التـــاريخ والأصالـــة

يلتقي المتحف الزراعي بتاريخ يقارب 97 عاماً، مع معرض ديارنا الذي يتزين بستة عقود في خدمة الحرف اليدوية والتراثية ومبدعين الأسر المنتجة.

# المتحـــف الزراعـــــي: ذاكـــرة الأرض وعظمـــة النيـــل

**هو ذاكرة مصر الحية وقصة كفاح الإنسان المصري مع الأرض منذ فجر التاريخ، تأسس هذا الصرح التاريخي عام 1930 ليكون ثاني أقدم متحف زراعي في العالم، بعد متحف بودابست بالمجر. تأسس عام 1930 في عهد الملك فؤاد الأول، وافتتح رسمياً عام 1938، ويسكن في "سراي الأميرة فاطمة إسماعيل"، ابنة الخديوي إسماعيل، مما يضفي عليه صبغة ملكية وجمالية فريدة..**



## لمـــاذا يُعد فريـــداً من نوعـــه؟

### موسوعة تاريخية شاملة:

يقام المتحف على مساحة شاسعة تبلغ 30 فداناً في قلب حي الدقي العريق، ويضم مقتنيات نادرة تُثبت أن مصر هي "فجر الضمير الزراعي"؛ حيث يعرض بذوراً ومحاصيل ولحوماً مجففة تعود للعصور الفرعونية، وكأنها خرجت من الأرض بالأمس.

### ثمانية متاحف في واحد:

يضم مجمعـــات متخصصـــة (الزراعة القديمة، القطن، المجموعات العلمية، والبهو السوري)، مما يجعله رحلة عبر الزمن من العصر الفرعوني وصولاً إلى النهضة الزراعية الحديثة.

### كنوز علمية وتراثية:

يمتلك المتحف أكبر مجموعة من الحيوانات والطيور المحنطة في الشرق الأوسط، بالإضافة إلى لوحات فنية وتماثيل تجسد حياة الفلاح المصري وأدواته التي لم تتغير لآلاف السنين كـ "الشادوف والساقية".

### رئة خضراء ومركز ثقافي:

بحدائقه الشاسعة وأشجاره النادرة، لم يعد المتحف مكاناً للعرض فقط، بل أصبح الوجهة الأولى لأكبر الأحداث القومية مثل معرض زهور الربيع ومعرض ديارنا، ليظل حلقة الوصل بين أصالة الماضي وإبداع الحاضر.

# ركائـــــــز المشـــــــروع : حاضـــــــر يشجعنـــــــا

**شهد معرض طفرة نوعية في التنظيم، والتسويق، والشراكات، حيث انتقل من قاعات محدودة إلى أكبر المولات التجارية**

(أرض المعارض مدينة نصر - كايروفيستيفال سيتي مول - سيتي ستارز مول)، وفتح أبوابه أمام آلاف العارضين من مصر والدول العربية والأفريقية، مع استضافة ضيوف شرف من سيناء، والبحر الأحمر، وسيوة، ومطروح وأسوان، وامتد ليستضيف مبدعو الحرف اليدوية في كافة الدول العربية ومنها السودان، وسوريا، وفلسطين، وموريتانيا، وجيبوتي، والصومال.



ويعزز ذلك كون وزارة التضامن لديها بالفعل اختصاصات تنظيمية واضحة في «التسويق والمعارض» تشمل إعـــداد سياســات عرض وتسويق منتجات الأسر المنتجـــة، ودراســـة الأســـواق، والإشراف على تنظيم المعارض والأســـواق من خـــلال المعارض الدائمة، وتقديم المشورة الفنية للعرض والتسويق عبر هذه القـــــنوات.

# ملامـــــــح ديارنـــــــا (2015 - 2025)

**شهد معرض ديارنا في العقد الأخير تحولات جوهرية، أبرزها:**

01
**الانتقـــال إلى المولات الكبـرى:** مثـل كايـرو فيستيـفال سيتي مول وسيتي ستارز مـول، ما أتـاح الوصول إلى جمهور أوسع، وزيادة حجم المبيعـات.

02
**توسيـع قاعـدة العارضيـن:** استضافة عارضين من جميـع المحافظـات ، مع تخصيـص فتـرات للمنتجـات الموسمية (رمضان، الصيـف، الأعيـاد).

03
**تنويع المنتجـات:** من السجـاد والكليم إلى الأزياء، الإكسسـوارات، المنتجات الغذائية، الديكورات، العطور، و غيرهـا .

04
**دعم المـرأة والشبـاب:** تمكين السيـدات والشبـاب من تأسيـس مشروعاتهـم، وتوفير برامـج تدريبية متخصصـة.

05
**الشمول المالـي:** دمـج العامليـن في الاقتصـاد غير الرسمـي ضمن المنظومـة الرسمية، وتسهيل الحصـول على التمويل والتدريـب.

06
**التحـول الرقمي:** تطويـر منصـات إلكترونية للتسويق، وتقديـم خدمـات التصوير الاحترافي، والدعـم الرقمـي للعارضيـن.

# نجاحات معرض ديارنا في كايرو فيستيفال مول وأرقام الحضور

**استضاف كايرو فيستيفال مول معرض ديارنا لـ5 نسخ متتالية**

الموقع:
كايرو فيستيفال سيتي مول بالقاهرة الجديدة

المساحة:
حتى 3000 متر مربع

عدد العارضين:
450 عارضًا في الدورة الأخيرة.

عدد المنتجات:
أكثر من 4000 منتج.

عدد الزوار:
تجاوز 50 ألف زائر في بعض الدورات

حجم المبيعات:
تجاوز 7 ملايين جنيه في بعض الدورات.

الخدمات:
ماكينات صرف آلي، إنترنت مجاني، سحب يومي للزوار، خدمات شحن، حضانة أطفال، مطاعم للمشروعات الصغيرة.








Cairo Festival City

# نجاحات معرض ديارنا



## الحضور الإعلامي

**التغطية الإعلامية:**
يسجل معرض ديارنا تغطية قوية في كل نسخة من قنوات وطنية (الحياة، DMC، إكسترا نيوز)، صحافة (اليوم السابع، الوطن)، برامج متخصصة (صاحبة السعادة نموذجا)، استضافة إعلام أجنبي.

**الحملات الإعلامية:**
تغطية موسعة عبر الصحافة، الراديو، SMS، إعلانات خارجية، استضافة مؤثرين، اختيار سفير للمعرض.

**عدد المتابعين:**
عشرات الآلاف على المنصات الرقمية، مع تفاعل قوي عبر الحملات الموسمية والمسابقات.

**عدد المشاهدات:**
منشورات المعرض تحقق ملايين المشاهدات سنويًا، مع تغطية مباشرة للفعاليات والقصص الملهمة.

**المنصات الرقمية:**
إنستجرام، فيسبوك، يوتيوب، موقع إلكتروني (diarna-moss.com).

**إنستجرام:**
آلاف المتابعين، مع تفاعل قوي على القصص والمنشورات.

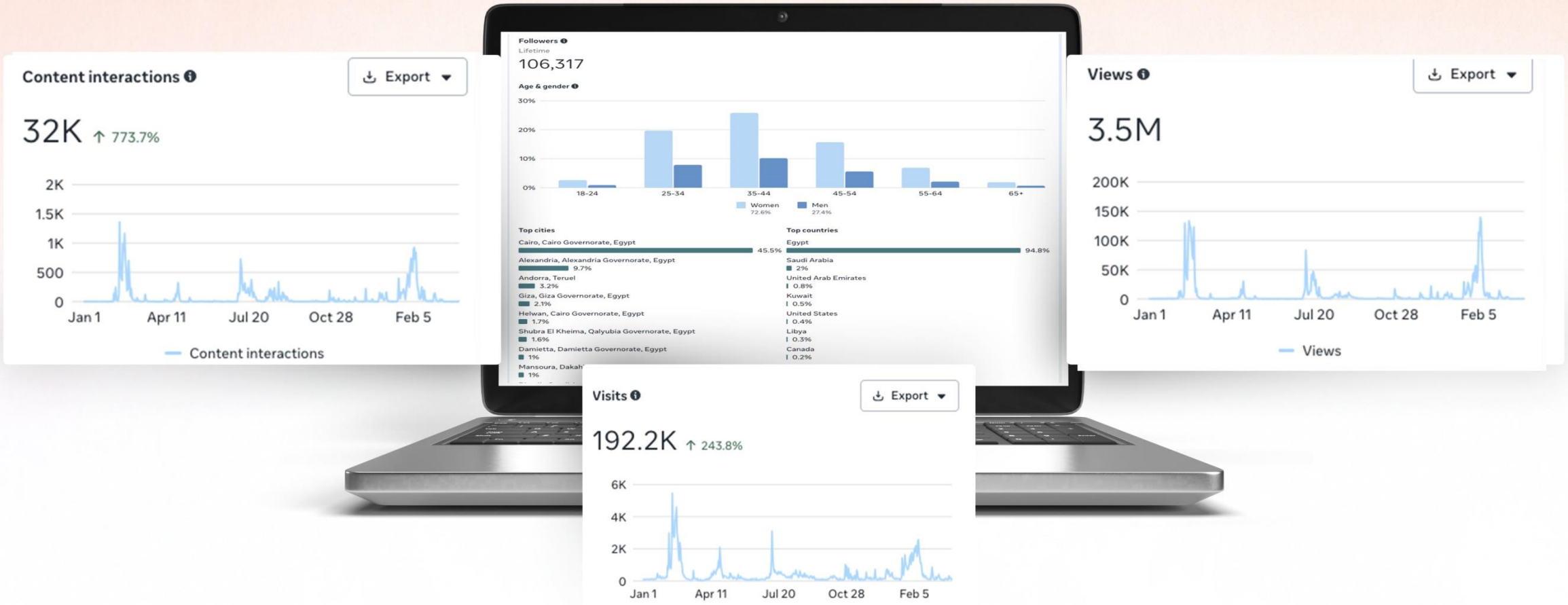
**يوتيوب:**
فيديوهات توثيقية، قصص نجاح، تغطية إعلامية للمعارض.

**فيسبوك:**
صفحة نشطة، مع تغطية مباشرة للفعاليات، ومسابقات، وعروض خاصة.

**الموقع الإلكتروني:**
diarna-moss.com، منصة للتسجيل، عرض المنتجات، الأخبار، والتقارير.

# نجاحـــات معـــرض ديارنـــا

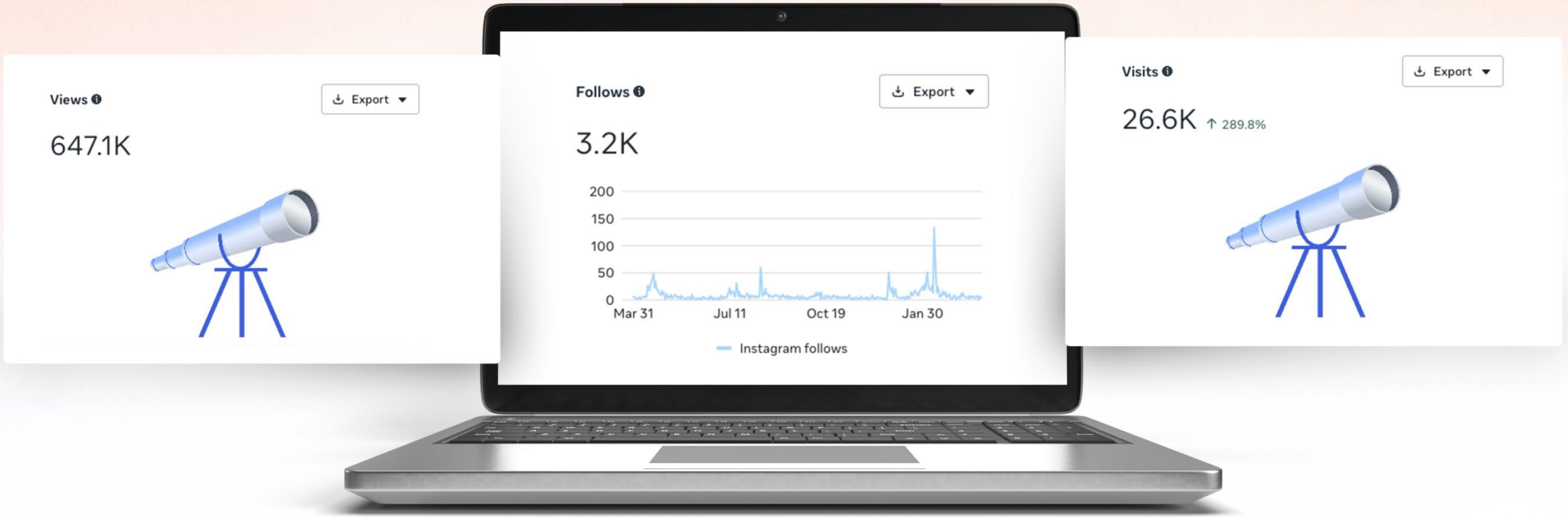
## سكرين شوت نماذج من التغطيات الصحفية لديارنا والحوارات الإعلامية



# نجاحـــات معـــرض ديارنـــا

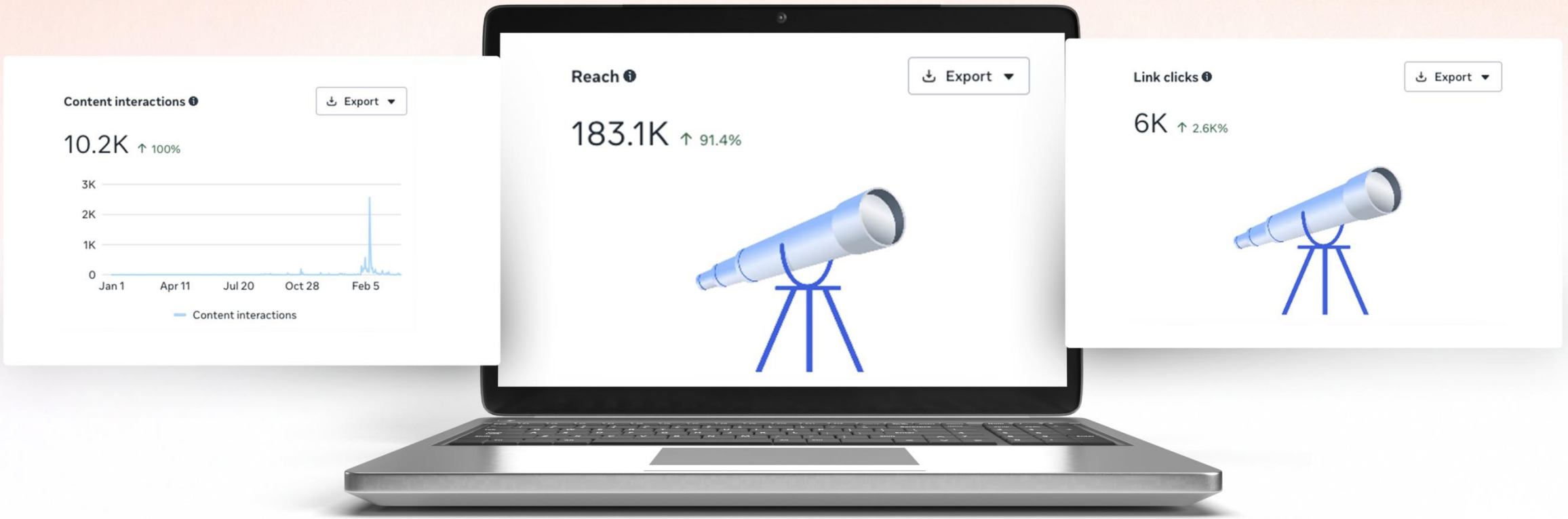
سكرين شوت نماذج من التغطيات الصحفية لديارنا والحوارات الإعلامية

انستجـــــرام



## سكرين شوت نماذج من التغطيات الصحفية لديارنا والحوارات الإعلامية

### انستجـــــرام



# نجاحـــات معـــرض ديارنـــا



أهل مصر فى «ديارنا» بالساحل الشمالى..

## حكايات إبداع يدوى بروح مصرية

كتب: علاء الدين الرفاعي

فى قلب ماربنا بالساحل الشمالي انطلقت فعاليات معرض "ديارنا للحرف اليدوية والتراثية"، الذي تنظمه وزارة التضامن الاجتماعي تحت شعار "مصر بتتكلم حرية"، بمشاركة أكثر من ١٢٥ عارضًا من مختلف المحافظات، وبالشراكة مع بنك الإسكندرية وبنك ناصر الاجتماعي، ويستمر حتى ١٠ سبتمبر المقبل.

ويضم المعرض هذا العام باقة متنوعة من المنتجات اليدوية والتراثية، تشمل السجاد والكليم والخزف والخوص والمفروشات والإكسسوارات المنزلية، إلى جانب أعمال الكروشيه والنحاس والفضة والأباسير، من إنتاج الجمعيات والأسر المنتجة.

وسط هذا الزخم، برزت حكايات ملهمة لعارضين صنعوا من الحرفة مشروعًا، ومن الفن مصدر رزق وهوية. والتقت «أهل مصر» بعدد من العارضين المشاركين في المعرض لرصد تجاربهم وانطباعاتهم حول المشاركة هذا العام، وتعرفت على أبرز المنتجات التي يقدمونها، والتحديات التي يواجهونها، وأثر دعم المشروعاتهم الحرفية.

معرض "ديارنا للحرف اليدوية" بماربنا: لفت بسرية عبد المحسن، إحدى العارضات المتميزات لتعرض من أعمالها اليدوية التي تخرج بين فنون الخوص الحرير السيناوي، بخامات مصرية ١٠٠٪ بصناعة أصلية.

وقالت لـ«أهل مصر»: "اسمي بسرية عبد المحسن، من محافظة الغربية، أعيش في شرم الشيخ بجنوب سيناء منذ عام ١٩٩٥، بدأت مشاركتي في المعرض منذ عام ٢٠٠١ ضمن الأسر المنتجة، ومنذ ٢٠١٥ أشارك في معرض ديارنا بشكل مباشر".

وأضافت بسرية، أنها تحرص على تقديم منتجات تجمع بين الأصالة والتجديد، تشمل أواني السفرة، والديكورات، والإكسسوارات اليدوية، وتتراوح أسعارها غالبًا من ٢٠٠ جنيه وتصل إلى ٨ آلاف جنيه حسب التفاصيل والحجم.

وأشارت إلى أن جميع منتجاتها مصنوعة يدويًا بالكامل في ورش خاصة بها، موضحة: "كل شيء بيتعمل بإيدينا، من الطين الطبيعي إلى الخرز والمنتج النهائي، وده هو سر جودته ومتانته، لأن كل قطعة بتاخد وقت وشغل وحرفية عالية وخبرة طويلة".

وعن طبيعة عملها، تشرح المراحل التي تمر بها القطعة قائلة: "إحنا بنبدأ بتجهيز الطين، ثم نمر بمرحلة الفرز الأولى لنتأكد من خلوه من الشوائب، وبعدها بنعرضه لعملية تعرف بالـ(تيسكوتة) وبعدها بنعرض مادة الجلسر، وترجع بعدها بالأكاسيد، ثم ندخل القطعة في الفرن مرة أخرى للتشكيل النهائي".

وتعمل بسرية ضمن فريق من عائلتها، وتقول: "أعمل مع أخواتي، أحدهما بيدير المصنع، والأخر بيتولى التسويق للمشاغل، ولدينا ورش عديدة تعمل تحت مظلة المشروع".

وعن مشاركتها الحالية: "في معرض ماربنا أقدم شغل الخزف والخوص السيناوي، لكن بسبب ضيق المساحة لم أتمكن من عرض كل المنتجات الكبيرة، رغم أنني كنت أبعتها في السنوات السابقة".

وفيما يتعلق بتكلفة المشاركة، تقول: "تدفع ٢٠ ألف جنيه مقابل التعريف، قد يكون المبلغ أقل من معارض خارجية، لكن هناك فرق في الأقبال، ففي معارض فرعية مثلًا يدخل من ٣ إلى ٤ آلاف زائر يوميًا، وهو ما يعوض التكاليف بسرعة".

واختتم بسرية حديثها مؤكدة أن مشاركتها في معرض ديارنا تمثل فرصة كبيرة للانتشار والتواصل مع الجمهور، لكنها تأمل في تعزيز الترويج والدعاية، وتحسين تنظيم المساحات داخل المعرض، بما يتيح للعارضين تقديم منتجاتهم بشكل أفضل.

"أنا أيمن حمودة، مصمم لوحات ديكوباج وكولاج، واحد العارضين في معرض ديارنا للحرف اليدوية والتراثية، وصاحب العلامة التجارية (أرت ديكوباج)". بهذه الكلمات بدأ أيمن تعريفه بنفسه، متحدثًا عن مشروعه الفني الذي تحول من هواية عائلية إلى مشروع إنتاجي متكامل، يقدم لوحات فنية ثلاثية الأبعاد تحمل بصمة مصرية وتنافس في معارض دولية، وتعرض في قلب معرض "ديارنا"، الذي يعتبره أحد أقوى منصات العرض والتسويق للحرف اليدوية في مصر.

قال أيمن: "الحكاية بدأت من والدي، كان شغوفًا بهذا الفن منذ سنوات طويلة، وكنت أخذ منه اللوحات وأقدمها كهدايا للسياح من عام ٢٠١١، وعندما توقفت السياحة قررت أن أطور الهواية إلى مشروع فعلي، وأحوله إلى عمل قائم بذاته، فكانت البداية الحقيقية لزاوية "ديكوباج".

واضاف حمودة لـ «أهل مصر»: أن الطباعة والرسم موجودان في الأساس، لكنه يحول الصورة سواء فوتوغرافية أو مرسومة إلى مشهد مجسم بواقعية بصرية حقيقية، فاللوحة تجسد الكادر كأنك تنظر إليه بعينك المجردة لا مجرد تجسيد مسطح، بل منظور بصري عميق يجعلك ترى العمل والمسافة والظل والضوء كما لو كنت في الواقع، مؤكدًا أن كل اللوحات مصنوعة يدويًا بنسبة ١٠٠٪، وبألوان ورسومات مصرية خالصة، فضلًا عن حرصهم على الابتكار في كل تفصيلة، بدءًا من الفكرة وحتى الإخراج النهائي للمنتج.

ومن الخامات المستخدمة، يوضح: "الخلط خامات متعددة كي أتمكن من المقاصة مع المنتجات القادمة من الخارج، استخدم الخشب والرسم ومواد معاد تدويرها، وبدائل للخشب مثل الكرتون القوي، المشروع بدأ معي من ٢٠١١، وهأنا الآن في عامي الخامس عشر أشارك في معارض عديدة برعاية الدولة، ما يتيح لمنتجي فرصة الظهور والـ

ويستطرد أيمن: "أعمل مع وفتيات وشباب موهوبين أبد النجاح زاد عدد الفريق، و التسويق بات لدي القدرة تصميمات مخصصة حسب طبيعة المعرض المستهدف".

ويكشف عن تفاصيل دقيقة في طريقة العرض "أنا أقطع الخامات بنفسي، ولا أستخدم الا يعتمد على منظور بصري يبدأ من الداخل البعيد إلى القريب، أما الآلات فهي تبدأ من ال يقتل البعد الواقعي الذي يميز أعمالنا، ولذل تحتاج إلى مهارة دقيقة وتقنيات خاصة لا بـ بسهولة".

وتابع "أستخدم مواد لاصقة متنوعة، داخلنا وخارجنا لحمايته من أي تلف لاحق، وارد، لدا ابتكر تكنيكًا جديدًا كل مرة حتى أحدد تقنيد التصميم أو تقييده بنفس الجو

وحول الأسعار وضمان المنتج، يقول ح تبدأ من ٥٨٠ جنيهًا وتصل إلى ٥٠٠ نوع الخشب والخامات والتقنيات المست القطع أبيعها بـ٥٠ دولارًا في الخارج مع الـ في الخامات كي تتحمل النقل والسفر، كما مكفولة بضمان يصل إلى خمس سنوات، و السوق بمنح هذا الضمان، ولا حدث كسر داخلي فأنا أتكفل بإصلاحه، أما الكسر الخارجي بالضرب، فهو على المستهلك".





«ديارنا العلمين»

من سيناء إلى النوبة.. قصص نجاح النساء والشباب للحفاظ على التراث

وزيرة التضامن: بوابتنا لتمكين المبدعين من الوصول لأسواق جديدة

شيماء ابراهيم: بنك ناصر وفر لنا الدعم لتأسيس مشغل صغير فى سيناء

هشام الحصى منسق «كنوز مطوح»: يفتح الأبواب أمام منتجاتنا المحلية لعرضها

فاطمة أمين.. بمبراتية بسرية تبنى مشروعًا لتمكين النساء في الفيوم

مصطفى كمال: أساعد والدتى فى ترويج المنتجات النوبية

محمد الشافي: مشروعنا إعادة تدوير الخامات وتحويلها لمنتجات عصرية

# نجاحـــات معـــرض ديارنـــا


«ديارنا».. معرض «التضامن» للحرف اليدوية برعاية «ناصر الاجتماعى»

«عقيدتى» تشارك قصص كفاح 31 ألف من أصحاب المشاريع

تقرير: خلود حسن


انطلاق «ديارنا» للحرف اليدوية والتراثية من الساحل الشمالى بمشاركة ٥٠٠ عارض

شمس الحرف اليدوية

# نجاحـــات معـــرض ديارنـــا



# الشراكـــــات المحليـــة والدوليـــة

محليًا: بنـــك الإسكنـــدرية، كايروفيستيفال سيتـي مول، مؤسسات أهلية (ساويرس، دروسوس)، المجلس القومي للمرأة، جهـــاز تنميـــة المشروعات، وزارة السياحـــة.

دوليًـا: الاتحـاد الأوروبي، جامعـة الدول العربية، شراكات مع معارض في الإمارات (القريـة العالميـة)، الهند (ديلي هات)، المغرب (أسواق مراكش)، بروتوكـولات تعـاون مع إمـارة الشارقـة، غرفـة الحـرف التقليدية بطنجـة، الاتحـاد العربي للصناعـات التقليديـة.

الأرقـام تتحـدث: تنظيـم أكثـر مـن 20 معرضـاً سنويـاً (مركـزي وإقليمـي).







# مقارنـــة معياريـــة لمعـــارض دائمـــة حـــول العالـــم

| | النمـــــوذج | أبرز المنتجـات | أنشطة مضافة | المساحـــــة | عـدد العارضين | نقاط القـــوة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| الهنـــد | Dilli Haat | حرف يدوية من جميع الولايـات | قاعـات طعام، ورش عمـــل، عروض فنية | حتى 40,000 م² | 200-400 | معرض دائم للحرف اليدوي<br>يقدم مزيجًا بين الحرف والطعام والنشاط الثقافي<br>يوفر تجربة عائلية داخل سوق دائم يراعي الطابع الشعبي مع احتياجات معاصرة<br>يوفر مرافق مثل مسرح مفتوح ومنطقة أطفال وقاعة عرض. |
| المغـرب | مجمعـات الصنـاعة التقليديـــة كمنصـة تجمـع حرفاً متعددة (جلد / نسيج / فخار / زليج / معادن ...) ( Ensemble Artisanal Marrakech)، الواقـع في شارع محمـد الخامس، مركزاً حيوياً تديره الحكومة المغربية (تحت إشراف مؤسسة "دار الصـــانع" | سجـاد، جلـود، توابـل، حـرف تقليديـة | مقاهي، عـروض شـعبية، مناطـق تصويـــر | آلاف الأمتار | شبكة أسـواق تقليدية | منصة لدعم الحرفيين المحليين وتطوير مهاراتهم.<br>يقع المركز في موقع استراتيجي في شارع محمد الخامس<br>يقدم مركز تدريب لتدريب الشباب على الحرف المغربية التقليدية للحفاظ على الهوية الثقافية.<br>يقدم منصة بيع مباشرة لورش ومتاجر تبيع المنتجات مباشرة من الصانع إلى المستهلك بأسعار ثابتة ومنظمة.<br>يوفر منتجات حرفية بما في ذلك المصنوعات الجلدية والمنسوجات والصناعات المعدنية والخشبية. |

# مقارنـــة معياريـــة لمعـــارض دائمـــة حـــول العالـــم

| النمـــــوذج | أبرز المنتجـــات | أنشطة مضافة | المساحـــــة | عـدد العارضين | نقاط القـــوة |
|---|---|---|---|---|---|
| القرية العالمية<br>الإمارات | منتجـــــات من 90 دولة | مطـــــاعم، فعاليات، شحن، تذاكـر إلكترونية | 1,600,000 متر | +2500 | يقام على مساحة 1,600,000 متر يضم مساحات شاسعة وتقدم تجارب محلية ودولية وعالمية مبهرة<br>التنوع في التراث بين الدول والمنتجات المختلفة<br>تركز على «الحرفة الحية» والتفاعل (مشاهدة الحرفيين وتجربة صناعة قطع تقليدية)، داخل بيئة تحاكي عمارة تراثية وسوق قديم.<br>تتواجد على مسار السياحة في دبي وعلى الموقع الرسمي لمنصة السياحة الرسمية<br>توفر سوق تراثي + مشاهدة الحرفيين (فخار/نفخ زجاج/نسيج) أي أن "التجربة" نفسها جزء من القيمة وليس البيع فقط. |



# ديارنا X المنافسون SWOT Analysis

(القوة - الضعف - الفرص - التهديدات )

## أولًا: نقاط قوة المنافسين

تقدم القرية العالمية بالإمارات نموذجًا عالميًا للمعارض الدائمة، مع تنوع ثقافي وجذب سياحي ضخم.

يعتمد معرض ديلي هات بالهند الهند على تدوير العارضين، وورش العمل، ودعم الحرفيين من جميع الولايات.

تقدم أسواق مراكش بالمغرب تجربة تراثية أصيلة وورش عمل وتدريب قوية

امتلاك النماذج لتجربة متكاملة (تسوق + طعام + ترفيه + عروض)

الاعتماد على فعاليات مستمرة تجذب الزوار بشكل دوري

تقديم مفهوم "الحرفة الحية" (مشاهدة وتجربة التصنيع)

تواجد قوي ضمن المسارات السياحية الرسمية

تصميم احترافي لمسارات الزائر (Customer Journey واضحة)

تنوع ثقافي واسع (خصوصًا في نماذج مثل الإمارات)

مستوى عالٍ من التنظيم والتشغيل الاحترافي

قدرة قوية على الإبهار البصري والتجربة التفاعلية

# ديارنا X المنافسون SWOT Analysis

(القوة - الضعف - الفرص - التهديدات )




1. غياب البعد الاجتماعي الحقيقي وتأثير التمكين
2. ضعف أو انعدام الارتباط المباشر بالحرفيين الأصليين
3. الاعتماد على الطابع التجاري أكثر من القيمي/الإنساني
4. ارتفاع الأسعار في بعض النماذج السياحية
5. محدودية دعم الحرفيين في التسويق الرقمي والتطوير
6. التركيز على الترفيه أكثر من بناء منظومة تنموية مستدامة
7. موسمية بعض التجارب وعدم استمراريتها طوال العام
8. ضعف توظيف القصص الإنسانية في التسويق

## ثالثًا: الفرص المتاحة لمعرض ديارنا

**بناء نموذج مختلف قائم على "الإنسان" عن طريق**
تقديم ديارنا كمنصة تمكين اقتصادي حقيقي، وربط كل منتج بقصة إنسانية واضحة، ليتحول المعرض إلى تجربة شراء بقيمة وتأثير.

**تصميم تجربة زيادة متكاملة وممتدة بتقديم خدمات متنوعة بداية من**
التسوق والمطاعم والترفيه والثقافة، وخلق بيئة عائلية متكاملة داخل المعرض.

**تطبيق نموذج "الحرفة الحية" عن طريق**
إنشاء ورش مفتوحة داخل المعرض، وإشراك الزائر في التجربة كمشاهد أو منفذ.

**بناء روزنامة فعاليات مستمرة،**
بإقامة مهرجانات شهرية (أكل - حرف - فن)، تنظيم فعاليات أسبوعية للمحافظات، وعروض لنهاية الأسبوع، مع أنشطة للأطفال والعائلات.

**التحول إلى وجهة سياحية ثقافية عن طريق**
إدخال المعرض ضمن برامج السياحة، ومسارات المزارات السياحية، مع استهداف السياح بتجربة "مصر في مكان واحد"، وتقديم محتوى متعدد اللغات داخل المعرض.

**إنشاء نموذج بيع هجين (Offline + Online) وتشجيع التسويق خارج إطار المعرض، عن طريق إنشاء**
منصة تسويقية متكاملة للعارضين، دعم البيع الإلكتروني والشحن.

**قيادة سوق الحرف المصرية،**
ليصبح ديارنا المرجع الأساسي للحرف، بتجميع الحرف تحت كيان منظم، بناء Brand وطني قوي.

**تقديم قيمة سعرية تنافسية**
بتوفير أسعار عادلة مقارنة بالأسواق السياحية، مع تعزيز الثقة في القيمة مقابل السعر

**بناء منظومة تدريب وتطوير عن طريق**
تدريب العارضين على التسويق الرقمي، ودعم البراند الشخصي لهم لتحسين جودة المنتجات وتسويقها

# ديارنا X المنافسون SWOT Analysis

(القوة - الضعف - الفرص - التهديدات )

## رابعًا: التهديدات على معرض ديارنا

- المنافسة من نماذج عالمية عالية الإبهار (مثل الإمارات)
- سرعة تحرك القطاع الخاص وقدرته على التنفيذ السريع
- انتشار المنصات الرقمية كبديل مباشر للبيع
- احتمالية تقليد النموذج من جهات أخرى بشكل تجاري أسرع
- خطر ضعف التجربة إذا لم يتم تنظيم المعرض بشكل احترافي
- تفاوت جودة المنتجات قد يؤثر على الصورة العامة
- فقدان الأصالة إذا تم الإفراط في النمط التجاري
- الاعتماد الكبير على التسويق في جذب الزوار
- أي بطء إداري قد يقلل القدرة على المنافسة
- ارتفاع تكلفة الخامات والإنتاج
- ضعف الخبرات الرقمية لدى بعض الحرفيين



بينما يصنع المنافسون تجربة للزائر.. يصنع ديارنا تجربة تغيّر حياة.

يمتلك معرض "ديارنا الدائم" فرصة استراتيجية لتقديم نموذج يتفوق على المنافسين من خلال الجمع بين القيمة الإنسانية والتجربة المتكاملة والتنوع الثقافي، وهو ما يمنحه ميزة تنافسية يصعب تقليدها إذا تم استثمارها بشكل احترافي.

# معـــرض ديارنـــا الدائـــم للحـــرف والتـــراث

## سلوجان مقترح للاختيـــار

- شمس الحرف اليدوية
- قلب القاهـــرة حرفـــي
- حركـة تداول القصـص



# معـــرض ديارنـــا الدائـــم للحـــرف والتـــراث

## بطاقة تعريف المشروع

اسم المشروع: إعادة تأهيل ورش المتحف الزراعي ليصبح مقراً لـ "معرض ديارنا الدائم".

الهدف الاستراتيجي: دعم الأسر المنتجة، الحفاظ على التراث، تسويق المنتجات اليدوية، تمكين المرأة، دمج ذوي الإعاقة.

الموقع: حرم المتحف الزراعي بالدقي، الجيزة.




ديارنا
DIARNA
وزارة التضامن الاجتماعي
Ministry of Social Solidarity
شكرا