



الجهاز المركزي للهيئة العامة والإحصاء

أهم مؤشرات بحث الدخل والإنفاق والإستهلاك ٢٠١٩ / ٢٠٢٠



إصدار ديسمبر ٢٠٢٠

المشاركون في الإعداد

إيمان حسن نسمة ممدوح
أحمد جمال إبراهيم يسرى
د. وليد أمين هبة سعيد
إسراء عبدالناصر

استخراج الجداول إلكترونياً

هدى فنجرى عمرو كامل

مراجعة فنية

فاطمة العشري سهير متولى

إشراف

عبدالحميد شرف الدين

خالد محمد ماهر

خبراء

أ.د/ هبة الليثي

الإشراف العام

ظاهر حسن صالح

رئيس قطاع الإحصاءات السكانية والتعدادات

أهم مؤشرات

بحث الدخل والإنفاق والإستهلاك

(أكتوبر ٢٠١٩ - مارس ٢٠٢٠)

الفهـرس

رقم الصفحة	الموضوع	م
١	القسم الأول : منهجية البحث	١
١٦	القسم الثاني: الإنفاق والإستهلاك الفعلي	٢
٤٨	القسم الثالث: نمط الإستهلاك والإنفاق على بنود أقسام الإنفاق الرئيسية	٣
٦٠	القسم الرابع: مستويات المعيشة وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية	٤
٧٥	القسم الخامس: مصادر الدخل	٥
٨١	القسم السادس: الظروف السكنية للأسرة	٦
٨٣	القسم السابع: حياة الأجهزة المنزلية ووسائل الانتقال والاتصالات	٧
٨٦	القسم الثامن: الدعم الغذائي	٨
٩٤	القسم التاسع: الفقة	٩

فهرس الجداول

م	البيان	رقم الصفحة
١	جدول (١.٢) متوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة (بالجنيه) وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	١٦
٢	جدول (٢.٢) التوزيع النسبي للأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للأسرة (بالجنيه) وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) مقارنة بعام ٢٠١٧/٢٠١٨	٢٩
٣	جدول (٣.٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر وفقاً لفئات الإنفاق السنوي للفرد (بالجنيه) ومحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٣١
٤	جدول (٤.٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للفرد (بالجنيه) على مستوى أقاليم الجمهورية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٣٢
٥	جدول (٥.٢) التوزيع النسبي للأفراد الأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للأسرة (بالجنيه) وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) مقارنة بعام ٢٠١٧/٢٠١٨	٣٣
٦	جدول (٦.٢) نسبة نصيب الفرد من الاستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلي للأسرة طبقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية ومحل الإقامة خلال عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ وعام (٢٠١٩ / ٢٠٢٠)	٤١
٧	جدول (٧.٢): التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية وحجم الأسرة لإجمالي الجمهورية	٤٣
٨	جدول (٨.٢): التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة (بالجنيه) وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية وفئات السن لرئيس الأسرة لإجمالي الجمهورية	٤٥
٩	جدول (٩.٢): التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة (بالجنيه) وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية والحالة التعليمية لرئيس الأسرة لإجمالي الجمهورية	٤٧
١٠	جدول (١٠.٣) التوزيع النسبي للأفراد الملتحقين بالتعليم وإنفاق الأسرة وفقاً لنوع التعليم ومحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٥٦
١١	جدول (٢.٣) التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة على التعليم (للأسر التي لديها أفراد ملتحقين بالتعليم) وفقاً لبند الإنفاق عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ والمحافظات	٥٧
١٢	جدول (١.٤) متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة ونصيب الأسر من إجمالي الاستهلاك الفعلي وفقاً لمحل الإقامة وشرائح الإنفاق العشرية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٦١
١٣	جدول (٢.٤) نسبة استهلاك / إنفاق الأفراد وفقاً لأقسام الإنفاق الرئيسية للشريحة الأولى (الأقل) والعاشر (الأعلى) ومحل الإقامة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٦٣
١٤	جدول (٣.٤) التوزيع النسبي للأفراد الملتحقين بالتعليم وإنفاق الأسرة وفقاً لنوع التعليم وشرائح الإنفاق عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٦٧

(تابع) فهرس الجداول

م	البيان	رقم الصفحة
١٥	جدول (٤-٤) متوسط والتوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة على التعليم وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية (للأسر التي لديها أفراد ملتحقين بالتعليم) عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٦٨
١٦	جدول (٥-٤) متوسط الإستهلاك الفعلي السنوي للأسرة (بالجنيه) طبقاً لشرائح الإنفاق العشرية ومتوسط نصيب كل شريحة من الإستهلاك الفعلي ونسبة الأسر في الشريحة ومتوسط حجم الأسرة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ و عام ٢٠١٨/٢٠١٧	٦٩
١٧	جدول (٦-٤) : متوسط نصيب الفرد من الإنفاق السنوي للأسرة (بالجنيه) طبقاً لأقسام الإنفاق الرئيسية والشرائح العشرية لإجمالي الجمهورية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٧١
١٨	جدول (٧-٤) : التوزيع النسبي لمتوسط نصيب الفرد من الإنفاق السنوي للأسرة طبقاً لأقسام الإنفاق الرئيسية والشرائح العشرية إجمالي الجمهورية لعام ٢٠١٨/٢٠١٧	٧٢
١٩	جدول (١-٥) متوسط الدخل السنوي الصافي للأسرة وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧	٧٥
٢٠	جدول رقم (٢-٥) متوسط الدخل السنوي للأسرة موزعاً وفقاً لمصادر الدخل الرئيسية ومحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الجارية)	٧٦
٢١	جدول (٣-٥) متوسط الدخل السنوي للأسرة (بالجنيه) موزعاً وفقاً لمصادر الدخل الرئيسية ومحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) و عام ٢٠١٨/٢٠١٧	٧٧
٢٢	جدول (٤-٥) التوزيع النسبي للدخل السنوي للأسرة موزعاً وفقاً لمصادر الدخل الرئيسية ومحل الإقامة عام ٢٠١٠/٢٠١٩	٧٨
٢٣	جدول (١-٧) نسبة الأسر الحائزة لوسائل الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات وفقاً لمحل الإقامة	٨٤
٢٤	جدول (٢-٧) نسبة حيازة الأسر لوسائل الإنتقال والإتصالات والأجهزة المنزلية وفقاً لمحل الإقامة	٨٥
٢٥	جدول (١-٨) متوسط عدد الخبز البلدي (٥ قروش) المدعم التي تستهلكه الأسرة والأفراد يومياً وفقاً لمحل الإقامة وأقاليم الجمهورية	٩٣
٢٦	جدول (١-٩) قيمة خط الفقر للفرد في السنة بالجنيه (بالأسعار الجارية) على مستوى اقاليم الجمهورية عام ٢٠٢٠-٢٠١٩	٩٥
٢٧	جدول (٢-٩) مقاييس التفاوت	٩٨

فهرس الرسوم البيانية

م	البيان	رقم الصفحة
١	شكل (١-٢) مكونات متوسط الاستهلاك الفعلي ومتوسط الإنفاق الكلى السنوي للأسرة لإجمالي الجمهورية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	١٦
٢	شكل (٢-٢) متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لمحل الإقامة عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)	١٧
٣	شكل (٣-٢) متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)	١٧
٤	شكل (٤-٢) معدل النمو لمتوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٧ / ٢٠١٨ - ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الجارية)	١٧
٥	شكل (٥-٢) متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لمحل الإقامة عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨	١٨
٦	شكل (٦-٢) متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨	١٨
٧	شكل (٧-٢) معدل النمو لمتوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٧ / ٢٠١٨ - ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة)	١٨
٨	شكل (٨-٢) متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لمحل الإقامة عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)	١٩
٩	شكل (٩-٢) متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)	١٩
١٠	شكل (١٠-٢) معدل النمو لمتوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٧ / ٢٠١٨ - ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الجارية)	١٩
١١	شكل (١١-٢) متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك السنوي للأسرة وفقا لمحل الإقامة عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨	٢٠
١٢	شكل (١٢-٢) متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨	٢٠
١٣	شكل (١٣-٢) معدل النمو لمتوسط نصيب الفرد من الاستهلاك السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٧ / ٢٠١٨ - ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة)	٢٠
١٤	شكل (١٤-٢) تطور متوسط الإنفاق الكلى السنوي للأسرة عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)	٢١
١٥	شكل (٢-١٥) متوسط الإنفاق الكلى السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)	٢١

(تابع) فهرس الرسوم البيانية

م	البيان	رقم الصفحة
١٦	شكل (١٦-٢) معدل النمو لمتوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٧/٢٠١٨ - ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الجارية)	٢١
١٧	شكل (١٧-٢) تطور متوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧/٢٠١٨	٢٢
١٨	شكل (١٨-٢) متوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧/٢٠١٨	٢٢
١٩	شكل (١٩-٢) معدل النمو لمتوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٧/٢٠١٨ - ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة)	٢٢
٢٠	شكل (٢٠-٢) متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧/٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)	٢٣
٢١	شكل (٢١-٢) متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧/٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)	٢٣
٢٢	شكل (٢٢-٢) معدل التغير لمتوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٧/٢٠١٨ - ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الجارية)	٢٣
٢٣	شكل (٢٣-٢) متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧/٢٠١٨	٢٤
٢٤	شكل (٢٤-٢) متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧/٢٠١٨	٢٤
٢٥	شكل (٢٥-٢) معدل النمو لمتوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٧/٢٠١٨ - ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة)	٢٤
٢٦	شكل (٢٦-٢) نسبة الاستهلاك / الإنفاق السنوي إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لأقسام الإنفاق الرئيسية لإجمالي الجمهورية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٢٥
٢٧	شكل (٢٧-٢) نسبة الاستهلاك / الإنفاق السنوي إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لأقسام الإنفاق الرئيسية ومحل الإقامة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٢٥
٢٨	شكل (٢٨-٢) نسبة الاستهلاك / الإنفاق على الطعام والشراب وبنود الإنفاق غير الغذائية إلى إجمالي الإنفاق الكلي وفقاً لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٢٦
٢٩	شكل (٢٩-٢) نسبة الاستهلاك / الإنفاق على الطعام والشراب ومجموعات الإنفاق غير الغذائية إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً للمحافظات عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٢٦
٣٠	شكل (٣٠-٢) نسبة (الاستهلاك / الإنفاق) السنوي على مجموعة الطعام والشراب إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧/٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)	٢٧

(تابع) فهرس الرسوم البيانية

م	البيان	رقم الصفحة
٣١	شكل (٣٠-٢) نسبة (الإستهلاك/الإنفاق) السنوى على مجموعة الطعام والشراب الى اجمالي الإنفاق الكلى للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)	٢٧
٣٢	شكل (٣١-٢) نسبة (الإستهلاك/الإنفاق) السنوى على مجموعة الطعام والشراب الى اجمالي الإنفاق الكلى للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨	٢٨
٣٣	شكل (٣٢-٢) التوزيع النسبي للأسر وفقاً لفئات الإنفاق السنوي (بالجنيه) ومحل الإقامة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٢٩
٣٤	شكل (٣٣-٢) التوزيع النسبي للأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للأسرة (بالجنيه) وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) مقارنة بعام ٢٠١٧/٢٠١٨	٣٠
٣٥	شكل (٣٤-٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر وفقاً لفئات الإنفاق السنوي للفرد (بالجنيه) ومحل الإقامة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٣١
٣٦	شكل (٣٥-٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للفرد (بالجنيه) على مستوى أقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٣٣
٣٧	شكل (٣٦-٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للفرد (بالجنيه) وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ بالأسعار الثابتة مقارنة بعام ٢٠١٧/٢٠١٨	٣٤
٣٨	شكل (٣٧-٢) تطور نسبة نصيب الفرد من الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلى للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ وعام (٢٠١٧ / ٢٠١٨)	٣٥
٣٩	شكل (٣٨-٢) تطور نسبة نصيب الفرد من الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلى للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ وعام (٢٠١٧-٢٠١٨) للحضر	٣٦
٤٠	شكل (٣٩-٢) تطور نسبة نصيب الفرد من الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلى للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ وعام (٢٠١٧-٢٠١٨) للريف	٣٧
٤١	شكل (٤٠-٢) تطور نسبة نصيب الفرد من الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلى للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧-٢٠١٨	٣٨
٤٢	شكل (٤١-٢) تطور نسبة نصيب الفرد من الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلى للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧/٢٠١٨ للحضر	٣٩
٤٣	شكل (٤٢-٢) تطور نسبة نصيب الفرد من الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلى للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧/٢٠١٨ للريف	٤٠
٤٤	شكل (٤٣-٢): نسبة الإنفاق السنوي للأسرة وفقاً لبعض مجموعات الإنفاق الرئيسية وحجم الاسرة	٤٢
٤٥	شكل (٤٤-٢): نسبة الإنفاق السنوي للأسرة وفقاً لبعض مجموعات الإنفاق الرئيسية وفئات السن لرئيس الاسرة	٤٤

(تابع) فهرس الرسوم البيانية

م	البيان	رقم الصفحة
٤٦	شكل (٤٥-٢): نسبة الإنفاق السنوي للأسرة وفقاً لبعض مجموعات الإنفاق الرئيسية والحالة التعليمية لرئيس الأسرة	٤٦
٤٧	شكل (١-٣) التوزيع النسبي للإستهلاك الفعلي السنوي للأسرة على بنود مجموعة الطعام والشراب عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٤٨
٤٨	شكل (٢-٣) التوزيع النسبي للإستهلاك الفعلي السنوي للأسرة على بنود مجموعة الطعام والشراب عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧	٤٨
٤٩	شكل (٣-٣) التوزيع النسبي للإستهلاك الفعلي السنوي للأسرة على بنود مجموعة الطعام والشراب وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٤٩
٥٠	شكل (٤-٣) التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة على الخدمات والرعاية الصحية وفقاً لبنوده عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨	٥٠
٥١	شكل (٥-٣) التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة على الخدمات والرعاية الصحية وفقاً لبنوده ومحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٥١
٥٢	شكل (٦-٣) نسبة الإنفاق السنوي للأسرة على الخدمات والرعاية الصحية الى إجمالي الإنفاق الكلي وفقاً للمحافظات عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠	٥١
٥٣	شكل (٧-٣) التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة على المسكن ومستلزماته وفقاً لبنوده عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٥٢
٥٤	شكل (٨-٣) التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة على المسكن ومستلزماته وفقاً لبنوده ومحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٥٢
٥٥	شكل (٩-٣) نسبة الإنفاق السنوي للأسرة على المسكن ومستلزماته لإجمالي الإنفاق الكلي وفقاً لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٥٣
٥٦	شكل (١٠-٣) متوسط الإنفاق السنوي للأسرة على التعليم (للأسر التي لديها أفراد ملتحقين بالتعليم)	٥٤
٥٧	شكل (١١-٣) التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة على التعليم (للأسر التي لديها أفراد ملتحقين بالتعليم) وفقاً لبنود الإنفاق عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٥٤
٥٨	شكل (١٢-٣) نسبة الإنفاق السنوي للأسرة على التعليم (للأسر التي لديها أفراد ملتحقين بالتعليم) لإجمالي الإنفاق الكلي وفقاً للمحافظات عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٥٥
٥٩	شكل (١٣-٣) نسبة الإنفاق السنوي للأسرة على المصروفات والرسوم الدراسية لإجمالي الإنفاق على التعليم (للأسر التي لديها أفراد ملتحقين بالتعليم) وفقاً للمحافظات عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٥٨
٦٠	شكل (١٤-٣) نسبة الإنفاق السنوي للأسرة على الدروس الخصوصية ومجموعات التقوية لإجمالي الإنفاق على التعليم (للأسر التي لديها أفراد ملتحقين بالتعليم) وفقاً للمحافظات عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٥٩
٦١	شكل (١-٤) متوسط الإستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠	٦٠

(تابع) فهرس الرسوم البيانية

م	البيان	رقم الصفحة
٦٢	شكل (٢-٤) نصيب الأسر من إجمالي الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٦٠
٦٣	شكل (٣-٤) متوسط نصيب الفرد من الانفاق الكلي للأسرة وفقاً لشرريحة الإنفاق الأولى والعاشرة ومحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٦٢
٦٤	شكل (٤-٤) نسبة الإستهلاك/الإنفاق السنوي للأفراد وفقاً لأقسام الإنفاق الرئيسية لشرريحة الإنفاق الأولى والعاشرة لإجمالى الجمهورية ٢٠٢٠/٢٠١٩	٦٢
٦٥	شكل (٥-٤) التوزيع النسبي للإستهلاك الفعلي السنوي للأسرة على بنود مجموعة الطعام والشراب وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية (الأولى، السادسة والعاشرة) عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٦٤
٦٦	شكل (٦-٤) متوسط نصيب الفرد من الإنفاق السنوي (بالجنيه) على بنود الخدمات والرعاية الصحية وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية (الأولى، السادسة، والعاشرة) عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٦٥
٦٧	شكل (٧-٤) التوزيع النسبي لإنفاق الفرد على بنود الخدمات والرعاية الصحية وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية (الأولى، السادسة والعاشرة) عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٦٥
٦٨	شكل (٨-٤) متوسط نصيب الفرد من الإنفاق السنوي (بالجنيه) على بنود المسكن ومستلزماته وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية (الأولى، السادسة، والعاشرة) عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٦٦
٦٩	شكل (٩-٤) التوزيع النسبي لإنفاق الفرد على بنود المسكن ومستلزماته وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية (الأولى، السادسة، والعاشرة)	٦٦
٧٠	شكل (١٠-٤) التوزيع النسبي للإنفاق السنوى للأفراد على التعليم (للأسر التى لديها أفراد ملتحقين بالتعليم) وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٦٧
٧١	شكل (١١-٤) التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة على التعليم وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية (للأسر التي لديها أفراد ملتحقين بالتعليم) وبنود التعليم عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٦٨
٧٢	شكل (١-٥) متوسط الدخل السنوي للأسرة وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ و عام ٢٠١٨/٢٠١٧ (بالاسعار الجارية)	٧٥
٧٣	شكل (٢-٥) متوسط الدخل السنوي للأسرة وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٨/٢٠١٧	٧٦
٧٤	شكل (٣-٥) متوسط الدخل السنوى الصافي للأسرة موزعاً وفقاً لمصادر الدخل الرئيسية عام ٢٠١٩/ ٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) و عام ٢٠١٨/٢٠١٧ (إجمالى الجمهورية)	٧٧
٧٥	شكل (٤-٥) متوسط الدخل السنوى للأسرة موزعاً وفقاً لمصادر الدخل الرئيسية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) و عام ٢٠١٨/٢٠١٧ - حضر	٧٨

(تابع) فهرس الرسوم البيانية

م	البيان	رقم الصفحة
٧٦	شكل (٥.٥) متوسط الدخل السنوي للأسرة موزعاً وفقاً لمصادر الدخل الرئيسية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٧/ ٢٠١٨ بالأسعار الثابتة. ريف	٧٨
٧٧	شكل (٦.٥) التوزيع النسبي للدخل السنوي للأسرة موزعاً وفقاً لمصادر الدخل الرئيسية ومحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩	٧٩
٧٨	شكل (٧.٥) نصيب كل شريحة من إجمالي الدخل السنوي للأسرة وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الجارية)	٧٩
٧٩	شكل (٨.٥) متوسط الدخل السنوي للأسرة طبقاً لشرائح الإنفاق العشرية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ و عام ٢٠١٧/٢٠١٨	٨٠
٨٠	شكل (٩.٥) معدل التغير في متوسط الدخل السنوي للأسرة طبقاً لشرائح الإنفاق العشرية بين عامي ٢٠١٧/٢٠١٨ و ٢٠١٩/٢٠٢٠ بالأسعار الجارية والثابتة	٨٠
٨١	شكل (١٠.٦) نسبة الأسر المتصلة بشبكات المياه والصرف الصحي وفقاً لمحل الإقامة	٨١
٨٢	شكل (٢.٦) التوزيع النسبي للأسر وفقاً لنوع المسكن ومحل الإقامة	٨١
٨٣	شكل (٣.٦) التوزيع النسبي للأسر وفقاً لحيارة المسكن	٨٢
٨٤	شكل (٤.٦) التوزيع النسبي للأسر وفقاً لنوع حيازة المسكن ومحل الإقامة	٨٢
٨٥	شكل (٥.٦) التوزيع النسبي للأسر وفقاً لطريقة التخلص من القمامة ومحل الإقامة	٨٢
٨٦	شكل (١.٧) نسبة الأسر الحائزة لبعض الأجهزة المنزلية وفقاً لمحل الإقامة	٨٣
٨٧	شكل (٢.٧) نسبة الأسر الحائزة لوسائل الانتقال وفقاً لمحل الإقامة	٨٣
٨٨	شكل (٣.٧) نسبة الأسر الحائزة لوسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وفقاً لمحل الإقامة	٨٤
٨٩	شكل (١.٨) نسبة تغطية بطاقات التمويل للأسر وفقاً لمحل الإقامة	٨٦
٩٠	شكل (٢.٨) نسبة تغطية بطاقات التمويل للأسر وفقاً لأقاليم الجمهورية	٨٦

(تابع) فهرس الرسوم البيانية

رقم الصفحة	البيان	م
٨٦	شكل (٣٨) نسبة تغطية بطاقات التموين للأسر وفقاً لمحافظة الجمهورية	٩١
٨٧	شكل (٤٨) نسبة تغطية بطاقات التموين للأسر وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية	٩٢
٨٧	شكل (٥٨) نسبة ما تحصل عليه الأسرة من دعم للسلع الغذائية إلى إجمالي استهلاك الأسرة من الطعام والشراب وفقاً لمحل الإقامة	٩٣
٨٧	شكل (٦٨) نسبة ما تحصل عليه الأسرة من دعم للسلع الغذائية إلى إجمالي استهلاك الأسرة من الطعام والشراب وفقاً لأقاليم الجمهورية	٩٤
٨٨	شكل (٧٨) نسبة ما تحصل عليه الأسرة من دعم للسلع الغذائية إلى إجمالي استهلاك الأسرة من الطعام والشراب وفقاً لمحافظة الجمهورية	٩٥
٨٨	شكل (٨٨) نسبة ما تحصل عليه الأسرة من دعم للسلع الغذائية إلى إجمالي استهلاك الأسرة من الطعام والشراب وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية	٩٦
٨٩	شكل (٩٨) نسبة دعم السلع الأساسية من إجمالي استهلاك الأسرة من هذه السلع وفقاً لمحل الإقامة	٩٧
٨٩	شكل (١٠٨) نسبة دعم الأرز من إجمالي استهلاك الأسرة من نفس السلعة وفقاً لأقاليم الجمهورية	٩٨
٨٩	شكل (١١٨) نسبة دعم الأرز من إجمالي استهلاك الأسرة من نفس السلعة وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية وفقاً لأقاليم الجمهورية	٩٩
٩٠	شكل (١٢٨) نسبة دعم الأرز من إجمالي استهلاك الأسرة من نفس السلعة وفقاً لمحافظة الجمهورية	١٠٠
٩٠	شكل (١٣٨) نسبة دعم الزيت من إجمالي استهلاك الأسرة من نفس السلعة وفقاً لأقاليم الجمهورية	١٠١
٩١	شكل (١٤٨) نسبة دعم الزيت من إجمالي استهلاك الأسرة من نفس السلعة وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية	١٠٢
٩١	شكل (١٥٨) نسبة دعم الزيت من إجمالي استهلاك الأسرة من نفس السلعة وفقاً لمحافظة الجمهورية	١٠٣
٩٢	شكل (١٦٨) نسبة دعم السكر من إجمالي استهلاك الأسرة من نفس السلعة وفقاً لأقاليم الجمهورية	١٠٤
٩٢	شكل (١٧٨) نسبة دعم السكر من إجمالي استهلاك الأسرة من نفس السلعة وفقاً لشرائح الإنفاق العشرية	١٠٥
٩٢	شكل (١٨٨) نسبة دعم السكر من إجمالي استهلاك الأسرة من نفس السلعة وفقاً لمحافظة الجمهورية	١٠٦

(تابع) فهرس الرسوم البيانية

رقم الصفحة	البيان	م
٩٤	شكل (١-٩) نسبة الفقراء وفقاً لمقياس الفقر القومي خلال الفترة (٢٠٠٠/١٩٩٩ - ٢٠٢٠/٢٠١٩)	١٠٧
٩٤	شكل (٢-٩) نسبة الفقراء وفقاً لمقياس الفقر المدقع خلال الفترة (٢٠٠٠/١٩٩٩ - ٢٠١٨/٢٠١٧)	١٠٨
٩٥	شكل (٣-٩) نسبة الفقراء وفقاً لأقاليم الجمهورية خلال الفترة (٢٠١١/٢٠١٠ - ٢٠٢٠/٢٠١٩)	١٠٩
٩٦	شكل (٥-٩) نسبة الفقراء وفقاً لحاله التعليمية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧	١١٠
٩٦	شكل (٥-٩) نسبة الفقراء وفقاً للالتحاق بالتعليم والنوع عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧	١١١
٩٧	شكل (٦-٩) نسبة الفقراء وفقاً لحجم الأسرة	١١٢
٩٧	شكل (٧-٩) نسبة الفقراء المستغلين وفقاً للقطاع الإقتصادي	١١٣
٩٧	شكل (٨-٩) توزيع الفقراء وغير الفقراء المستغلين وفقاً لقطاع العمل	١١٤
٩٧	شكل (٩-٩) توزيع الفقراء وغير الفقراء المستغلين وفقاً لمدى الاستقرار في العمل	١١٥
٩٨	شكل (١٠-٩) معامل جيني	١١٦



Introduction

The income, expenditure and consumption survey is considered one of the most important household surveys conducted by Central Agency for Public Mobilization and Statistics (CAPMAS). It provides a large reliable of data in measuring household and individual standard of living as well as establishing a databases of poverty measurement, develop social assistance programs as "takaful / karama program" and "decent life program" and provide Consumer Price Index (CPI weights), which is an important indicator of inflation and providing data for developing national accounts.

Arab Republic of Egypt realized the importance of this survey for a long time. The first survey was conducted in 1958/1959, followed by many surveys, the most recent of which was the current survey in 2019/2020, which the fourteen survey in the series of survey carried out by CAPMAS.

Nine previous surveys have been conducted during a period of five years. Starting from 2008/2009, the period of the survey has been changed to be every two years instead of five years to track the changes that occur in the standard of living of the family.

Data for this survey were collected electronically since the 2015 survey by (laptops) for the first time.

Central Agency for Public Mobilization and Statistics (CAPMAS) has the pleasure to present the results of this survey for the benefit of researchers, planners and decision-makers in policy and decision-making in all fields, hoping to achieve the objectives of the survey.

CAPMAS welcomes suggestions, to developing the survey in the future.

General / Khairat Mohamed Barakat

President of CAPMAS

تقديم

يعتبر بحث الدخل والإنفاق والإستهلاك من أهم الأبحاث الأسرية التي يجريها الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، حيث يوفر كم هائل من البيانات التي يتم الاعتماد عليها في قياس مستوى معيشة الأسرة والأفراد، وكذا توفير قواعد بيانات لقياس الفقر واستخدامها في تحديد الفئات المستهدفة لبرامج الحماية الاجتماعية المختلفة، مثل برامج المساعدات الاجتماعية تكافل وكرامة وبرنامج "حياة كريمة"، وتوفير الأوزان لتركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين التي تعد مؤشراً هاماً لقياس التضخم وتوفير البيانات اللازمة لتقدير الإستهلاك اللازم لتركيب الحسابات القومية و كذلك بناء مصفوفة الحسابات الاجتماعية.

ولقد أدركت جمهورية مصر العربية أهمية هذا البحث منذ فترة طويلة حيث أجرى البحث الأول عام ١٩٥٨/١٩٥٩ تلاه العديد من الأبحاث، التي كان آخرها المسح الحالي عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ وهو الرابع عشر في سلسلة الأبحاث التي قام الجهاز بتنفيذها.

وقد أجريت تسع أبحاث سابقة بدورية خمس سنوات واعتباراً من عام ٢٠٠٨/٢٠٠٩، عدلت الدورية لتصبح كل سنتين بدلاً من خمس سنوات لتتبع التغيرات التي تحدث في مستوى معيشة الأسرة.

تم جمع بيانات هذا البحث الكترونياً اعتباراً من بحث عام ٢٠١٥ بواسطة أجهزة حواسيب محمولة (لاب توب).

ويسر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أن يقدم نتائج هذا البحث ليستفيد منها الباحثون والمخططون وصانعو القرارات في رسم السياسات واتخاذ القرارات في كافة المجالات أملاً أن يحقق البحث الهدف المرجو منه.

والجهاز يرحب بالآراء والإقتراحات لتطوير البحث مستقبلاً.

لواء / خيرت محمد بركات

رئيس الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء



First: Survey Historical Development

1. The first experimental survey (household budget) was conducted in 1955 which designed and implemented by the Statistical Committee of the Permanent Council for Public Services in three villages in Giza governorate by a sample of 750 households from total of the three villages households of 4000.
2. In 1958/1959, a larger scale survey was conducted covering all Republic governorates by a sample size of 6376 households.
3. In 1964/1965, the second survey was conducted of the family budget surveys by a sample, of 13818 households.
4. In 1974/1975, the third survey was conducted for the family budget surveys after ten years absence due to war conditions experienced by the country by a sample size of 11995 households.
5. In 1981/1982, CAPMAS conducted the fourth survey, where the sample size increased to 17000 households.
6. In 1990/1991, the title of "Family Budget survey" was changed to "Income, Expenditure and Consumption survey". The fifth survey was conducted by a sample of 15,000 households.
7. In 1995/1996, the sixth survey was conducted by a sample of 15090 households.
8. In 1999/2000, the seventh survey was conducted by a sample of 48,000 households.
9. In 2004/2005, the eighth survey was conducted by a sample of 48,000 households.
10. In 2008/2009 the ninth survey was conducted by a sample of 48658 households.
11. In 2010/2011, the tenth survey was conducted by a sample of 26.5 thousand households, including 16.5 thousand new households and 10 thousand paneled households.
12. In 2012/2013, the eleventh survey conducted by a sample of 24863 households, including 16094 new household and 8769 paneled households.
13. In 2015, the 12th survey was conducted on sample of 25,000 household's and 2000 paneled households.
14. In 2017/2018, the thirteen surveys, was conducted on a sample of 26000 households and 5000 paneled households.
15. Finally, in the year 2019/2020, which is the fourteenth; it was carried out with a sample size of 26,000 households.

أولاً: التطور التاريخي للبحث:

- ١- فى عام ١٩٥٥ تم إجراء أول بحث تجريبى (لميزانية الأسرة) صممه ونفذته لجنة الإحصاء بالمجلس الدائم للخدمات العامة فى ثلاث قرى بمحافظة الجيزة بعينة حجمها ٧٥٠ أسرة معيشية من مجتمع الأسر بالقرى الثلاث البالغ عددها ٤٠٠٠ أسرة معيشية.
- ٢- فى عام ١٩٥٨/١٩٥٩ تم إجراء بحث على نطاق أكبر شمل جميع محافظات الجمهورية بعينة حجمها ٦٣٧٦ أسرة معيشية.
- ٣- فى عام ١٩٦٤/١٩٦٥ تم تنفيذ البحث الثانى من بحوث ميزانية الأسرة بالعينة والتي بلغ حجمها ١٣٨١٨ أسرة معيشية.
- ٤- فى عام ١٩٧٤/١٩٧٥ تم إجراء البحث الثالث من بحوث ميزانية الأسرة بعد غياب دام عشر سنوات وذلك لظروف الحروب التى مرت بها البلاد بعينة حجمها ١١٩٩٥ أسرة معيشية.
- ٥- فى عام ١٩٨١/١٩٨٢ أجرى الجهاز البحث الرابع حيث تم زيادة حجم العينة إلى ١٧٠٠٠ أسرة معيشية.
- ٦- فى عام ١٩٩٠/١٩٩١ تم تغيير مسمى "بحوث ميزانية الأسرة" إلى "بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك" حيث أجرى البحث الخامس بعينة حجمها ١٥٠٠٠ أسرة معيشية.
- ٧- فى عام ١٩٩٥/١٩٩٦ أجرى البحث السادس على عينة حجمها ١٥٠٩٠ أسرة معيشية.
- ٨- فى عام ١٩٩٩/٢٠٠٠ أجرى البحث السابع بعينة حجمها ٤٨٠٠٠ أسرة معيشية.
- ٩- فى عام ٢٠٠٤/٢٠٠٥ أجرى البحث الثامن بعينة حجمها ٤٨٠٠٠ أسرة معيشية.
- ١٠- فى عام ٢٠٠٨/٢٠٠٩ أجرى البحث التاسع بعينة حجمها ٤٨٦٥٨ أسرة معيشية.
- ١١- فى عام ٢٠١٠/٢٠١١ أجرى البحث العاشر على عينة حجمها ٢٦,٥ ألف أسرة معيشية منها ١٦,٥ ألف أسرة جديدة و ١٠ آلاف أسرة تتبعية.
- ١٢- فى عام ٢٠١٢/٢٠١٣ أجرى البحث الحادى عشر بعينة حجمها ٢٤٨٦٣ أسرة معيشية منها ١٦,٠٩٤ أسرة جديدة، ٨٧٦٩ أسرة تتبعية.
- ١٣- فى عام ٢٠١٥ أجرى البحث الثانى عشر الذى تم إجراءه بعينة حجمها ٢٥٠٠٠ أسرة معيشية بالإضافة إلى ٢٠٠٠ أسرة تتبعية.
- ١٤- فى عام ٢٠١٧/٢٠١٨ أجرى البحث الثالث عشر الذى تم إجراءه بعينة حجمها ٢٦,٠٠٠ أسرة معيشية بالإضافة إلى ٥ آلاف أسرة تتبعية.
- ١٥- وأخيراً فى عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ وهو الرابع عشر؛ وتم إجراءه بعينة حجمها ٢٦,٠٠٠ أسرة معيشية.



Second: Survey Objectives:

The main objective of income, expenditure and consumption survey is to provide necessary data for policy design through:

- 1- Identify the average and patterns of consumption expenditure per individual and household according to social, demographic and economic characteristics of population.
- 2- Providing data that was depended upon in measuring households and individuals standard of living, as well as creation databases for poverty measurement and social protection programs (takaful / karama).
- 3- Calculate the average annual consumption expenditure per household and individual for each item of expenditure, also study factors affecting it.
- 4- Identify the relative distribution of household expenditure on various expenditure items and use it as weights in calculating consumer price index, which is considered an indicator of inflation.
- 5- Provide the necessary data for the installation of national accounts, including inputs/outputs tables and goods balance.
- 6- Identify individual household average income according to different sources of income.
- 7- Distribute of households according to means of transport possession, communications and household appliances for the purpose of calculating household wealth index.

Third: Distinguished features of the current survey:

- 1- The size of the survey sample (26 thousand households) was designed to be representative at the governorates level, which enables to identify expenditure and consumption levels and patterns at the level of each governorate.

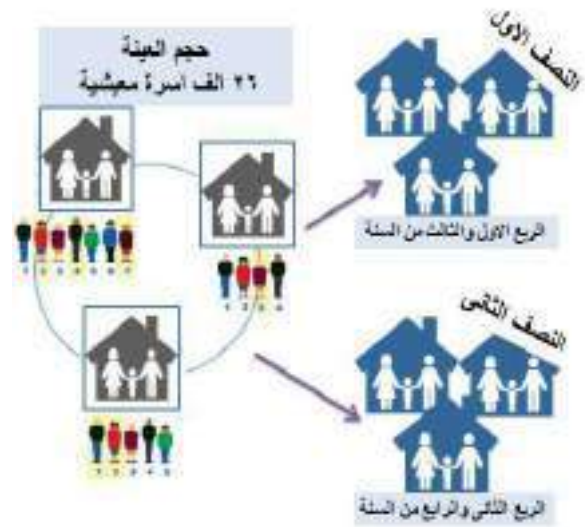
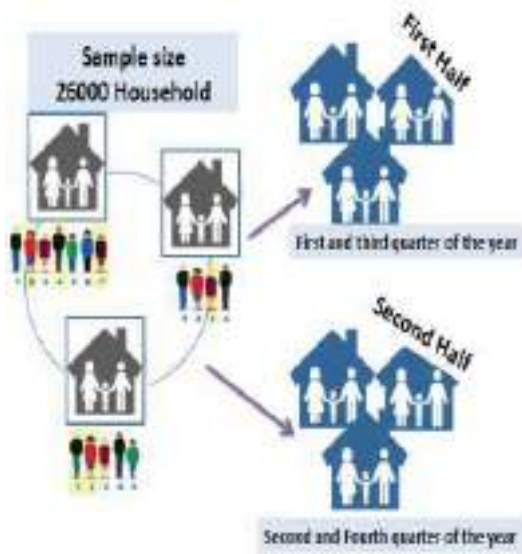
ثانياً: أهداف البحث:

الهدف الأساسي لبحث الدخل والإنفاق والإستهلاك هو توفير البيانات اللازمة لوضع السياسات من خلال:

- ١- رصد متوسط وأنماط الإنفاق الإستهلاكي الأسرة والفرد طبقاً للخصائص الاجتماعية والديموجرافية والإقتصادية للسكان.
- ٢- توفير البيانات التي يتم الاعتماد عليها في قياس مستويات المعيشة للأسر والأفراد، كذا إنشاء قواعد معلومات لقياس الفقر سواء كان الفقر المادي أو الفقر متعدد الأبعاد واستخدامها في استهداف الفئات الأولى بالحماية الاجتماعية المختلفة مثل (تكافل وكرامة) ووضع برامج المساعدات الاجتماعية كما يمكن استخدامها للتعرف على مردود بعض السياسات الاقتصادية والاجتماعية على مستوى معيشة الأسر.
- ٣- حساب متوسط الإنفاق الإستهلاكي السنوي للأسرة والفرد لكل بند من بنود الإنفاق، ودراسة العوامل المؤثرة عليه.
- ٤- التعرف على التوزيع النسبي لإنفاق الأسرة على بنود الإنفاق المختلفة واستخدامه كأوزان في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين الذي يعد مؤشراً لقياس التضخم.
- ٥- توفير البيانات اللازمة لخدمة تركيب الحسابات القومية ومنها جداول المدخلات والمخرجات والموازن السلعية.
- ٦- التعرف على متوسط دخل الأسرة والفرد وفقاً لمصادر الدخل المختلفة.
- ٧- توزيع الأسر طبقاً لحياسة وسائل الانتقال والاتصالات والأجهزة المنزلية بغرض حساب مؤشر الثروة للأسرة المعيشية.

ثالثاً: الملامح المميزة للبحث الحالي:

- ١- بلغ حجم عينة البحث (٢٦ ألف أسرة معيشية) صممت لتكون ممثلة على مستوى محافظات الجمهورية، حيث يمكن التعرف على مستويات وأنماط الإنفاق والإستهلاك على مستوى كل محافظة.



٢- تم الإعتماد على نتائج فترة الستة أشهر الأولى من البحث (بداية من أكتوبر ٢٠١٩ حتى نهاية مارس ٢٠٢٠) ، مع مقارنتها بنفس الفترة المماثلة في بحث ٢٠١٧ / ٢٠١٨ (بداية من أكتوبر ٢٠١٧ حتى نهاية مارس ٢٠١٨).

٣- تم جمع بيانات البحث ألياً عن طريق التحول إلى نظام ألي متكامل (باستخدام الحواسيب المحمولة).

(Computer Assist Field Editor (CAFE))

وقد ساهم هذا الأسلوب في الآتي :

- الحد من الفجوة الزمنية بين جمع البيانات ونشرها .
- الحد من تكاليف العمالة الخاصة بالمراجعة المكتبية والتزميز وبالتالي الحد من الخطأ البشري ، كما يسهل عملية تجميع البيانات في قاعدة بيانات مركزية يسهل التعامل معها .

2 The results of the first six months of the survey period (from the beginning of October 2019 until the end of March 2020) were relied upon, with comparison to the same period in the 2017/2018 survey (which is from October 2017 until the end of March 2018).

3- Moving toward a computer assist field Editor (CAFE) for data collection. This method contributed to the following points:

- reducing the time lag between data collection and dissemination.
- reducing labor costs for office editing and coding, thus reducing human error, as well as facilitating the process of collecting data in a central database that is easy to deal with.



4- New Additions and modification of Income, Expenditure and Consumption questionnaire in ٢٠١٩/٢٠٢٠ survey:

The questionnaires are updated and developed and new topics by specialized experts during the implementation of each new survey. As for the new additions and modifications that were made in the last questionnaire, they were as follows:

- a- Separating the "Food Security Section" from the Income questionnaire to be in a separate questionnaire with the Fertility Section that was added in this survey.
- b- Adding detailed questions at the level of household members to ask about their benefit or non-benefit from the cash support program "Takaful and Dignity".
- o- The survey questionnaires were sent to many stakeholders from government agencies and international organizations to express their opinion for proposals to be considered before printing out the questionnaire. Among them are the Faculty of Economics and Political Science at Cairo University, American University, International Population Council, Ministry of Supply, Ministry of Planning, Ministry of Solidarity, Ministry of Housing, Ministry of Finance, Ministry of health UNICEF, UNFPA, UNDP and WB.

٤. الإضافات والتعديلات الجديدة التي طرأت على استمارة بحث الدخل والإنفاق والإستهلاك في عام ٢٠٢٠/٢٠١٩

يتم تحديث وتطوير الاستمارات وإضافة موضوعات جديدة بواسطة الخبراء المختصين مع تنفيذ كل بحث جديد. وبالنسبة للإضافات والتعديلات الجديدة التي تمت بالاستمارة الأخيرة، فكانت كما يلي:

أ. فصل "قسم الأمن الغذائي" عن استمارة الدخل ليصبح في استمارة منفصلة مع قسم الخصوبة الذي تم إضافته في بحث ٢٠١٩/٢٠٢٠.

ب. إضافة أسئلة تفصيلية على مستوى أفراد الأسرة المعيشية للسؤال عن استفادتهم أو عدم استفادتهم من برنامج الدعم النقدي "تكافل وكرامة".

٥. تم إرسال استمارات البحث إلى شركاء العمل الإحصائي من الجهات الحكومية المعنية والمنظمات الدولية لإبداء الرأي ووضع المقترحات بواسطة الخبراء المتخصصين بها والتي تم أخذها جميعاً في الاعتبار قبل طبع الاستمارات. ومن هذه الجهات: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة، الجامعة الأمريكية، المجلس الدولي للسكان، وزارة الصحة، وزارة التموين، وزارة التخطيط، وزارة التضامن، وزارة الإسكان، وزارة المالية، اليونيسيف، صندوق الأمم المتحدة للسكان، البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة والبنك الدولي.



Fourth: The used questionnaires:

1. Expenditure and Consumption questionnaires:

This questionnaire consists of fourteen tables in addition to household identification and geographical data of on questionnaire cover. This questionnaire divided into two main sections:

- The first section: basic data of household and some other data.
- The second section: expenditure and consumption data for commodity and service groups.

2. Assistant questionnaire:

It is a daily record in which the household or researcher records their expenditure or actual consumption of food, drink, meals and tobacco day by day during the survey period.

3. Income questionnaire:

This questionnaire consists of ten tables. The income data are recorded for all HH. Members during the survey period according to the different sources of income in the last visit, in addition to two annexes, the first one is for agricultural and fisheries activities for HH. Members, and the second is for borrowing.

4- Food Security and Fertility questionnaire

It includes the food security data for all household members and the crises that the household faced during the survey, as well as data on fertility for ever married women (from 15 to 54 years old).

Fifth: The most important definitions and concepts used:

1- Survey Unit:

The household is defined according to De jure basis (usual residence) and consists of one or more individuals who are related or not, are involved in housing and food, and depend on a joint expenditure budget.

رابعاً: الإستمارات المستخدمة في البحث:

١- إستمارة الإنفاق والاستهلاك :

تتكون هذه الإستمارة من أربعة عشر جدول، بالإضافة إلى البيانات التعريفية والجغرافية للأسرة على غلاف الإستمارة وتنقسم الإستمارة إلى باين أساسيين :

- الباب الأول: البيانات الأساسية للأسرة المعيشية وبعض البيانات التعريفية.
- بد الباب الثاني: بيانات الإنفاق والاستهلاك الخاصة بالمجموعات السلعية والخدمية.

٢- الإستمارة المساعدة:

وهي عبارة عن سجل يومي تسجل فيه الأسرة أو الباحثة بيانات إنفاقها أو استهلاكها الفعلي من الطعام والشراب والوجبات الجاهزة والتبغ يوماً بيوم خلال فترة البحث .

٣- إستمارة الدخل:

تتكون هذه الاستمارة من عشرة جداول ويدون بها بيانات الدخل الخاصة بجميع أفراد الأسرة من ذوى الدخول خلال فترة البحث وفقاً لمصادر الدخل المختلفة في آخر زيارة، بالإضافة إلى مرفقين الأول خاص بالأنشطة الزراعية والسمكية لأفراد الأسرة، والثاني خاص بالاقتراض.

٤- استمارة الأمن الغذائي والخصوبة : ويتم فيها تدوين

بيانات الأمن الغذائي الخاصة بجميع أفراد الأسرة والصدمات التي واجهت الأسرة خلال فترة البحث وبيانات عن الخصوبة للسيدات التي سبق لهن الزواج من (سن ١٥ إلى ٥٤ سنة).

خامساً: أهم التعاريف والمفاهيم المستخدمة:

١- وحدة البحث :

هى الأسرة المعيشية معرفة طبقاً للأساس النظرى (محل الإقامة المعتاد) وتتكون من فرد أو أكثر تربطهم أو لاتربطهم صلة قرابة ويشتركون فى المسكن والمأكل ويعتمدون على ميزانية إنفاقية مشتركة.

2- Survey Period:

It is the period in which the survey data were collected from the selected sample of households during a period of six months (from 1/10/2019 to 31/3/2020) in which the results will be reviewed in this report.

The comparison will be made with the results of the previous survey (2017/2018) for the same period (from 1/10/2017 to 31/3/2018).

3- Reference period:

It is the period required for the statement, the duration of which varies according to the nature of the commodity and service groups and their components and ends at the end of the day of the completion of the data as follows:

- a- Week: spent on food and drink.
- b- month: spent on smoke and air conditioners, housing and accessories, goods and services used in the normal cleaning and maintenance of homes, services and health care, operation of personal transport equipment, transport services, personal care, other services not classified under another item.
- c- Three months: spent on services, health care, communications, etc.
- d- Six months: spent on clothing, textiles and footwear, housing and accessories, furniture, fixtures and household equipment, regular house maintenance, health care and services, transportation and communications, culture and entertainment, education, restaurants and hotels.
- e- The commodity or service group may include more than one reference period according to the nature of the consumption or expenditure on its components. The health services and services group is collected monthly, every three months and during the six months ending at the end of the survey period.

٢- فترة البحث:

هي الفترة التي تم فيها جمع بيانات البحث من أسر العينة المختارة لمدة ستة أشهر من ١/١٠/٢٠١٩ حتى ٣١/٣/٢٠٢٠. وهذا ما سوف يتم استعراض نتائجه في هذا التقرير. سوف تتم المقارنة مع نتائج البحث السابق (٢٠١٧/٢٠١٨) لنفس الفترة المقابلة (من ١/١٠/٢٠١٧ حتى ٣١/٣/٢٠١٨).

٣- الفترة المرجعية:

هي الفترة المطلوب عنها البيان والتي تختلف مدتها حسب طبيعة المجموعات السالعية والخدمية ومكوناتها وتنتهي بنهاية يوم استيفاء البيانات كالآتي:

- أ- أسبوع: المنفق على الطعام والشراب والمطاعم والفنادق.
- ب- شهر: المنفق على الدخان، المسكن ومستلزماته، السلع والخدمات المستخدمة في أعمال النظافة والصيانة الإعتيادية للمنازل، الخدمات والرعاية الصحية، تشغيل معدات النقل الشخصي، خدمات النقل، العناية الشخصية، الخدمات الأخرى الغير مصنفة تحت بند آخر.
- ج- ثلاثة أشهر: المنفق على الخدمات والرعاية الصحية والاتصالات .. الخ.
- د- ستة أشهر: المنفق على الملابس والأقمشة والأحذية، المسكن ومستلزماته، الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الإعتيادية للمنازل، الخدمات والرعاية الصحية، الانتقال والنقل، الاتصالات، الثقافة والترفيه، التعليم، المطاعم والفنادق، السلع والخدمات المتنوعة.
- هـ- تشمل المجموعة السالعية أو الخدمية أكثر من فترة مرجعية طبقاً لطبيعة الاستهلاك أو الإنفاق على مكوناتها، فمجموعة الخدمات والرعاية الصحية تستوفى بياناتها شهرياً وكل ثلاثة شهور وخلال الستة أشهر المنتهية بنهاية فترة البحث.

4- Household consumption expenditure:

It is the value of goods and services obtained by the family and used or paid for in cash by purchasing or produced for themselves or obtained in kind or by barter to meet the needs of its members.

5- In-kind transfers received:

It is the goods or services in kind that the family received (gifts / gifts / charity / zakat, etc.) whether they are from the government or other bodies or families.

6- Household actual consumption:

It is the sum of household consumption expenditure values plus in-kind transfer's value.

7- Non-consumptive household expenditure (transfer payments):

Cash or in-kind remittances paid by household to others, whether inside or outside the Republic, is the value of household's expenses for individuals who in household members, as (dowry / jewelry / bride / divorce late payment) or for individuals who are not in household members as (gifts / Donations / Charity / Zakat). Transfer payments also include direct taxes on income, fines.

8. Total annual household expenditure:

It is the sum of consumer spending plus non-household consumption expenditure (transfer payments).

٤- الإنفاق الإستهلاكي للأسرة:

هو قيمة السلع والخدمات التي حصلت عليها الأسرة واستخدمتها سواء دفعت ثمنها عن طريق الشراء أو أنتجتها لنفسها أو حصلت عليها كدخل عينية أو عن طريق المقايضة لإشباع حاجات أفرادها.

٥- التحويلات العينية (المتلقة):

هي السلع أو الخدمات العينية التي حصلت عليها الأسرة (هدايا / هبات / صدقات / زكاة.... الخ) سواء كانت من الحكومة أو الهيئات أو الأسر الأخرى.

٦- الإستهلاك الفعلي للأسرة:

هو مجموع قيم الإنفاق الإستهلاكي للأسرة بالإضافة إلى قيمة التحويلات العينية.

٧- الإنفاق غير الإستهلاكي للأسرة

(المدفوعات التحويلية):

هي المدفوعات النقدية أو العينية التي قدمتها الأسرة للغير سواء داخل الجمهورية أو خارجها وهي عبارة عن قيمة ما تتحمله الأسرة من نفقات لأفراد الأسرة مثل (المهر / الشبكة / جهاز العروسين / مؤخر الصداق / النفقة) أو لأفراد ليسوا ضمن أفراد الأسرة مثل (الهدايا / النقود / التبرعات / الصدقات / الزكاة). وكذا تتضمن المدفوعات التحويلية الضرائب المباشرة على الدخل والغرامات والمخالفات والعوائد.

٨- الإنفاق السنوي الكلي للأسرة:

هو مجموع الإنفاق الإستهلاكي مضافاً إليه الإنفاق غير الإستهلاكي للأسرة (المدفوعات التحويلية).



9. Methods of measuring household

consumption expenditure:

Household consumption expenditure is measured by the following methods:

- a- Consumption: Value of goods and services used or consumed during the reference period is calculated irrespective of whether the household received them during the same period or not, regardless of whether paid or not and used to collect food, drink, smoke and air-conditioning data.
- b- Possession: Value of the goods and services obtained by household during the reference period (one month - three months - six months) regardless of whether the family has consumed or used during the same period or not consumed, regardless of whether they paid for it or not and is used to collect spending data on clothing, fabrics and footwear.
- C- Payment: Consumption is estimated at what has already been paid during the reference period to obtain goods or services, regardless of whether household has obtained goods or not and is used to collect housing data and its supplies / health care/ transport equipment operation/ transport services/ communications/ other entertainment items and equipment and gardens/cultural services/ newspapers, books and stationery/ organized tours / restaurants and hotels / personal care.

٩- أساليب قياس الإنفاق الاستهلاكي للأسرة :

يتم قياس الإنفاق الاستهلاكي للأسرة من خلال الأساليب التالية:

أ- الإستهلاك: يتم حساب قيمة السلع والخدمات المستعملة أو المستهلكة خلال الفترة المرجعية بصرف النظر عما إذا كانت الأسرة قد حصلت عليها خلال نفس الفترة أم لا وكذا بصرف النظر عما إذا كانت قد دفعت ثمنها أو لم تدفع ويستخدم في جمع بيانات الطعام والشراب والدخان.

ب- الحيازة: يتم حساب قيمة السلع والخدمات التي تحصل عليها الأسرة خلال الفترة المرجعية (شهر - ٣ شهور - ستة شهور) بصرف النظر عما إذا كانت الأسرة قد استهلكتها أو استعملتها خلال نفس الفترة أو لم تستهلكها وكذا بصرف النظر عما إذا كانت قد دفعت ثمنها أو لم تدفع ويستخدم في جمع بيانات الإنفاق على الملابس والأقمشة والأحذية.

ج- الدفع: يتم تقدير الاستهلاك بما تم دفعه بالفعل خلال الفترة المرجعية للحصول على السلعة أو الخدمة بصرف النظر عما إذا كانت الأسرة قد حصلت على السلعة أو لم تحصل عليها ويستخدم في جمع بيانات المسكن ومستلزماته / الخدمات والرعاية الصحية / تشغيل معدات النقل / خدمات النقل / الاتصالات / الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق / الخدمات الثقافية والترفيهية / الصحف والكتب والأدوات الكتابية / الرحلات السياحية المنظمة / التعليم / المطاعم والفنادق / العناية الشخصية.

10. Household income:

Is the sum of periodic cash and in-kind net income for all surveyed household members from different sources of income during the research period (survey year) and excludes server income and emergency receipts.

11. Sources of household income:

a- Income from work: is the net income resulting from work, whether wage or individual work for himself as follows:

(1) Income from paid work:

Includes all wages and salaries of direct and periodic cash for performance of specified hours of work as well as allowances, grants, commissions and additional fees, and also includes the in-kind benefits earned by the individual as a result of his work, whether in the form of goods or services such as treatment, housing and transportation. Which are obtained from employer for free or at special price.

(2) Income form own work:

It is the income derived from the work of the individual to his self-employment in own work or a project owned by him.

b- Income from property:

It is the sum of the proceeds of the financial assets of the family (securities / savings vessels) and non-financial assets (land / equipment / intellectual property) within survey year of survey.

c- Income from rental value calculated of the housing owned and operated by household:

It is the value of the residential service obtained by the population residing in owned housing units, estimated by the value of similar rental in terms of location, area and other specifications at current market price after deducting the value of regular repairs and maintenance expenses.

١٠- الدخل العائلي:

هو مجموع الإيرادات الدورية النقدية والعينية الصافية لجميع أفراد الأسرة المبحوثة من مصادر الدخل المختلفة خلال سنة البحث ويستبعد دخل الخادم والمتحصلات الطارئة.

١١- مصادر الدخل العائلي:

أ- الدخل من العمل: هو صافى الدخل الناتج عن العمل سواء كان لقاء أجر أو كان عمل الشخص لحساب نفسه كالاتى:

(١) الدخل من العمل بأجر:

يشمل كافة الأجور والمرتبات النقدية المباشرة والدورية مقابل أداء ساعات العمل المحددة وكذلك العلاوات والمنح والعمولات والأتعاب الإضافية، كما يشمل أيضاً الميزات العينية التى يحصل عليها الفرد نتيجة لعمله سواء كانت فى صورة سلع أو خدمات كالعلاج والسكن والمواصلات..... الخ، والتى يتم الحصول عليها من قبل صاحب العمل مجاناً أو بسعر رمزى.

(٢) الدخل من العمل لحساب نفسه:

هو الدخل الناتج عن عمل الفرد لحساب نفسه فى المهن الحرة أو مشروع يمتلكه أو يجوز.

ب- الدخل من الممتلكات:

هو مجموع عوائد الممتلكات المالية للأسرة (الأوراق المالية / أوعية الإيداع) والممتلكات الغير مالية (أراضى / معدات / ملكية فكرية) خلال سنة البحث.

ج- الدخل من القيمة الايجارية المحتسبة للمسكن الذى تملكه وتشغله الأسرة:

تتمثل فى قيمة الخدمة السكنية التى يتحصل عليها السكان المقيمون فى وحدات سكنية يمتلكونها وتقدر بقيمة إيجار المثل من حيث الموقع والمساحة والمواصفات الأخرى بالسعر الحالى للسوق بعد خصم قيمة الإصلاحات العادية ونفقات الصيانة.

D-Regular income from household cash and in-kind transfers:

Is the value of cash transfers or the estimated value of the market price for all goods and services obtained by household includes food support (ration cards and exchange of bread points) within the survey year by donation or gift.

Sixth: Designing and sampling:

- 1- Sample size was 26000 households distributed according to relative weights of each governorate. The minimum size of governorate sample was 1000 households and the five border governorates were considered one governorate, a total of 1000 households.
- 2- The household visited during the week, four visits in the six-month period.
- 3- Sample of income, expenditure and consumption survey is considered a two-stage cluster stratified, this sample was divided into 1,300 area plots (clusters) representing 26,000 households. It were distributed at a rate of 46.6% for urban areas and 53.4% for rural areas.
- 4- The size of the cluster was determined by 20 household; 10 households are withdrawn in the first quarter of the survey, and 10 households in the second quarter of the survey.
- 5- Around of 45% of the sample was distributed in urban areas, with a total of 12,020 families, and 55% of the sample was distributed in rural areas, with a total of 13780 households, A minimum of 1,000 households have been defined for each governorate to obtain more accurate estimates for poverty indicators.

د- الدخل من التحويلات النقدية والعينية الدورية للأسرة: هي قيمة التحويلات النقدية أو القيمة المقدرة بسعر السوق لجميع السلع والخدمات التي حصلت عليها الأسرة، تتضمن الدعم الغذائي (بطاقات التموين وفرق نقاط الخبر) خلال سنة البحث على سبيل الهبة أو الهدية.

سادساً: تصميم وسحب العينة:

- ١- بلغ حجم العينة ٢٦٠٠٠ أسرة معيشية موزعه وفقاً للأوزان النسبية لكل محافظة على أن يكون الحد الأدنى لحجم عينة المحافظة ١٠٠٠ أسرة وأعتبرت محافظات الحدود الخمسة بمثابة محافظة واحدة بإجمالي ١٠٠٠ أسرة معيشية.
- ٢- تم زيارة الأسرة خلال الأسبوع أربع زيارات في فترة الستة أشهر.
- ٣- تعتبر عينة بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ عينة طبقية عنقودية ذات مرحلتين؛ بلغ حجم العينة ١٣٠٠ قطعة مساحية (عنقود) تمثل ٢٦٠٠٠ أسرة معيشية. تم توزيعها بنسبة 46.6٪ للحضر و 53.4٪ للريف.
- ٤- تم تحديد حجم العنقود ٢٠ أسرة معيشية لكل قطعة مساحية في جميع المحافظات، ويتم سحب ١٠ أسر في الربع الأول للمسح، ١٠ أسر في الربع الثاني للمسح.
- ٥- تم توزيع حوالي ٤٥٪ من العينة على المناطق الحضرية بإجمالي 12020 أسرة، و ٥٥٪ من العينة على المناطق الريفية بإجمالي 13780 أسرة معيشية، وقد تم تحديد ١٠٠٠ أسرة معيشية كحد أدنى لكل محافظة للحصول على تقديرات أكثر دقة لمؤشرات الفقر. ولذلك تم زيادة حجم العينة Over-Sampling بمحافظات (بورسعيد، السويس، دمياط، كفر الشيخ، بني سويف، الفيوم، قنا، أسوان، الأقصر ومحافظات الحدود) وذلك بالتعويض من المحافظات التي تجاوز حجمها ١٠٠٠ أسرة مع اعتبار محافظات الحدود محافظة واحدة.



Seventh: Fieldwork:

- a- Researchers were selected from the most efficient active and experienced of qualified young graduates, especially female residents in the same areas of survey and qualified for the use of technology were favored with previous experience.
- b- The field work structure consists of the following supervisory and executive levels:
 - 29 field supervisors.
 - 112 field references.
 - 225 field researchers.
- c- Central training courses were held at The NSO headquarters - Cairo for the research coaches. The supervisors, auditors and researchers were trained in the Education City on 6th October for (11) days training on how to complete the questionnaires automatically.
- d- Set the coding guide and prepare various instruction manuals
- e- Preparing field work phase as printing the questionnaires.
- f- Preparation and implementation of pre-experiment of the survey, which aims at the consideration and development of questionnaires, instructions, software, data collection and processing, and preparation of survey results.
- g- Survey data were collected through converting from hard copies to a fully automated system using laptops in the manner of interviewing the household in their resident. The data was obtained through the household head or his wife or an adult member of the family in the absence of the household head and his wife.

سابعاً: مرحلة العمل الميداني:

- أ- تم اختيار المشتغلين من أكفأ العناصر النشطة ذات الخبرة من شباب الخريجين المؤهلين وخاصة الإناث المقيمات في نفس مناطق البحث والمؤهلين لاستخدام التكنولوجيا وتم تفضيل ذوي الخبرة السابقة.
- ب- يتكون هيكل العمل الميداني من المستويات الإشرافية والتنفيذية التالية:
 - عدد ٢٩ مشرف ميداني.
 - عدد ١١٢ مراجع ميداني.
 - عدد ٢٢٥ باحث ميداني.
- ج- تم عقد دورات تدريبية مركزية بمقر الجهاز بالقاهرة لمدرسي البحث وتدريب المشرفين والمراجعين والباحثات بالمدينة التعليمية بالسادس من أكتوبر لمدة (٩) يوم تم التدريب فيها على كيفية إستيفاء إستمارات البحث آلياً.
- د- تم إعداد تعليمات جمع البيانات وتعليمات التدقيق الميداني والتدقيق المكتبي ووضع دليل الترميز وإعداد كتيبات التعليمات المختلفة.
- هـ- الإعداد لمرحلة العمل الميداني كطباعة الاستمارات.
- و- إعداد وتنفيذ التجربة القبلية للبحث والتي تهدف إلى اختبار وتطوير الاستمارات والتعليمات والبرمجيات وعمليات استيفاء ومعالجة البيانات وإعداد نتائج البحث.
- ز- تم جمع بيانات المسح عن طريق التحول من الأسلوب الورقي إلى نظام متكامل بشكل آلي باستخدام الحواسيب المحمولة (لابتوب) بأسلوب المقابلة الشخصية للأسرة في المسكن الذي تقيم فيه، تم الحصول على البيانات من رئيس الأسرة أو الزوجة أو شخص بالغ رشيد من أفراد الأسرة في حالة غياب رئيس الأسرة والزوجة.

- i- The researchers visited each of surveyed household four visits during the survey period according to a schedule prepared for this purpose , the duties of the researchers were determined during each visit.
- j- The income data was collected at the last visit, after the collected of expenditure data, so that the sensitivity of income data doesn't effect on expenditure data.

Eighth: Automated processing, data extraction and preparation of final results:

- The use of electronic means (laptops) to field data entry after each household visit directly and sent immediately to the data processing unit of the national Statistical Office (CAPMAS) for review and evaluation and to inform researchers about any dereliction or remarks in provided data before the next visit to the household to address this deficiency and modification of the household during this Which affects the accuracy and reliability of the data.
- The Income and Expenditure Unit (EDP) informs researchers by any dereliction or remarks on collected data prior to the next visit of household for review and editing it if necessary.

ط - قامت الباحثات بزيارة كل أسرة من الأسر المبحوثة أربع زيارات خلال فترة البحث وفق جدول زمني تم إعداده لهذا الغرض وتم تحديد واجبات الباحثات خلال كل زيارة من الزيارات الأربعة.

ي - تم جمع بيانات الدخل في آخر زيارة للأسرة وبعد الإنتهاء من جمع بيانات الإنفاق حتى لا تؤثر حساسية بيانات الدخل على جمع بيانات الإنفاق.

ثامناً: التجهيز الآلي واستخراج البيانات وإعداد النتائج النهائية:

- تم الاعتماد على الوسائل الإلكترونية (الحواسب المحمولة) في إدخال البيانات ميدانياً عقب كل زيارة للأسرة مباشرة وإرسالها في الحال إلى وحدة التجهيز الآلي للبيانات بالجهاز لمراجعتها وتقييمها وإبلاغ الباحث بأي قصور أو ملاحظات في البيانات المرسلة قبل الزيارة التالية للأسرة لمعالجة هذا القصور وتعديله من الأسرة أثناء هذه الزيارة مما يؤثر بالإيجاب على دقة ومصداقية البيانات.
- قامت وحدة الدخل والإنفاق (المستقبل للبيانات إلكترونياً) بإبلاغ الباحثات بأي قصور أو ملاحظات على البيانات المرسلة قبل الزيارة التالية للأسرة للمراجعة والتعديل إذا لزم الأمر.



Ninth: Quality control and control procedures:

The accuracy of the results of any statistical research depends mainly on how to prepare and prepare for it. In this sense, the importance of preparing this research is considered due to its importance in many ways through:

Research Management:

- a- Applying the latest international recommendations on definitions and different concepts of income and expenditure in accordance with the objective of the research and the conditions of the Egyptian society and consistency with similar and previous researches.
- b- Evaluation of research data quality in various stages of implementation to avoid the occurrence of errors and reduce it and work for avoid repeating it through the following:
 - Conducting the field office audit after completing data collection phase for household in governorates in order that field errors can be corrected in a timely manner, so that a field observer will be allocated for each two researchers in order to review completed questionnaires.
 - Preparation of weekly programs to observe survey activities in all governorates of the Republic by members of the Supervisory Committee to treat any problems that may occur during field implementation to send technical publications to clarify some of the comments made by Committee members to avoid repetition of mistakes in the future.

تاسعاً: إجراءات مراقبة وضبط الجودة:

تتوقف دقة نتائج أي بحث إحصائي بشكل أساسي على كيفية الإعداد والتحضير لإجرائه ومن هذا المنطلق فقد روعي ضرورة الإعداد الجيد لهذا البحث نظراً لأهميته البالغة وذلك بالعديد من الإجراءات من خلال ما يلي :

١- إدارة البحث:

أ- تطبيق أحدث التوصيات الدولية الخاصة بالتعاريف والمفاهيم المختلفة للدخل والإنفاق وبما يتناسب مع أهداف البحث وظروف المجتمع المصري والإتساق مع الأبحاث المناظرة والسابقة حتى يمكن المطابقة والمقارنة ودراسة التطور للمؤشرات المختلفة.

ب- تقييم جودة بيانات البحث بمراحلها التنفيذية المختلفة لتلافي حدوث الأخطاء والحد منها والعمل على عدم تكرارها وذلك من خلال:

- إجراء المراجعة المكتبية الميدانية عقب الإنتهاء من مرحلة جمع بيانات الأسر المبحوثة بالمحافظات حتى يمكن تدارك أية أخطاء ميدانية في الوقت المناسب حيث تم تخصيص مراجع ميداني لكل باحثين يتولى مراجعة الإستمارات المستوفاه أولاً بأول.

- إعداد برامج أسبوعية للمرور على أعمال البحث بجميع محافظات الجمهورية بواسطة أعضاء لجنة الإشراف على البحث لمعالجة أي مشكلات قد تطرأ أثناء التنفيذ الميداني أولاً بأول على إرسال منشورات فنية موضحة لبعض الملاحظات التي يبديها أعضاء اللجنة لتجنب تكرار الأخطاء مستقبلاً.

General Department of Quality Control:

- a- The General Department of Quality Control has been assigned to play a key role in controlling field work, discovering and correcting errors, unifying concepts, applying reward and punishment immediately, and announcing its results to all employees.
- b- A special questionnaire for quality elements (in agreement with the survey department) is designed to monitor specific tables of expenditure and consumption questionnaire.
- c- - The field interview was repeated in (19) governorates during the survey period, and the governorates that did not pass through were only verified through the Call Back unit.
- d- The total number of EAs are (316) from the total number of (2198) HHs revisited again by the team of quality control, by (14.4%) of the total areas in the governorates that have been passed over..
Re contact households in (27) governorates during the year of the survey through the Call Back unit, and the number of surveyed areas was (862) surveyed areas at a rate of (33.3%) of the total survey areas across the country (2585 surveyed areas) within the period of the survey.

٢- الإدارة العامة لمراقبة الجودة:

- أ- كلفت الإدارة العامة بمراقبة الجودة بالقيام بدور رئيسى لضبط العمل الميدانى واكتشاف وتصحيح الأخطاء وتوحيد المفاهيم وتطبيق مبدأ الثواب والعقاب فوراً والإعلان عن نتائجها لجميع العاملين بالبحث.
- ب- تم تصميم استمارة خاصة لعناصر الجودة (بالاتفاق مع إدارة البحث) لرصد جداول محددة من استمارة الإنفاق والاستهلاك.
- ج- تمت إعادة المقابلة الميدانية فى عدد (١٩) محافظة خلال فترة البحث ، والمحافظات التى لم يتم المرور عليها تم الإكتفاء بالتحقق منها عن طريق وحدة Call Back
- د- إجمالى عدد القطع المساحية التى تم المرور عليها (٣١٦) قطعة مساحية خلال فترة البحث موزعين على المحافظات التى تم العمل بها من إجمالى (٢١٩٨) قطعة مساحية بنسبة (١٤,٤ ٪) من إجمالى القطع المساحية فى المحافظات التى تم المرور عليها .
- هـ- تمت إعادة الإتصال بالأسر فى عدد (٢٧) محافظة خلال سنة البحث عن طريق وحدة Call Back وعدد القطع المساحية التى تمت إعادة الاتصال بها (٨٦٢) قطعة مساحية بنسبة (٣٣,٣ ٪) من إجمالى القطع المساحية على مستوى الجمهورية (٢٥٨٥) قطعة مساحية خلال فترة البحث .



المؤشرات الرئيسية

Main Indicators

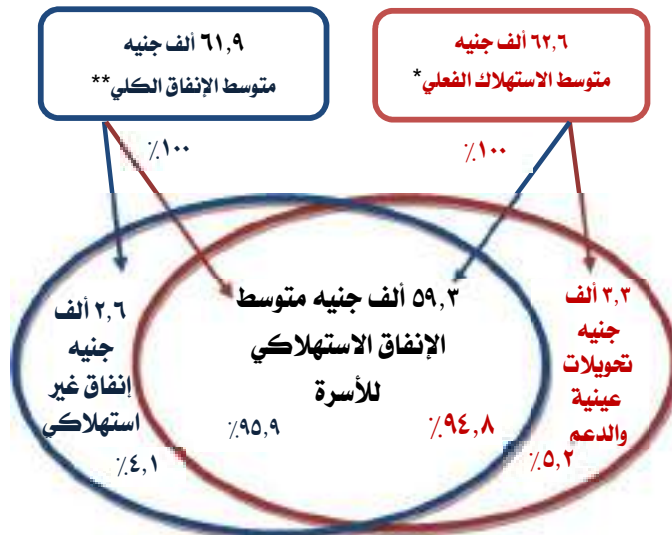
Indicators	جملة Total	ريف Rural	حضر Urban	المؤشرات
Number of households of surveyed sample	٢٢١٧٠	١٢٣٧٦	٩٧٩٤	عدد أسر العينة
Number of persons	٨٩٧٧٩	٥١٥٢٥	٣٨٢٥٤	عدد أفراد أسر العينة
Average household size	٤,٠	٤,٢	٣,٩	متوسط حجم الأسرة
Expenditure Indicators (EGP)□			مؤشرات الإنفاق (بالجنيه)	
Average of annual actual consumption of household□	٦٢٦٢٥,٠	٥٥٢١١,١	٧١٩٩٢,٦	* متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة
Average of In-kind received transfers□	١٨٥٩,٦	١٩٢٣,٩	١٧٧٨,٣	متوسط التحويلات العينية المتلقاة
Average of household transfers of ration card and bread	١٤٢٠,١	١٥٥٩,٢	١٢٤٤,٥	متوسط تحويلات بطاقة التموين و فرق الخبز للأسرة
Average of household consumption expenditure	٥٩٣٤٥,٣	٥١٧٢٨,١	٦٨٩٦٩,٨	متوسط الإنفاق الاستهلاكي للأسرة
Average of annual household non-consumption expenditure (transfer payments)□	٢٥٦٢,٢	٢٧٢٤,٠	٢٣٥٧,٧	متوسط الإنفاق غير الاستهلاكي السنوي للأسرة (المدفوعات التحويلية)
Average of annual total household expenditure□	٦١٩٠٧,٤	٥٤٤٥٢,١	٧١٣٢٧,٥	** متوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة
Average of per-capita annual expenditure□	١٥٢٨٧,٣	١٣٠٧٨,٦	١٨٢٦٢,٣	متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي
Income Indicators (EGP)			مؤشرات الدخل (بالجنيه)	
Average of annual household income□	٦٩٠٥٩,٦	٩٥٦٦٣,١	٨٠٩٣٢,٣	متوسط الدخل السنوي للأسرة
Average of annual per capita income□	١٧٠٥٩,٥	١٤٢٣٠,٢	٢٠٧٢١,٤	متوسط نصيب الفرد من الدخل السنوي للأسرة

* مساوياً (الإنفاق الاستهلاكي للأسرة + التحويلات العينية والدعم)

** مساوياً (الإنفاق الاستهلاكي للأسرة + الإنفاق غير الاستهلاكي)



شكل (١-٢) مكونات متوسط الاستهلاك الفعلي ومتوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة لإجمالي الجمهورية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩



- ٧١٣٢٨ جنيه متوسط الإنفاق الكلي للأسرة بالحضر مقابل ٥٤٤٥٢ جنيه بالريف.
- ٥,٠% نسبة الإنفاق الغير استهلاكي (المدفوعات التحويلية) بالريف مقابل ٣,٣% بالحضر، بينما بلغت نسبة الإنفاق الاستهلاكي ٩٥,٠% بالريف مقابل ٩٦,٧% بالحضر.

جدول (١-٢) متوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة (بالجنيه) وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩

إجمالي الجمهورية	ريف	حضر	البيان
٦٢٦٢٥,٠	٥٥٢١١,١	٧١٩٩٢,٦	الاستهلاك الفعلي*
١٨٥٩,٦	١٩٢٣,٩	١٧٧٨,٣	التحويلات العينية (المتلقاه)
١٤٢٠,١	١٥٥٩,٢	١٢٤٤,٥	تحويلات بطاقة التموين و فرق الخبز
٥٩٣٤٥,٣	٥١٧٢٨,١	٦٨٩٦٩,٨	الإنفاق الاستهلاكي
٢٥٦٢,٢	٢٧٢٤,٠	٢٣٥٧,٧	الإنفاق غير الاستهلاكي (المدفوعات التحويلية)
٦١٩٠٧,٤	٥٤٤٥٢,١	٧١٣٢٧,٥	الإنفاق الكلي**

* مساوياً (الإنفاق الاستهلاكي للأسرة + التحويلات العينية والدعم).
** مساوياً (الإنفاق الاستهلاكي للأسرة + الإنفاق غير الاستهلاكي).

أولاً: مستويات الإنفاق والاستهلاك:

١- الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة:

هو مجموع قيم الإنفاق الاستهلاكي للأسرة بالإضافة إلى قيمة السلع والخدمات التي حصلت عليها الأسرة أو استخدمتها عن طريق التحويلات العينية التي تتلقاها الأسرة (الهبات، الصدقات، الهدايا، الزكاة)، يوضح جدول (١-٢) وشكل (١-٢) ما يلي:

- ٦٢٦٢٥ جنيه متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، ويتكون من:
- ٥٩٣٤٥ جنيه إنفاق استهلاكي.
- ١٨٦٠ جنيه تحويلات عينية.
- ١٤٢٠ تحويلات بطاقة التموين و فرق الخبز.

- أي أن ٩٤,٨% من متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة يعتمد على إنفاقها و ٥,٢% يعتمد على التحويلات العينية والدعم التي ترد للأسرة تشمل التحويلات التي حصلت عليها الأسرة من البطاقة التموينية و فرق الخبز من الاستهلاك الفعلي للأسرة.

- ٧١٩٩٢ جنيه متوسط الاستهلاك الفعلي للأسرة بالحضر مقابل ٥٥٢١١ جنيه بالريف.
- ٦,٤% نسبة مساهمة التحويلات العينية والدعم التي ترد للأسرة من إجمالي الاستهلاك الفعلي للأسرة بالريف مقابل ٤,٢% بالحضر بينما بلغت نسبة مساهمة الإنفاق الاستهلاكي (٩٣,٧%) بالريف مقابل ٩٥,٨% بالحضر.

٢- الإنفاق الكلي السنوي للأسرة:

هو مجموع الإنفاق الاستهلاكي للأسرة مضافاً إليها الإنفاق غير الاستهلاكي للأسرة أي الإنفاق الذي تتحمله الأسرة كتحويلات عينية أو نقدية مدفوعة للغير بدون مقابل سلع أو خدمي.

- ٦١٩٠٧ جنيه متوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، ويتكون من:
- ٥٩٣٤٥ جنيه إنفاق استهلاكي.
- ٢٥٦٢ جنيه إنفاق غير استهلاكي.
- ٩٥,٩% من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة هو إنفاق استهلاكي بينما ٤,١% من متوسط الإنفاق الكلي للأسرة يعد إنفاق غير استهلاكي.



ثانياً: تطور مستويات الإنفاق والاستهلاك:

١- متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧

أ- للأسرة (بالأسعار الجارية)

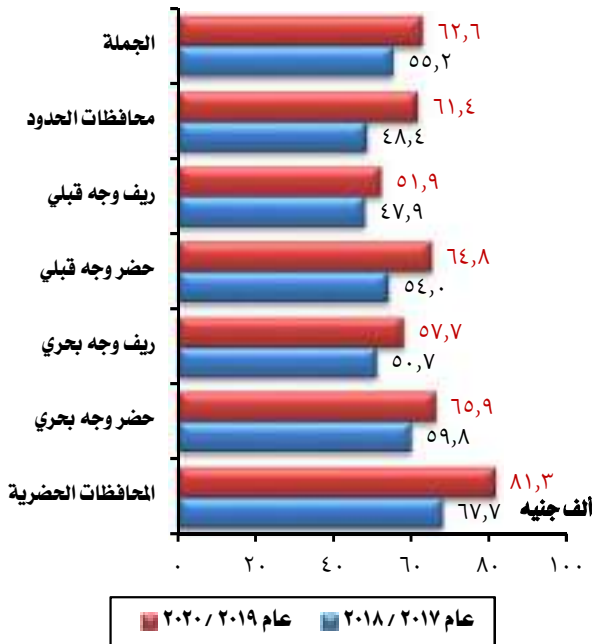
وفقاً لمحل الإقامة

- ارتفع متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة من ٥٥,٢ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٦٢,٦ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، بنسبة زيادة قدرها ١٣,٥٪.
- بالنسبة للحضر، ارتفع المتوسط من ٦١,٨ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٧٢,٠ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، بنسبة زيادة قدرها ١٦,٥٪.
- أما بالنسبة للريف، ارتفع المتوسط من ٤٩,٥ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٥٥,٢ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، بنسبة زيادة قدرها ١١,٥٪.

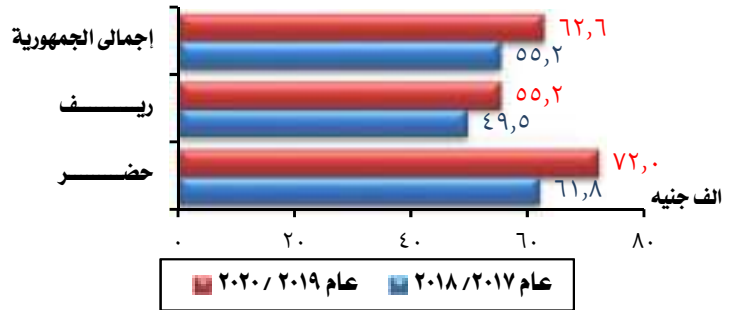
وفقاً لأقاليم الجمهورية

- بلغ أعلى متوسط للاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة ٨١,٣ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بالمحافظات الحضرية، يليه كل من حضر وجه بحري وحضر قبلي بمتوسط متقارب بلغ على التوالي ٦٥,٩ ألف جنيه، ٦٤,٨ ألف جنيه، وأقل متوسط للاستهلاك الفعلي في إقليم ريف وجه قبلي حيث بلغ ٥١,٩ ألف جنيه. يليه إقليم ريف وجه بحري (٥٧,٧ ألف جنيه).
- حقق إقليمي محافظات الحدود والمحافظات الحضرية وحضر وجه قبلي أعلى معدل نمو لمتوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩، حيث بلغ على التوالي ٢٧٪، ٢٠,١٪، ٢٠,١٪، بينما كان أقل معدل نمو لمتوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة في ريف وجه قبلي حيث

شكل (٢-٣) متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧ (بالأسعار الجارية)



شكل (٢-٢) متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧ (بالأسعار الجارية)



شكل (٤-٢) معدل النمو لمتوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الجارية)





أ- للأسرة بالأسعار الثابتة

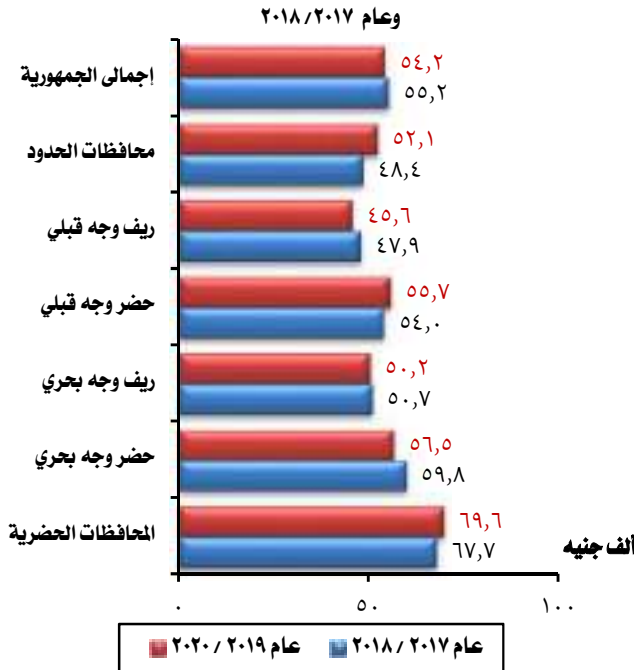
وفقا لمحل الإقامة

- انخفض متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة من ٥٥,٢ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٥٤,٢ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، بنسبة انخفاض قدرها ١,٨٪.
- بالنسبة للحضر، انخفض المتوسط من ٦١,٨ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٦١,٧ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، بنسبة انخفاض قدرها ٠,٢٪.
- أما بالنسبة للريف، انخفض المتوسط من ٤٩,٥ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٤٨,٢ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، بنسبة انخفاض قدرها ٢,٧٪.

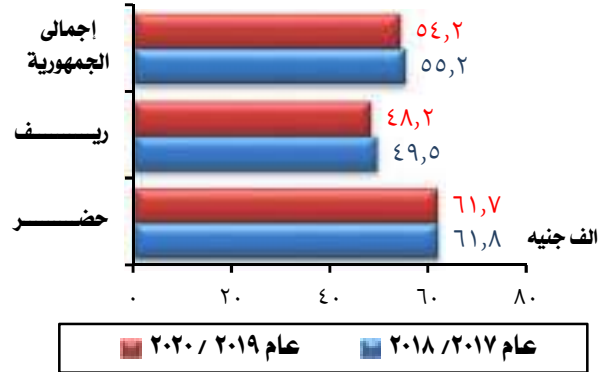
وفقا لأقاليم الجمهورية

- بلغ أعلى متوسط للاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة ٦٩,٦ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بالمحافظات الحضرية، يليه كل من حضر وجه بحري وحضر وجه قبلي بمتوسط متقارب بلغ على التوالي ٥٦,٥ ألف جنيه، ٥٥,٧ ألف جنيه، وأقل متوسط للاستهلاك الفعلي في إقليم ريف وجه قبلي حيث بلغ ٤٥,٦ ألف جنيه، يليه إقليم ريف وجه بحري ٥٠,٢ ألف جنيه.
- حقق إقليمي المحافظات الحضرية وحضر وجه قبلي معدلات نمو موجبة لمتوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩ بلغت على التوالي ٢,٩٪ و ٣,٢٪، وكذلك في إقليم محافظات الحدود وبنسبة بلغت ٧,٨٪، أما في باقي الأقاليم فكانت معدلات النمو سالبة وبلغت أقصاها ٥,٤٪ في إقليم حضر الوجه البحري.

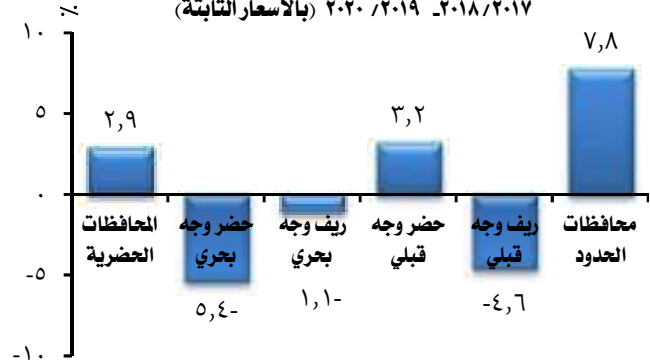
شكل (٢-٦) متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة)



شكل (٢-٥) متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٨/٢٠١٧



شكل (٢-٧) معدل النمو لمتوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة)





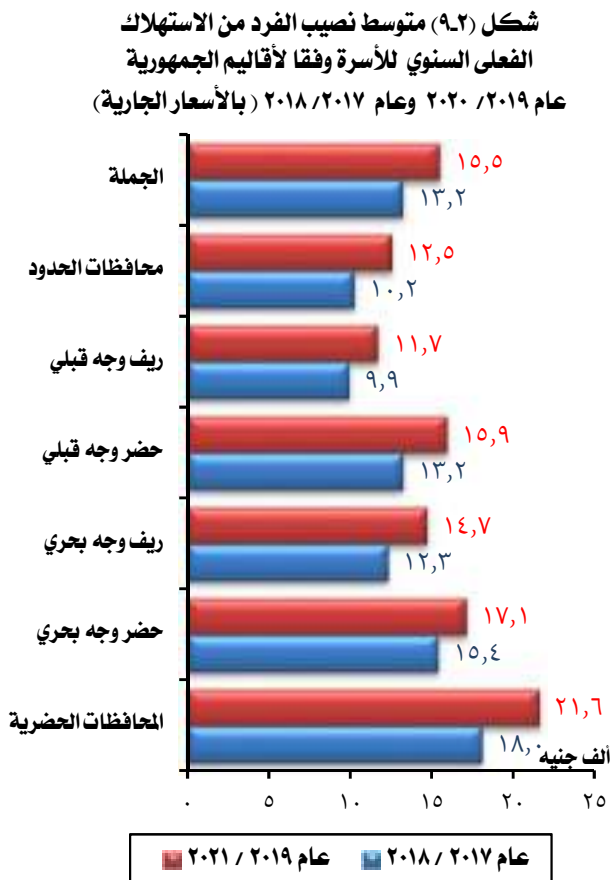
ب- للفرد (بالأسعار الجارية):

وفقا لمحل الإقامة:

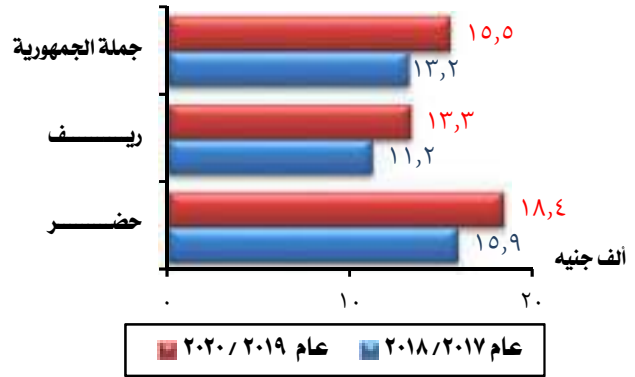
- ارتفع متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة من ١٣,٢ ألف جنيه خلال عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١٥,٥ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وبنسبة زيادة قدرها ١٧,١٪.
- بالنسبة للحضر، ارتفع المتوسط من ١٥,٩ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١٨,٤ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وبنسبة زيادة قدرها ١٥,٩٪.
- أما بالنسبة للريف، ارتفع المتوسط من ١١,٢ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١٣,٣ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وبنسبة زيادة قدرها ١٨,٣٪.

وفقا لأقاليم الجمهورية

- بلغ أعلى متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة ٢١,٦ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بالمحافظات الحضرية، يليه كل من حضر وجه بحري وحضر وجه قبلي بمتوسط قدره على التوالي ١٧,١ ألف جنيه، ١٥,٩ ألف جنيه، وأقل متوسط لنصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي في إقليم ريف حيث بلغ ١١,٧ ألف جنيه، يليه إقليم ريف وجه بحري (١٤,٧ ألف جنيه).
- حقق إقليمي محافظات الحدود وحضر وجه قبلي أعلى معدل نمو لمتوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩، حيث بلغ ٢٢,٥٪، ٢٠,١٪ على التوالي، بينما كان أقل معدل نمو لمتوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة في حضر وجه بحري حيث بلغ ١١,٢٪.



شكل (٨-٢) متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ وعام ٢٠١٨ / ٢٠١٧ (بالأسعار الجارية)



شكل (١٠-٢) معدل النمو لمتوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الجارية)





ب- للفرد بالأسعار الثابتة:

وفقاً لمحل الإقامة:

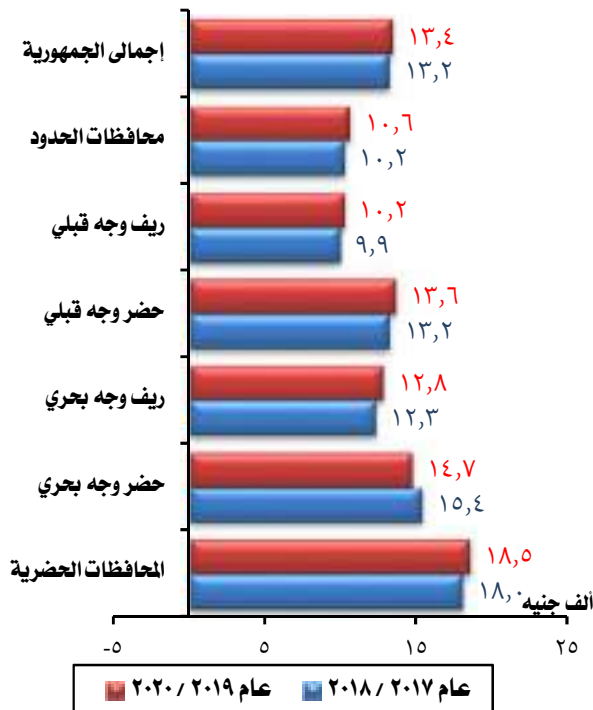
- ارتفع متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة من ١٣,٢ ألف جنيه خلال عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١٣,٤ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وبنسبة زيادة قدرها ١,٣٪.
- بالنسبة للحضر، انخفض المتوسط من ١٥,٩ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١٥,٨ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وبنسبة انخفاض قدرها ٠,٦٪.
- أما بالنسبة للريف، ارتفع المتوسط من ١١,٢ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١١,٦ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وبنسبة زيادة قدرها ٣,٣٪.

وفقاً لأقاليم الجمهورية

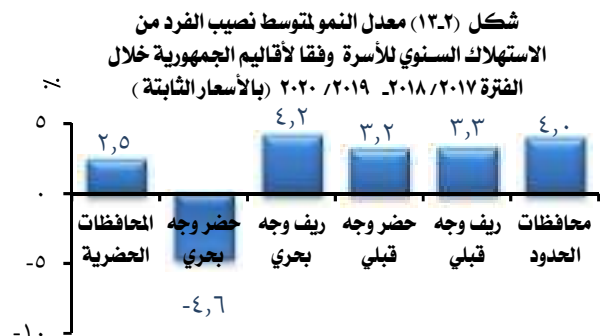
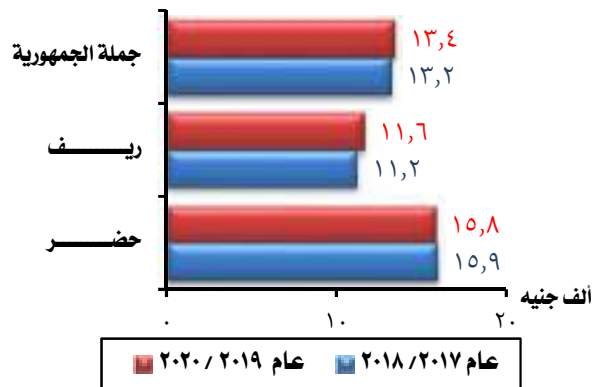
- بلغ أعلى متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة ١٨,٥ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بالمحافظات الحضرية، يليه كل من حضر وجه بحري وحضر وجه قبلي بمتوسط قدره على التوالي ١٤,٧ ألف جنيه، ١٣,٦ ألف جنيه على التوالي، وأقل متوسط لنصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي في إقليم ريف وجه قبلي حيث بلغ ١٠,٢ ألف جنيه، يليه إقليم محافظات الحدود (١٠,٦ ألف جنيه).

- حققت جميع الأقاليم معدلات نمو موجبة لمتوسط نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩، باستثناء إقليم حضر وجه بحري، وكان أعلى معدل نمو في إقليم محافظات الحدود (٤٪)، يليه إقليم ريف وجه بحري (٤,٢٪)، أقل معدل نمو في المحافظات الحضرية (٢,٥٪). وبالنسبة لإقليم حضر وجه بحري فقد انخفض المعدل بنسبة ٤,٦٪.

شكل (١٢-٢) متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك السنوي للأسرة وفقاً لأقاليم الجمهورية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٨/٢٠١٧



شكل (١١-٢) متوسط نصيب الفرد من الاستهلاك السنوي للأسرة وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٨/٢٠١٧





٢. متوسط الإنفاق الكلي السنوي عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧

أ. للأسرة (بالأسعار الجارية):

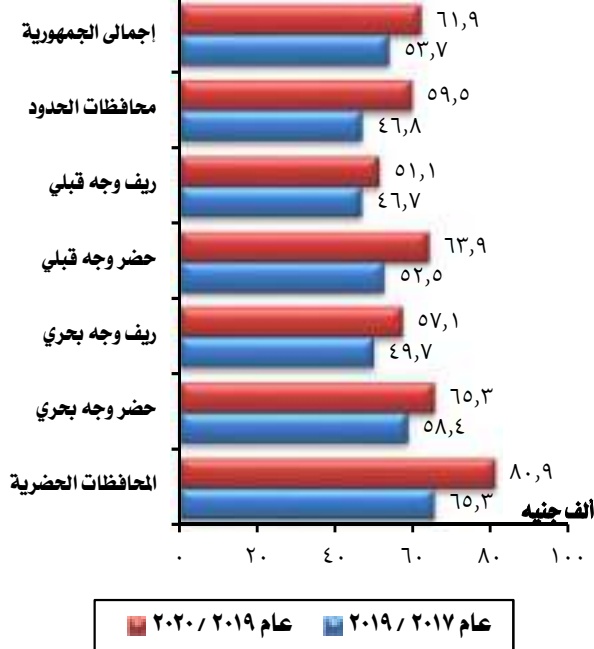
وفقا لمحل الإقامة

- ارتفع متوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة من ٥٢,٧ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٦١,٩ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وبنسبة زيادة قدرها ١٥,٢٪.
- بالنسبة للحضر، ارتفع هذا المتوسط من ٥٩,٩ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٧١,٣ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بنسبة زيادة قدرها ١٩٪.
- بالنسبة للريف، ارتفع هذا المتوسط من ٤٨,٥ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٥٤,٥ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بنسبة زيادة قدرها ١٢,٣٪.

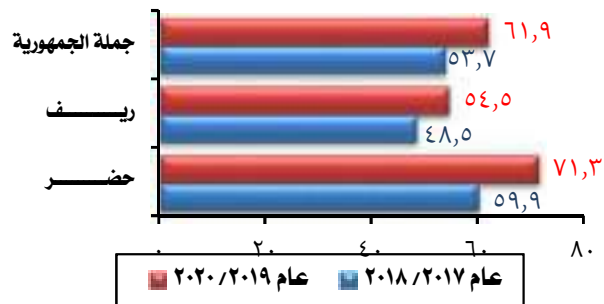
وفقا لأقاليم الجمهورية

- بلغ أعلى متوسط للإنفاق الكلي السنوي للأسرة ٨٠,٩ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بالمحافظات الحضرية، يليه كل من حضر وجه بحري وحضر وجه قبلي بمتوسط متقارب بلغ على التوالي ٦٥,٣ ألف جنيه، وأقل متوسط للإنفاق الكلي في إقليم ريف وجه قبلي حيث بلغ ٥١,١ ألف جنيه، يليه إقليم ريف وجه بحري (٥٧,١ ألف جنيه).
- حقق إقليمي المحافظات الحضرية ومحافظات الحدود أعلى معدل نمو لمتوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩، حيث بلغ على التوالي ٢٣,٩٪، ٢٧,١٪، بينما كان أقل معدل نمو لمتوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة في ريف وجه قبلي حيث بلغ ٩,٤٪.

شكل (١٥.٢) متوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة
وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩
وعام ٢٠١٨/٢٠١٧ (بالأسعار الجارية)



شكل (١٤.٢) تطور متوسط الإنفاق الكلي السنوي
للأسرة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧
(بالأسعار الجارية)



شكل (١٦.٢) معدل النمو لمتوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة
وفقا لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩
(بالأسعار الجارية)





أ- للأسرة (بالأسعار الثابتة):

وفقا لمحل الإقامة

- انخفض متوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة من ٥٣,٧ ألف جنيه عام ٢٠١٧/٢٠١٨ إلى ٥٣,٦ ألف جنيه عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ وبنسبة انخفاض قدرها ٠,٣٪.
- بالنسبة للحضر، ارتفع هذا المتوسط من ٥٩,٩ ألف جنيه عام ٢٠١٧/٢٠١٨ إلى ٦١,٢ ألف جنيه عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ بنسبة ارتفاع قدرها ٢,١٪.
- بالنسبة للريف، انخفض هذا المتوسط من ٤٨,٥ ألف جنيه عام ٢٠١٧/٢٠١٨ إلى ٤٧,٥ ألف جنيه عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ بنسبة انخفاض قدرها ١,٩٪.

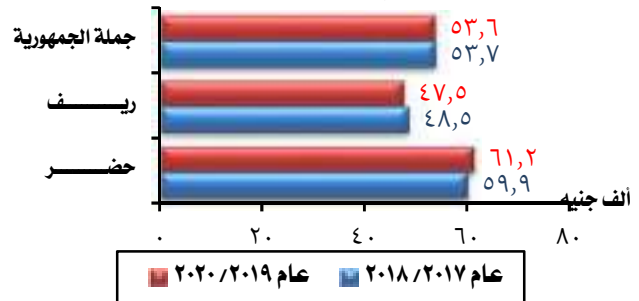
وفقا لأقاليم الجمهورية

- بلغ أعلى متوسط للإنفاق الكلي السنوي للأسرة ٦٩,٣ ألف جنيه عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ بالمحافظات الحضرية، يليه كل من حضر وجه بحري وحضر وجه قبلي بمتوسط متقارب بلغ على التوالي ٥٦ ألف جنيه، ٥٤,٩ ألف جنيه، وأقل متوسط للإنفاق الكلي في إقليم ريف وجه قبلي حيث بلغ ٤٤,٩ ألف جنيه، يليه إقليم ريف وجه بحري (٤٩,٦ ألف جنيه).
- حققت ثلاثة أقاليم معدلات نمو موجبة منها إقليمي محافظات الحدود والمحافظات الحضرية التي بهما أعلى معدل نمو لمتوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة خلال الفترة ٢٠١٧/٢٠١٨ - ٢٠١٩/٢٠٢٠، حيث بلغ على التوالي ٨٪، ٦,٢٪. بينما كان أقل معدل نمو لمتوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة في حضر وجه قبلي حيث بلغ ٤,٥٪، بينما حققت باقي الأقاليم معدلات نمو سالبة وكانت أقصاها في إقليمي حضر وجه بحري (٤,١٪)، وريف وجه قبلي (٣,٨٪)، وأقل معدل سالب في ريف وجه بحري (٠,٣٪).

شكل (١٧-٢) تطور متوسط الإنفاق الكلي السنوي

للأسرة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة)

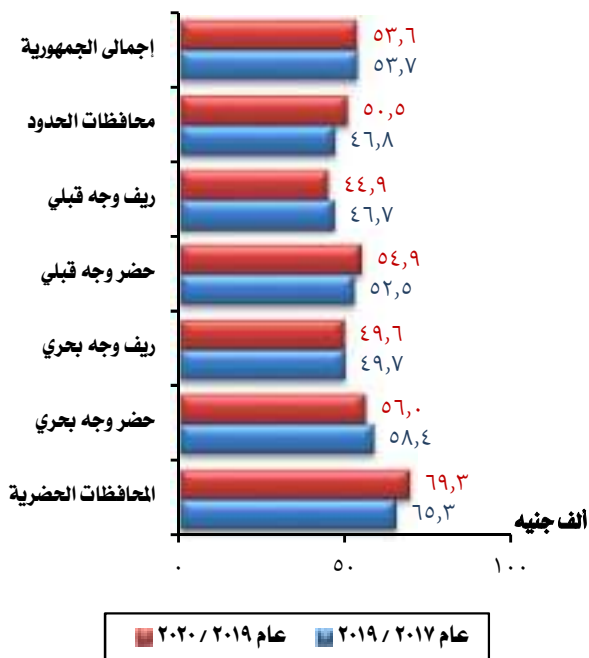
وعام ٢٠١٧/٢٠١٨



شكل (١٨-٢) متوسط الإنفاق الكلي السنوي للأسرة

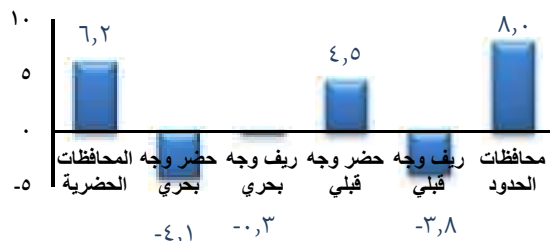
وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠

(بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧/٢٠١٨



شكل (١٩-٢) معدل النمو لمتوسط الإنفاق الكلي السنوي

للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٧/٢٠١٨ - ٢٠١٩/٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة)





بد للفرد (بالأسعار الجارية):

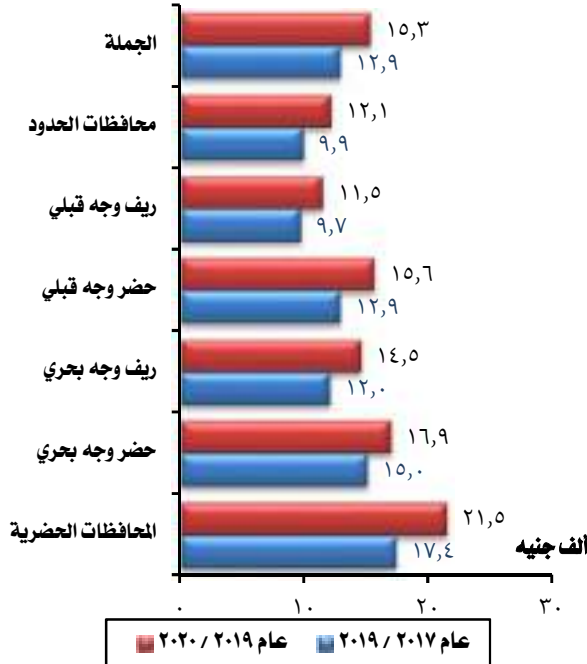
وفقا لمحل الإقامة

- ارتفع نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي الأسرة من ١٢,٩ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١٥,٣ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وبنسبة زيادة قدرها ١٨,٨٪.
- بالنسبة للحضر ارتفع هذا المتوسط من ١٥,٤ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١٨,٣ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بنسبة زيادة قدرها ١٨,٥٪.
- بالنسبة للريف ارتفع هذا المتوسط من ١١,٠ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١٣,١ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بنسبة زيادة قدرها ١٩,٣٪.

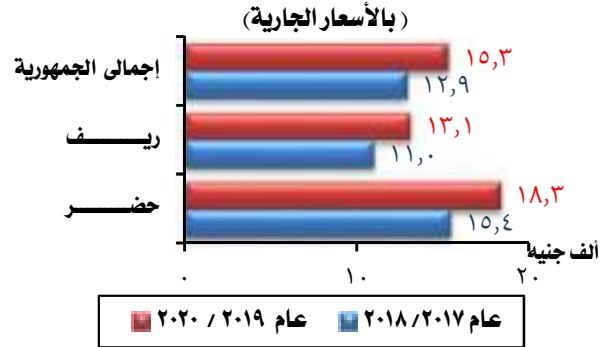
وفقا لأقاليم الجمهورية

- بلغ أعلى متوسط لنصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة ٢١,٥ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بالمحافظات الحضرية، يليه كل من حضر وجه بحري وحضر وجه قبلي بمتوسط متقارب بلغ على التوالي ١٦,٩ ألف جنيه، ١٥,٦ ألف جنيه، وأقل متوسط لنصيب الفرد من الإنفاق الكلي في إقليم ريف وجه قبلي حيث بلغ ١١,٥ ألف جنيه. يليه إقليم محافظات الحدود (١٢,١ ألف جنيه).
- حقق اقليم المحافظات الحضرية أعلى معدل نمو لمتوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩، حيث بلغ ٢٣,٥٪، بينما كان أقل معدل نمو لمتوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة في حضر وجه بحري حيث بلغ ١٢,٧٪.

شكل (٢-٢) متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧ (بالأسعار الجارية)



شكل (٢-٢) متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقا لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وعام ٢٠١٨/٢٠١٧ (بالأسعار الجارية)



شكل (٢-٢) معدل التغير لمتوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الجارية)





بـ للفرد (بالأسعار الثابتة):

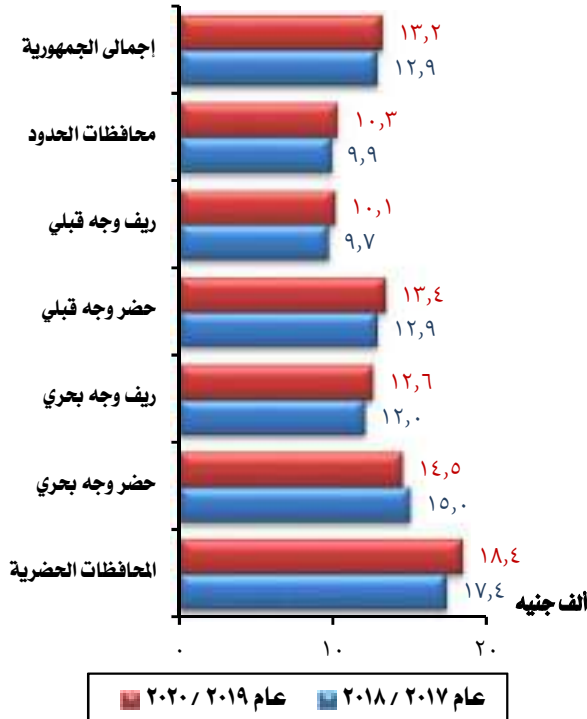
وفقا لمحل الإقامة

- ارتفع نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة من ١٢,٩ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١٣,٢ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ وبنسبة زيادة قدرها ٢,٨٪.
- بالنسبة للحضر ارتفع هذا المتوسط من ١٥,٤ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١٥,٧ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بنسبة زيادة قدرها ١,٦٪.
- بالنسبة للريف ارتفع هذا المتوسط من ١١,٠ ألف جنيه عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ١١,٤ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بنسبة زيادة قدرها ٤,١٪.

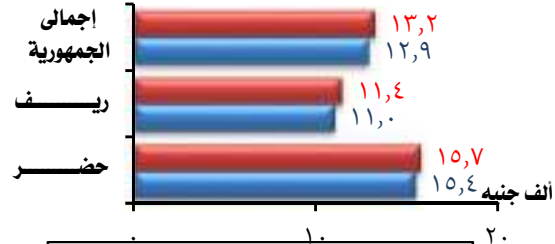
وفقا لأقاليم الجمهورية

- بلغ أعلى متوسط لنصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة ١٨,٤ ألف جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بالمحافظات الحضرية، يليه كل من حضر وجه بحري وحضر وجه قبلي بمتوسط متقارب بلغ على التوالي ١٤,٥ ألف جنيه، ١٣,٤ ألف جنيه، وأقل متوسط لنصيب الفرد من الإنفاق الكلي في إقليم ريف وجه قبلي حيث بلغ ١٠,١ ألف جنيه، يليه إقليم محافظات الحدود (١٠,٣ ألف جنيه).
- حقق إقليم المحافظات الحضرية أعلى معدل نمو لمتوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩، حيث بلغ ٥,٨٪، يليه إقليم ريف وجه بحري (٥,١٪)، بينما كان أقل معدل نمو لمتوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة في المحافظات الحدود حيث بلغ ٤,١٪. وحقق إقليم حضر وجه بحري معدل نمو سالب بلغ قدره ٣,٤٪.

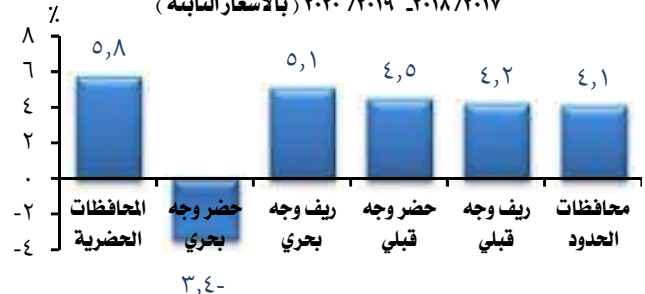
شكل (٢٢٤) متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٨/٢٠١٧



شكل (٢٢٣) متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقا لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٨/٢٠١٧

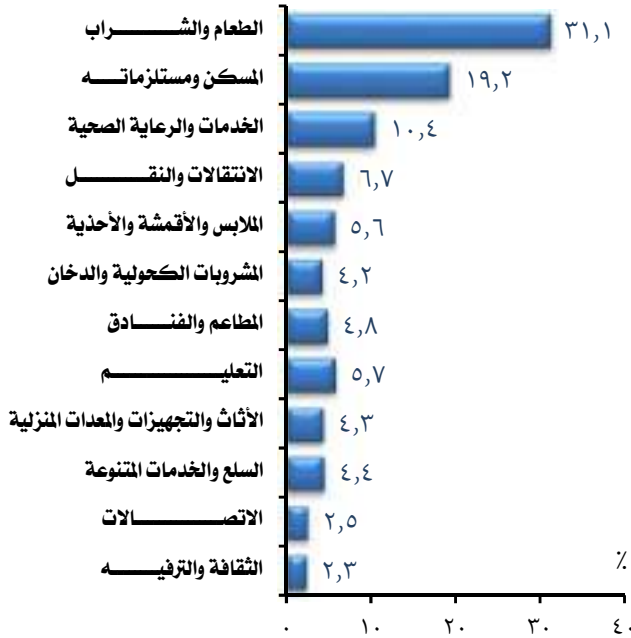


شكل (٢٥٢) معدل النمو لمتوسط نصيب الفرد من الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية خلال الفترة ٢٠١٨/٢٠١٧ - ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة)

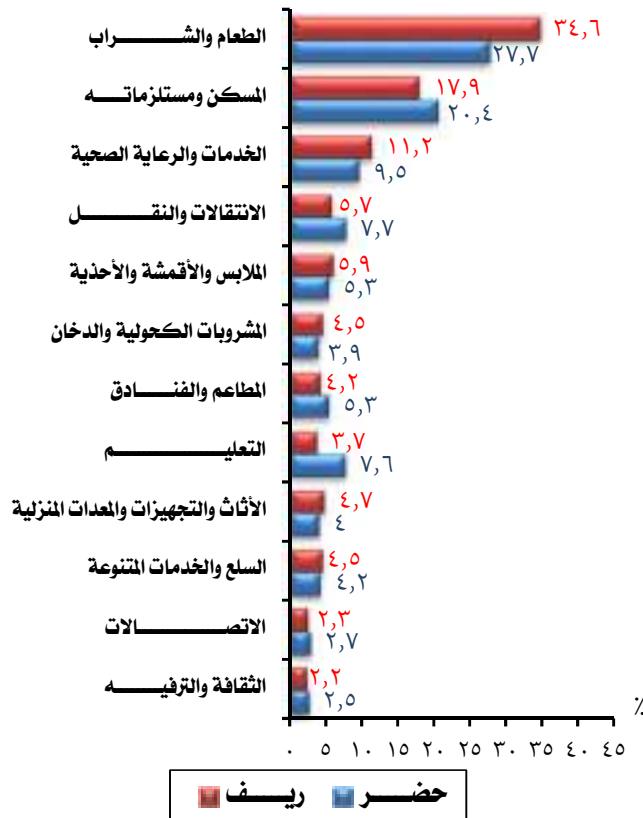




شكل (٢٦-٢) نسبة الاستهلاك / الإنفاق السنوي إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لأقسام الإنفاق الرئيسية لإجمالي الجمهورية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠



شكل (٢٧-٢) نسبة الاستهلاك / الإنفاق السنوي إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لأقسام الإنفاق الرئيسية ومحل الإقامة عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠



ثالثاً: متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة وفقاً لأقسام الإنفاق الرئيسية:

١- أنماط الإنفاق السنوي للأسرة وفقاً لأقسام الإنفاق الرئيسية:

إجمالي الجمهورية:

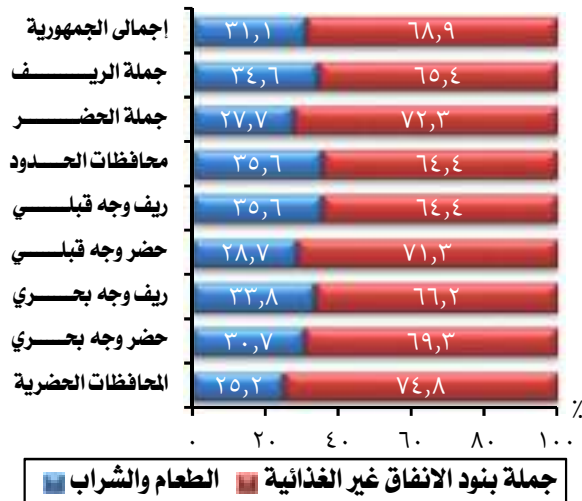
- ٦٢٦٢٥ جنيه متوسط الاستهلاك الفعلي للأسرة على كافة بنود الإنفاق عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠.
- ١٩٢٢٩ جنيه متوسط الإنفاق السنوي للأسرة على الطعام والشراب بنسبة ٣١,١٪ من إجمالي الإنفاق الكلي السنوي للأسرة، وهذا البند أعلى نسبة إنفاق للأسرة.
- ١١٨٩١ جنيه متوسط الإنفاق السنوي للأسرة على المسكن ومستلزماته بنسبة ١٩,٢٪ من إجمالي الإنفاق الكلي السنوي للأسرة وهو ثاني أعلى بند إنفاق للأسرة.
- ٦٤٠٨ جنيه متوسط الإنفاق السنوي للأسرة على الخدمات والرعاية الصحية بنسبة ١٠,٤٪ من إجمالي الإنفاق الكلي.
- ١٤٥١ جنيه هو أقل متوسط إنفاق سنوي للأسرة على الثقافة والترفيه بنسبة ٢,٣٪ من إجمالي الإنفاق الكلي، ويليه ١٥٤٥ جنيه للإنفاق على الاتصالات بنسبة ٢,٥٪ من إجمالي الإنفاق الكلي.

حضر وريف الجمهورية:

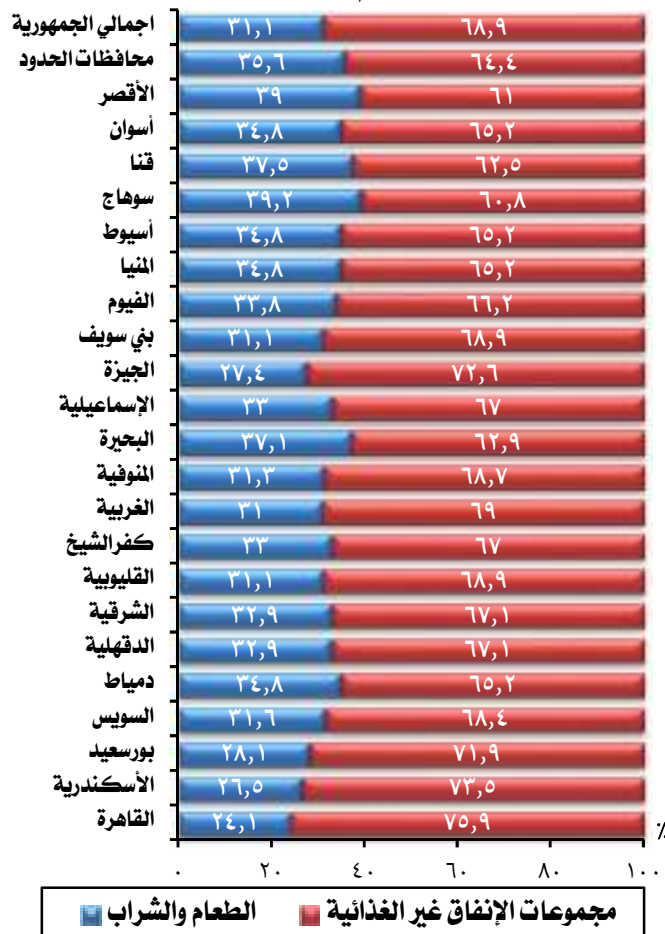
- ١٩٧٤٢,٤ جنيه متوسط الاستهلاك الفعلي السنوي للأسرة على الطعام والشراب في الحضر مقابل ١٨٨٢٢,٤ جنيه في الريف عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠.
- ٢٧,٧٪ نسبة الاستهلاك الفعلي على الطعام والشراب في الحضر مقابل ٣٤,٦٪ في الريف.
- ترتفع نسبة الإنفاق على الخدمات والرعاية الصحية والملابس والأقمشة والدخان والأثاث والتجهيزات والسلع والخدمات المتنوعة بالريف عن الحضر.
- وبالعكس فقد ارتفعت نسبة الإنفاق على باقي بنود الإنفاق بالحضر عن الريف، مثل نسبة الإنفاق على المسكن ومستلزماته والانتقالات والنقل والمطاعم والفنادق والتعليم والثقافة والترفيه والاتصالات.



شكل (٢٨-٢) نسبة الاستهلاك / الإنفاق على الطعام والشراب
وبنود الإنفاق غير الغذائية إلى إجمالي الإنفاق الكلي وفقاً
لأقاليم الجمهورية عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩



شكل (٢٩-٢) نسبة الاستهلاك / الإنفاق على الطعام والشراب ومجموعات
الإنفاق غير الغذائية إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً للمحافظات
عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩



٢- نسبة الإنفاق على مجموعة الطعام والشراب ومجموعات الإنفاق غير الغذائية:

أقاليم الجمهورية:

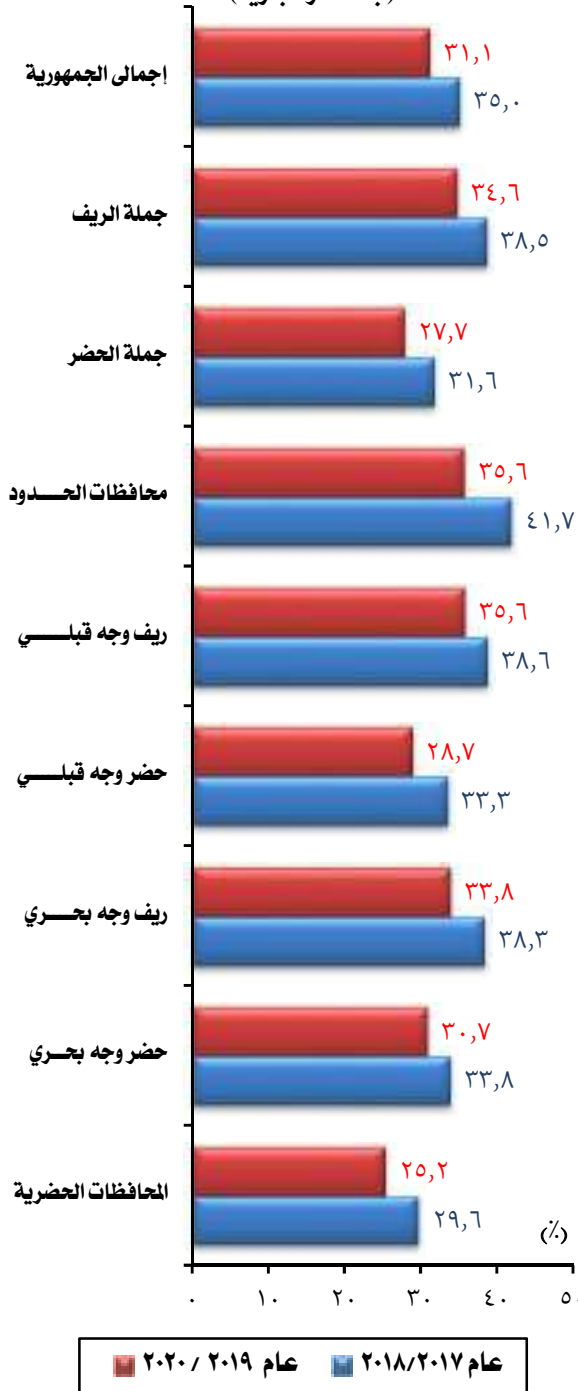
- ٢٥,٢٪ أقل نسبة للاستهلاك الفعلي للأسرة من مجموعة الطعام والشراب في المحافظات الحضرية، يليها ٢٨,٧٪ في حضر الوجه القبلي، ثم ٣٠,٧٪ في حضر الوجه البحري.
- ٣٥,٦٪ أعلى نسبة للاستهلاك الفعلي للأسرة من مجموعة الطعام والشراب في كل من ريف الوجه القبلي ومحافظات الحدود.

محافظات الجمهورية:

- أقل نسبة للاستهلاك الفعلي للأسرة من الطعام والشراب في محافظات القاهرة حيث بلغت ٢٤,١٪، تليها محافظة الإسكندرية (٢٦,٥٪)، الجيزة (٢٧,٤٪)، بورسعيد (٢٨,١٪).
- تقاربت النسبة لتصل إلى حوالي ٣١٪ في محافظات: الغربية، بني سويف، القليوبية، المنوفية، السويس.
- تقاربت النسبة لتصل إلى حوالي ٣٣٪ في محافظات: الشرقية، الدقهلية، الإسماعيلية، كفر الشيخ. وارتفعت النسبة إلى ٣٣,٨٪ في محافظة الفيوم.
- ٣٧,١٪ أعلى نسبة على مستوى محافظات الوجه البحري بمحافظه البحيرة.
- ارتفعت النسبة في محافظات الحدود لتصل إلى ٣٥,٦٪.
- ارتفعت النسب في باقي محافظات الوجه القبلي لتصل إلى حوالي ٣٥٪ في محافظات: أسوان، أسيوط، المنيا، دمياط، وتزايدت إلى ٣٧,٥٪ في قنا، وكانت أعلى نسبة على مستوى الجمهورية في محافظتي الأقصر (٣٩٪) وسوهاج (٣٩,٢٪).



شكل (٣٠٢) نسبة (الإستهلاك/ الإنفاق) السنوي على مجموعة الطعام والشراب الى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ و عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ (بالأسعار الجارية)



٣- التغير في الاستهلاك / الإنفاق السنوي على مجموعة الطعام والشراب إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ و عام ٢٠١٧/٢٠١٨

بالأسعار الجارية

إجمالي الجمهورية:

- انخفضت نسبة الاستهلاك / الإنفاق السنوي على مجموعة الطعام والشراب إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة من ٣٥٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٣١,١٪ عام ٢٠٢٠/٢٠١٩.

حضر وريف الجمهورية:

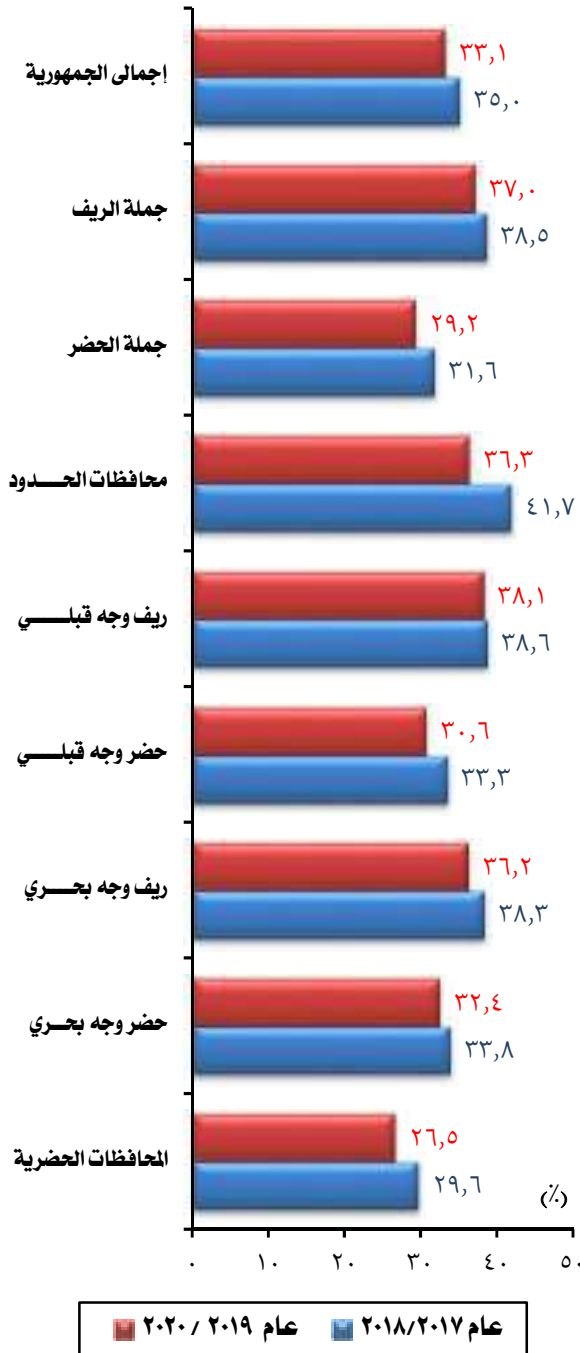
- انخفضت نسبة الاستهلاك / الإنفاق السنوي على مجموعة الطعام والشراب إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة بالحضر من ٣١,٦٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٢٧,٧٪ عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، كما انخفضت بالريف من ٣٨,٥٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧ إلى ٣٤,٦٪ عام ٢٠٢٠/٢٠١٩.

أقاليم الجمهورية:

- انخفضت نسبة الاستهلاك / الإنفاق السنوي على مجموعة الطعام والشراب إلى إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة بجميع أقاليم الجمهورية، وكانت أعلى نسبة انخفاض ٦,١٪ بمحافظة الحدود، يليه حضر وجه قبلي (٤,٦٪)، ثم ريف وجه بحري (٤,٥٪)، وأقل نسبة انخفاض بلغت ٣٪ في ريف وجه قبلي وحضر وجه بحري.



شكل (٣١.٢) نسبة (الإستهلاك/الإنفاق) السنوى على مجموعة الطعام والشراب الى اجمالي الإنفاق الكلى للأسرة وفقا لأقاليم الجمهورية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨



تابع (٣) التغير فى الاستهلاك / الإنفاق السنوي على مجموعة الطعام والشراب إلى اجمالي الإنفاق الكلى للأسرة عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ وعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨

بالأسعار الثابتة

إجمالي الجمهورية:

- انخفضت نسبة الاستهلاك / الإنفاق السنوي على مجموعة الطعام والشراب إلى إجمالي الإنفاق الكلى للأسرة من ٣٥٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ إلى ٣٣,١٪ عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠.

حضر وريف الجمهورية:

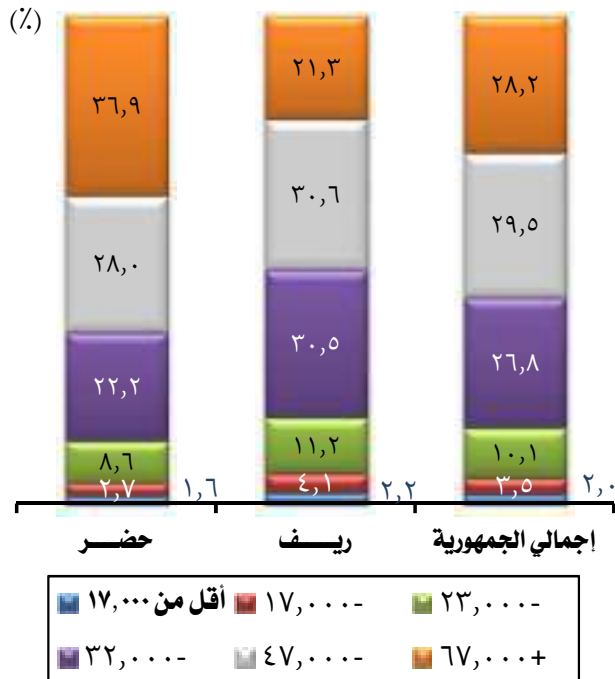
- انخفضت نسبة الاستهلاك / الإنفاق السنوي على مجموعة الطعام والشراب إلى إجمالي الإنفاق الكلى للأسرة بالحضر من ٣١,٦٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ إلى ٢٩,٢٪ عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠، وانخفضت بالريف من ٣٨,٥٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ إلى ٣٧,٠٪ عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠.

أقاليم الجمهورية:

- انخفضت نسبة الاستهلاك / الإنفاق السنوي على مجموعة الطعام والشراب إلى إجمالي الإنفاق الكلى للأسرة بجميع اقاليم الجمهورية، وكانت أعلى نسبة انخفاض ٥,٤٪ بمحافظات الحدود، يليها المحافظات الحضرية (٣,١٪)، وأقل نسبة انخفاض بلغت ٠,٥٪ في ريف وجه قبلي.



شكل (٢-٢) التوزيع النسبي للأسر وفقاً لفئات الإنفاق السنوي (بالجنيه) ومحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩



جدول (٢-٢) التوزيع النسبي للأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للأسرة (بالجنيه) وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) مقارنة بعام ٢٠١٨/٢٠١٧

فئات الإنفاق السنوي للأسرة بالجنيه		حضر		ريف		إجمالي الجمهورية	
٢٠١٧/٢٠١٨	٢٠٢٠/٢٠١٩	٢٠١٧/٢٠١٨	٢٠٢٠/٢٠١٩	٢٠١٧/٢٠١٨	٢٠٢٠/٢٠١٩	٢٠١٧/٢٠١٨	٢٠٢٠/٢٠١٩
أقل من ١٧٠٠٠	٣,٦	٢,٤	٤,١	٣,٤	٣,٩	٢,٠	٢,٠
١٧٠٠٠ -	٥,٨	٤,٨	٦,٢	٥,٧	٦,٠	٥,٣	٥,٣
٢٣٠٠٠ -	١٣,٠	١٢,٤	١٧,٥	١٥,٩	١٥,٥	١٤,٣	١٤,٣
٢٣٠٠٠ -	٢٦,٧	٢٧,٧	٣٢,٤	٣٥,٩	٢٩,٨	٢٢,٣	٢٢,٣
٤٧٠٠٠ -	٢٤,٧	٢٥,٨	٢٤,١	٢٥,٥	٢٤,٤	٢٥,٦	٢٥,٦
٦٧,٠٠٠+	٢٦,٢	٢٦,٨	١٥,٦	١٣,٦	٢٠,٤	١٩,٤	١٩,٤
الإجمالي	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠
أقل من ٤٧٠٠٠	٤٩,١	٤٧,٤	٦٠,٣	٦٠,٩	٥٥,٢	٥٤,٩	٥٤,٩
٤٧٠٠٠+	٥٠,٩	٥٢,٦	٣٩,٧	٣٩,١	٤٤,٨	٤٥,١	٤٥,١

٤. فئات الإنفاق السنوي للأسرة:

حضر وريف الجمهورية ٢٠٢٠/٢٠١٩:

- ٥,٤٪ من إجمالي الأسر يقل إنفاقها السنوي عن ٢٣ ألف جنيهها سنوياً، وترتفع هذه النسبة في الريف لتصل إلى ٦,٣٪ مقابل ٤,٣٪ في الحضر.
- ٣٦,٩٪ من إجمالي الأسر تنفق سنوياً (من ٢٣ إلى أقل من ٤٧ ألف جنيه) وترتفع هذه النسبة في الريف لتصل إلى ٤١,٧٪ مقابل ٣٠,٨٪ في الحضر.
- ٢٩,٥٪ من إجمالي الأسر تنفق سنوياً (٤٧ إلى أقل من ٦٧ ألف جنيه) وترتفع هذه النسبة في الريف لتصل إلى ٣٠,٦٪ مقابل ٢٨٪ في الحضر.
- ٢٨,٢٪ من إجمالي الأسر تنفق سنوياً (٦٧ ألف جنيه فأكثر) وترتفع هذه النسبة في الحضر لتصل إلى ٣٦,٩٪ مقابل ٢١,٣٪ في الريف.
- يتضح مما سبق تركيز الأسر الريفية بالفئات الأقل إنفاقاً وذلك على عكس الأسر التي تقيم بالحضر والتي تنتمي للفئات الأعلى إنفاقاً للأسرة.

عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ بالأسعار الثابتة مقارنة بعام ٢٠١٨/٢٠١٧

بالنسبة لإجمالي الجمهورية:

- أكثر من نصف الأسر (٥٥,٢٪) في الفئات الإنفاقية الصغيرة (أقل من ٤٧٠٠٠ جنيه في السنة) عام ٢٠١٨/٢٠١٧ انخفضت النسبة إلى (٥٤,٩٪) عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، بينما ٤٤,٨٪ من الأسر ينتمون للفئة الإنفاقية الأعلى (٤٧٠٠٠ جنيه فأكثر) عام ٢٠١٨/٢٠١٧، ارتفعت هذه النسبة إلى ٤٥,١٪ عام ٢٠٢٠/٢٠١٩.

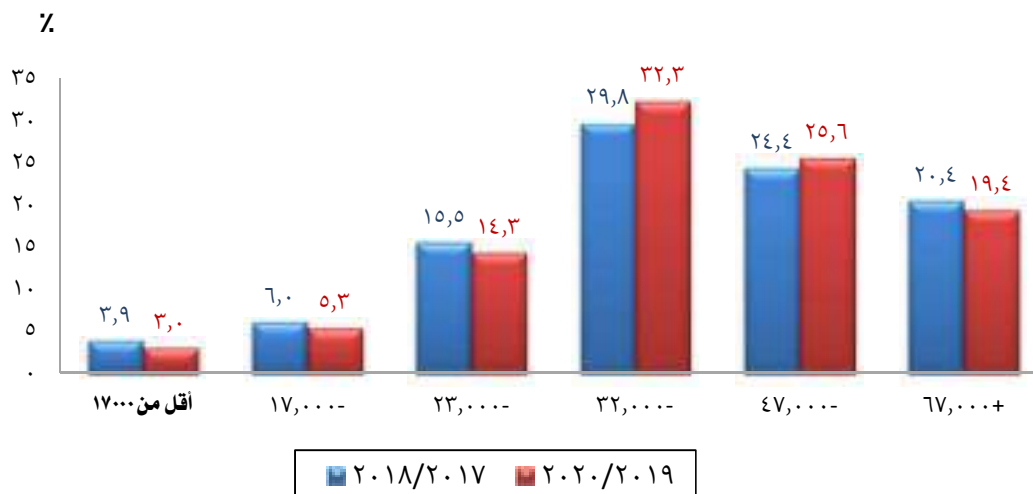
بالنسبة للحضر والريف:

ينطبق ما سبق أيضاً على مستوى كل من الحضر والريف، فقد أصبحت ٥٢,٦٪ من الأسر بالحضر عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ في الفئات الإنفاقية الأعلى (٤٧٠٠٠ جنيه أو أكثر)، مقابل ٥٠,٩٪ من الأسر عام ٢٠١٨/٢٠١٧ بنفس الفئة الإنفاقية، وبالعكس في الريف فقد تقاربت نسبة الأسر في الفئات الإنفاقية الأعلى (٤٧٠٠٠ جنيه أو أكثر) في العامين.

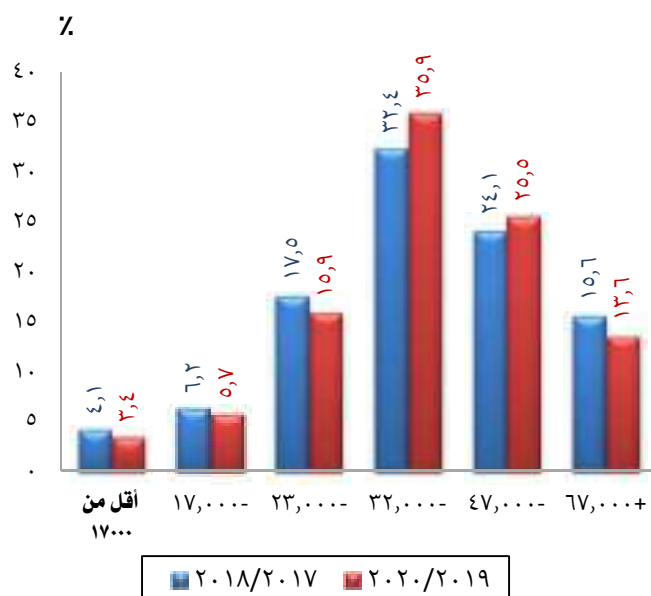


شكل (٢-٣) التوزيع النسبي للأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للأسرة (بالجنيه)
وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) مقارنة بعام ٢٠١٧/٢٠١٨

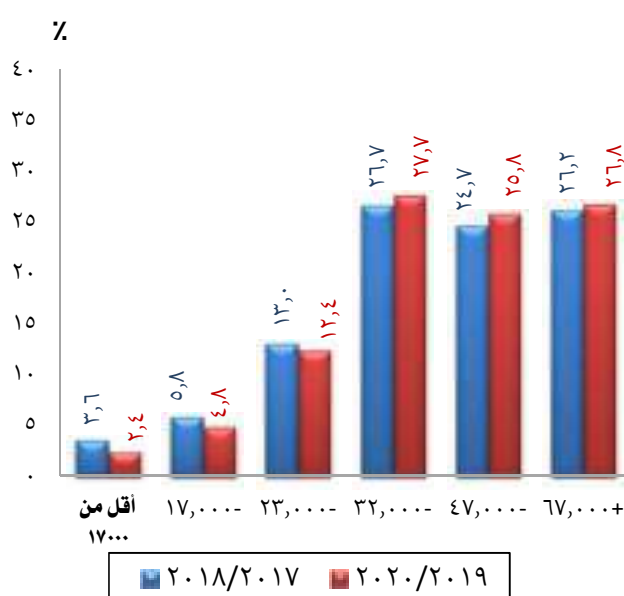
إجمالي الجمهورية



الريف

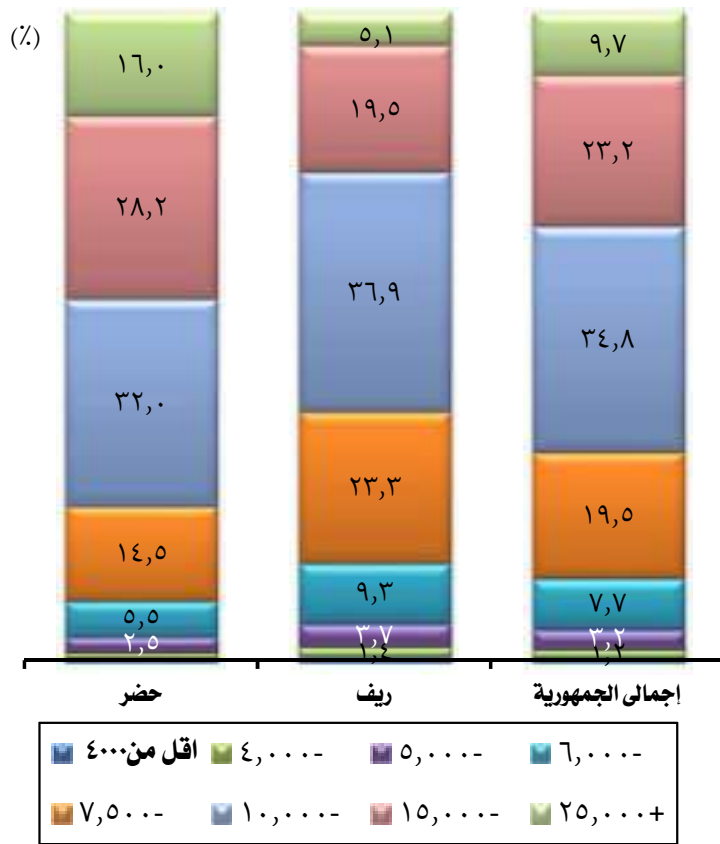


الحضر





شكل (٢٤-٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر وفقاً لفئات الإنفاق السنوي للفرد (بالجنيه) ومحل الإقامة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠



جدول (٢٤-٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر وفقاً لفئات الإنفاق السنوي للفرد (بالجنيه) ومحل الإقامة عام ٢٠١٩/٢٠٢٠

فئات نصيب الفرد من الإنفاق السنوي للأسرة	حضر	ريف	إجمالي الجمهورية
أقل من ٤٠٠٠	٠,٥	٠,٨	٠,٦
٤٠٠٠ - ٥٠٠٠	٠,٩	١,٤	١,٢
٥٠٠٠ - ٦٠٠٠	٢,٥	٣,٧	٣,٢
٦٠٠٠ - ٧٥٠٠	٥,٥	٩,٣	٧,٧
٧٥٠٠ - ١٠٠٠٠	١٤,٥	٢٣,٣	١٩,٥
١٠٠٠٠ - ١٥٠٠٠	٢٢,٠	٣٦,٩	٢٣,٢
١٥٠٠٠ - ٢٥٠٠٠	٢٨,٢	١٩,٥	٢٣,٢
٢٥٠٠٠ +	١٦,٠	٥,١	٩,٧
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠
أقل من ١٥٠٠٠	٥٥,٩	٧٥,٤	٦٧,١
١٥٠٠٠ +	٤٤,١	٢٤,٦	٣٢,٩

٥. فئات الإنفاق السنوي للفرد:

حضر وريف الجمهورية عام ٢٠١٩/٢٠٢٠:

الفئات الإنفاقية للفرد (أقل من ١٥٠٠٠ جنيه في السنة): ارتفعت نسبة الأفراد في الفئات الإنفاقية (أقل من ١٥٠٠٠ جنيه) في السنة بالريف عن الحضر كما يلي:

- أقل من ١٪ من إجمالي الأفراد ينفقون سنوياً أقل من ٤٠٠٠ جنيه، وترتفع هذه النسبة في الريف عن الحضر (٠,٨٪ بالريف مقابل ٠,٥٪ بالحضر).

- ١٢,١٪ من إجمالي الأفراد ينفقون سنوياً (من ٤٠٠٠ إلى ٧٥٠٠ جنيه) وترتفع هذه النسبة في الريف عن الحضر (١٤,٤٪ بالريف مقابل ٨,٩٪ بالحضر).

- ٥٤,٤٪ من إجمالي الأفراد ينفقون سنوياً (من ٧٥٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠٠ جنيه) سنوياً وترتفع هذه النسب في الريف عن الحضر (٦٠,٢٪ بالريف مقابل ٤٦,٥٪ بالحضر).

الفئات الإنفاقية للفرد (١٥٠٠٠ جنيه فأكثر في السنة): ارتفعت نسبة الأفراد في الفئات الإنفاقية (١٥٠٠٠ جنيه فأكثر في السنة) بالحضر عن الريف كما يلي:

- ٢٣,٢٪ من إجمالي الأفراد ينفقون سنوياً (من ١٥٠٠٠ إلى أقل من ٢٥٠٠٠ جنيه)، وترتفع هذه النسبة في الحضر عن الريف (٢٨,٢٪ بالحضر مقابل ١٩,٥٪ بالريف).

- ٩,٧٪ من إجمالي الأفراد ينفقون سنوياً (٢٥٠٠٠ جنيه فأكثر). وترتفع هذه النسبة بدرجة كبيرة بالحضر عن الريف، فتضم هذه الفئة في الحضر أكثر من ٣ أضعاف النسبة في الريف (١٦٪ في الحضر مقابل ٥,١٪ في الريف).

- ينفق أكثر من ٣ أضعاف ما يتم إنفاقه في الريف (١٦٪ في الحضر مقابل ٥,١٪ في الريف).

- يتضح مما سبق تركيز أفراد الأسر الريفية بالفئات الأقل إنفاقاً وذلك على عكس أفراد الأسر التي تقيم بالحضر والتي تنتمي للفئات الأعلى إنفاقاً.



أقاليم الجمهورية:

- الفئات الإنفاقية للفرد (أقل من ١٥٠٠٠ جنيه في السنة):

ارتفعت نسبة الأفراد في الفئات الإنفاقية (أقل من ١٥٠٠٠ جنيه) في السنة بأقاليم حضر وريف وجه بحري وحضر وريف وجه قبلي ومحافظات الحدود بالمقارنة بأقاليم المحافظات الحضرية كما يلي:

• ارتفعت نسبة الأفراد في الفئات الإنفاقية (من ٧٥٠٠ جنيه إلى الفئة الأقل من ١٥٠٠٠ جنيه) بحضر وريف الوجه البحري وحضر وريف الوجه القبلي ومحافظات الحدود لتصل على التوالي إلى ٥١,٨ ٪، ٦١,٩ ٪، ٤٨,٣ ٪، ٥٨,٥ ٪، ٥١,٩ ٪، وذلك مقابل ٤٠,٩ ٪ بالمحافظات الحضرية.

• ارتفعت نسبة الأفراد في الفئات الإنفاقية (أقل من ٤٠٠٠ جنيه إلى الفئة أقل من ٧٥٠٠ جنيه) بحضر وريف الوجه القبلي ومحافظات الحدود لتصل على التوالي إلى ١٤,٦ ٪، ٢٤,٤ ٪، ٢٧,٤ ٪ وذلك على التوالي.

• بينما انخفضت نسبة الأفراد لنفس الفئات الإنفاقية بأقاليم المحافظات الحضرية وحضر وريف الوجه البحري.

- الفئات الإنفاقية للفرد (١٥٠٠٠ جنيه فأكثر في السنة):

ارتفعت نسبة الأفراد في الفئة الإنفاقية (١٥٠٠٠ جنيه فأكثر) في السنة بالمحافظات الحضرية بالمقارنة بأقاليم الجمهورية باستثناء إقليم حضر وجه بحري وذلك كما يلي:

• أعلى نسبة للأفراد في الفئة الإنفاقية (١٥٠٠٠-٢٥٠٠٠ جنيه) في إقليم حضر وجه بحري بنسبة بلغت ٣١,٢ ٪ من إجمالي الأفراد، تليها المحافظات الحضرية بنسبة ٢٩,٤ ٪.

• ارتفعت نسبة الأفراد في الفئة الإنفاقية (٢٥٠٠٠ جنيه فأكثر) في المحافظات الحضرية بالمقارنة بأقاليم الجمهورية لتصل إلى ٢١,٥ ٪ من إجمالي الأفراد، يليها إقليمي حضر وجه بحري وقبلي لتصل على التوالي ١٢,٧ ٪، ١٢,٤ ٪، وأقل نسبة برييف وجه قبلي ٣,٣ ٪.

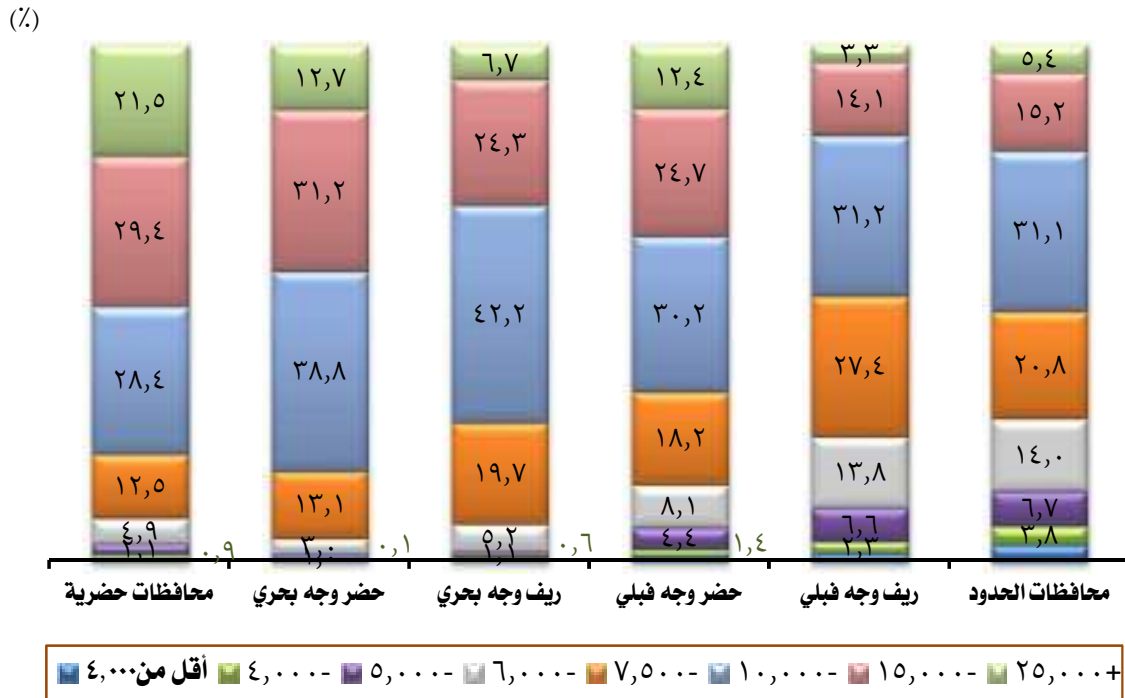
جدول (٤-٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للفرد (بالجنيه) على مستوى أقاليم الجمهورية

عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠

فئات نصيب الفرد من الإنفاق السنوي للأسرة	محافظات حضرية	حضر وجه بحري	ريف وجه بحري	حضر وجه قبلي	ريف وجه قبلي	محافظات الحدود
أقل من ٤٠٠٠	٠,٣	٠,٢	٠,٢	٠,٨	١,٣	٣,٠
٤٠٠٠ -	٠,٩	٠,١	٠,٦	١,٤	٢,٣	٣,٨
٥٠٠٠ -	٢,١	١,٠	١,١	٤,٤	٦,٦	٦,٧
٦٠٠٠ -	٤,٩	٣,٠	٥,٢	٨,١	١٣,٨	١٤,٠
٧٥٠٠ -	١٢,٥	١٣,١	١٩,٧	١٨,٢	٢٧,٤	٢٠,٨
١٠٠٠٠ -	٢٨,٤	٢٨,٨	٤٢,٢	٣٠,٢	٣١,٢	٣١,١
١٥٠٠٠ -	٢٩,٤	٣١,٢	٢٤,٣	٢٤,٧	١٤,١	١٥,٢
+ ٢٥٠٠٠	٢١,٥	١٢,٧	٦,٧	١٢,٤	٣,٣	٥,٤
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
أقل من ١٥٠٠٠	٤٩,١	٥٦,١	٦٨,٩	٦٢,٩	٨٢,٦	٧٩,٤
+ ١٥٠٠٠	٥٠,٩	٤٣,٩	٣١,١	٣٧,١	١٧,٤	٢٠,٦



شكل (٢٥.٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للفرد (بالجنيه) على مستوى أقاليم الجمهورية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩



جدول (٥.٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للأسرة (بالجنيه) وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) مقارنة بعام ٢٠١٨/٢٠١٧

فئات نصيب الفرد من الانفاق السنوي للأسرة بالجنيه		حضر		ريف		إجمالي الجمهورية	
٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩
٢,١	١,٠	٣,٢	١,٣	٢,٧	١,٢	٢٠١٩	٢٠١٨
٢,٨	٢,٥	٥,٢	٣,٠	٤,٢	٢,٨	٢٠١٩	٢٠١٨
٤,٧	٣,٥	٨,١	٥,٩	٦,٦	٤,٩	٢٠١٩	٢٠١٨
١٠,١	٩,١	١٥,٤	١٤,٤	١٣,٢	١٢,١	٢٠١٩	٢٠١٨
١٩,٢	١٩,٢	٢٥,٨	٢٧,١	٢٣,٠	٢٣,٨	٢٠١٩	٢٠١٨
٢٨,٤	٣١,٦	٢٦,٣	٣١,٥	٢٧,٢	٣١,٥	٢٠١٩	٢٠١٨
٢١,٠	٢٢,٢	١٢,٦	١٣,٥	١٦,٢	١٧,٢	٢٠١٩	٢٠١٨
١١,٦	١١,٠	٣,٤	٣,٣	٦,٩	٦,٦	٢٠١٩	٢٠١٨
١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٢٠١٩	٢٠١٨
٣٨,٩	٣٥,٣	٥٧,٧	٥١,٨	٤٩,٧	٤٤,٧	٢٠١٩	٢٠١٨
٦١,١	٦٤,٧	٤٢,٣	٤٨,٢	٥٠,٣	٥٥,٣	٢٠١٩	٢٠١٨

عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقارنة بالأسعار الثابتة بعام

٢٠١٨/٢٠١٧

بالنسبة لإجمالي الجمهورية:

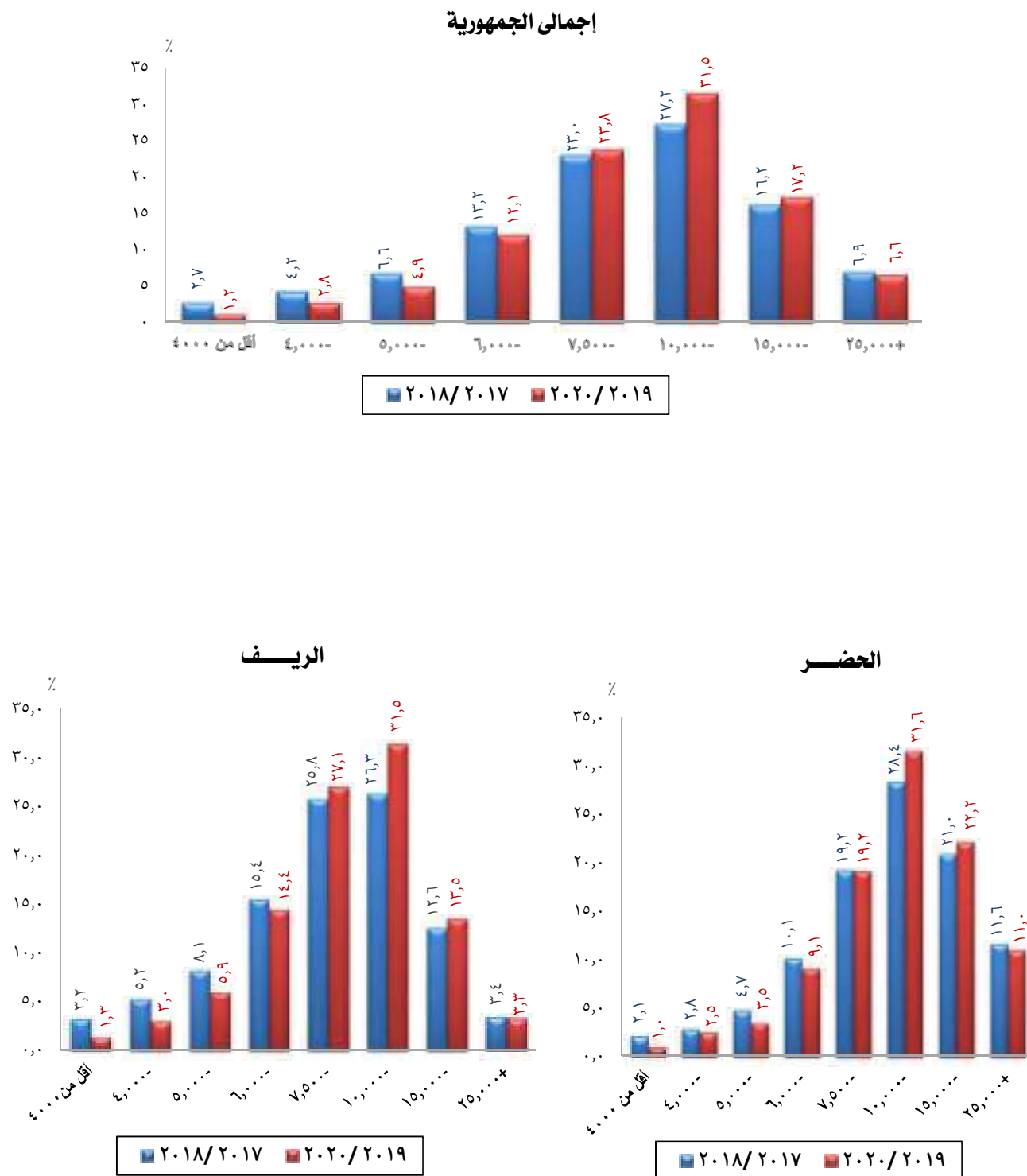
- حوالي نصف أفراد الأسر (٤٩,٧٪) يقعون في الفئات الإنفاقية (أقل من ١٠٠٠٠ جنيه)، انخفضت النسبة إلى ٤٤,٧٪ عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، كما أن حوالي ٥٠,٣٪ من الأسر يقعون في الفئة الإنفاقية (١٠٠٠٠ جنيه فأكثر)، وارتفعت النسبة إلى ٥٥,٣٪ عام ٢٠٢٠/٢٠١٩.

بالنسبة للحضر والريف:

- ينطبق ما سبق أيضاً على مستوى كل من الحضر والريف، فقد ارتفعت نسبة أفراد الأسر في الحضر عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ إلى ٦٤,٧٪ وذلك في الفئات الإنفاقية العليا (١٠٠٠٠+) مقابل ٦١,١٪ من الأسر بنفس الفئة الإنفاقية عام ٢٠١٨/٢٠١٧، وبالمثل في الريف ولكن بنسب أقل من الحضر (٤٨,٢٪ عام ٢٠٢٠/٢٠١٩، مقابل ٤٢,٣٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧).



شكل (٣٦-٢) التوزيع النسبي لأفراد الأسر طبقاً لفئات الإنفاق السنوي للفرد (بالجنيه)
وفقاً لمحل الإقامة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩م بالأسعار الثابتة مقارنة بعام ٢٠١٧/٢٠١٨م





شكل (٣٧.٢) تطور نسبة نصيب الفرد من
الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلي للأسرة
وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام
٢٠٢٠ / ٢٠١٩ وعام (٢٠١٧ / ٢٠١٨)



٦- تطور نصيب الفرد من (الإستهلاك / الإنفاق) إلى الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية:

بالأسعار الجارية

أ- لإجمالي الجمهورية (بالأسعار الجارية)

انخفاض نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة الطعام والشراب بنسبة ٣,٩٪ وبعض المجموعات الأخرى بانخفاض ضئيل لم يتعدى ٠,٥٪ كما يلي:

• ٣١,١٪ للطعام والشراب عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٣٥٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٤,٢٪ للدخان عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٤,٧٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ١٠,٤٪ للخدمات والرعاية الصحية عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ١٠,٧٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٢,٣٪ للثقافة والترفيه عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٢,٤٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

ارتفاع نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على باقي المجموعات الأخرى وكانت أعلى نسبة ارتفاع للإنفاق على التعليم والمسكن كما يلي:

• ١٩,٢٪ للمسكن ومستلزماته عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ١٧,٧٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٥,٧٪ للتعليم عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٥,٢٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٥,٦٪ للملابس والأقمشة والأحذية عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٥,٢٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٤,٤٪ السلع والخدمات المتنوعة عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٤٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٦,٧٪ للانتقالات والنقل عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٦,٥٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• لم تزد نسبة الزيادة في الإنفاق على باقي البنود عن ٠,٢٪.



شكل (٢٨-٢) تطور نسبة نصيب الفرد من
الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلي للأسرة
وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام
٢٠٢٠ / ٢٠١٩ وعام (٢٠١٧-٢٠١٨) للحضر



تابع (٦) تطور نصيب الفرد من (الإستهلاك / الإنفاق) إلى
الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية:

بد للحضر (بالأسعار الجارية)

- انخفاض نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على كل من
مجموعي الطعام والشراب والدخان، بالإضافة لانخفاض
بسيط للإنفاق على الخدمات والرعاية الصحية والمطاعم
والفنادق والثقافة والترفيه، كما يلي:

• ٢٧,٧٪ للطعام والشراب عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٣١,٦٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٩,٥٪ للخدمات والرعاية الصحية عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل
١٠,٤٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٣,٩٪ للدخان عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٤,٥٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٥,٣٪ المطاعم والفنادق عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٥,٦٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٢,٥٪ للثقافة والترفيه عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٢,٧٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

- ارتفاع نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على باقي المجموعات
الأخرى وكانت أعلى نسبة ارتفاع للإنفاق على التعليم
كما يلي:

• ٢٠,٤٪ للمسكن ومستلزماته عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ١٩٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٧,٦٪ للتعليم عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٦,٧٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٧,٧٪ للانتقالات والنقل عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٧,١٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

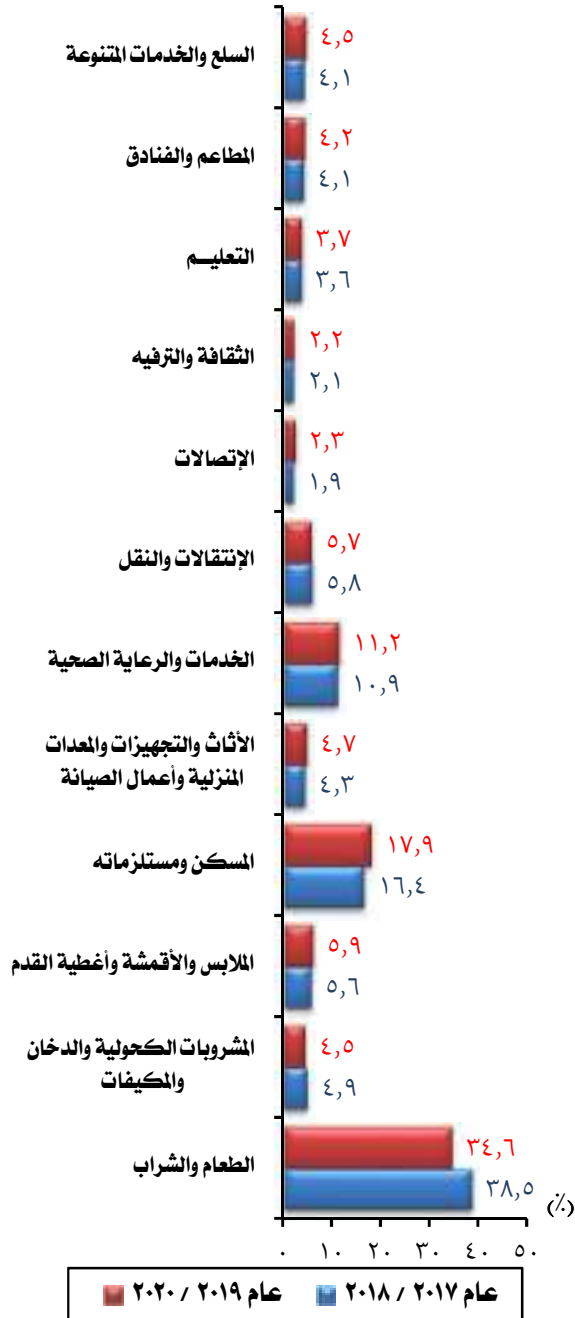
• ٥,٣٪ للملابس والأقمشة والأحذية عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل
٤,٨٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.



تابع (٦) تطور نصيب الفرد من (الإستهلاك / الإنفاق) إلى الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية:

جـ- للريف (بالأسعار الجارية):

شكل (٣٩-٢) تطور نسبة نصيب الفرد من الاستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ وعام (٢٠١٧-٢٠١٨) للريف



- انخفاض نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على كل من مجموعتي الطعام والشراب والدخان والنقل والانتقالات كما يلي:

- ٣٤,٦٪ للطعام والشراب عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ مقابل ٣٨,٥٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.
- ٤,٥٪ للدخان عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ مقابل ٤,٩٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨.
- ٥,٧٪ للانتقالات والنقل عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ مقابل ٥,٨٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨.

- ارتفاع نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على باقي المجموعات الأخرى وكانت أعلى نسبة ارتفاع للإنفاق على المسكن كما يلي:

- ١٧,٩٪ للمسكن ومستلزماته عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ مقابل ١٦,٤٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨.
- ٥,٩٪ للملابس والأقمشة عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ مقابل ٥,٦٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨.
- ٤,٧٪ للأثاث والتجهيزات عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ مقابل ٤,٣٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨.
- ٣,٧٪ للتعليم عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ مقابل ٣,٦٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨.
- ١١,٢٪ للخدمات والرعاية الصحية عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ مقابل ١٠,٩٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨.
- ٤,٢٪ للمطاعم والفنادق عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ مقابل ٤,١٪ عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨.



شكل (٢-٤) تطور نسبة نصيب الفرد من
الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلي للأسرة
وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام
٢٠٢٠ / ٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٧ - ٢٠١٨



تابع (٦) تطور نصيب الفرد من (الإستهلاك / الإنفاق) إلى
الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية:

- لإجمالي الجمهورية (بالأسعار الثابتة):

- انخفاض نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على كل من مجموعتي
الطعام والشراب والدخان والخدمات والرعاية الصحية
والانتقالات والنقل والتعليم والثقافة والترفيه والمطاعم
والفنادق كما يلي:

• ٣٣,١٪ للطعام والشراب عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٣٥٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ١٠,٣٪ للخدمات والرعاية عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ١٠,٧٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٥,٣٪ للانتقالات والنقل عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٦,٥٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٤,٦٪ للتعليم عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٥,٢٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

- ارتفاع نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على باقي المجموعات
الأخرى وكانت أعلى نسبة ارتفاع للإنفاق على المسكن
والملابس كما يلي:

• ١٩,٣٪ للمسكن ومستلزماته عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ١٧,٧٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٥,٨٪ للملابس والأقمشة والأحذية عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٥,٢٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٤,٦٪ للأثاث والتجهيزات عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٤,٢٪ عام
٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٢,٨٪ للاتصالات عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٢,٣٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.



تابع (٦) تطور نصيب الفرد من (الإستهلاك / الإنفاق) إلى الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية:

بد للحضر (بالأسعار الثابتة)

شكل (٤١-٢) تطور نسبة نصيب الفرد من الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٨ / ٢٠١٧ للحضر



- انخفاض نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على كل من مجموعتي الطعام والشراب والانتقالات والنقل والرعاية الصحية، بالإضافة لانخفاض بسيط للإنفاق على التعليم والثقافة والترفيه كما يلي:

• ٢٩,٢٪ للطعام والشراب عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٣١,٦٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٥,٧٪ للانتقالات والنقل عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٧,١٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٩,٦٪ الخدمات والرعاية الصحية عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ١٠,٤٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٦,٦٪ للتعليم عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٦,٧٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

- ارتفاع نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على باقي المجموعات الأخرى وكانت أعلى نسبة ارتفاع للإنفاق على المسكن كما يلي:

• ٢١,٢٪ للمسكن ومستلزماته عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ١٩٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

• ٥,٤٪ للملابس والأقمشة والأحذية عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٤,٨٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.

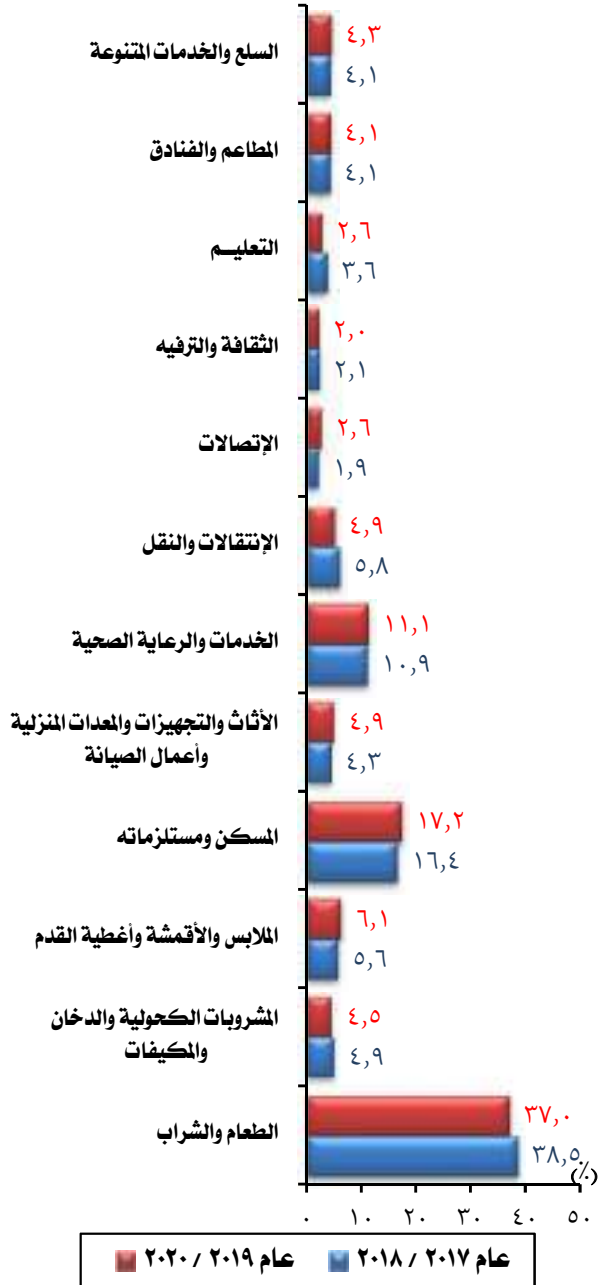
• ٣,١٪ للاتصالات عام ٢٠٢٠ / ٢٠١٩ مقابل ٢,٨٪ عام ٢٠١٨ / ٢٠١٧.



شكل (٤٢-٢) تطور نسبة نصيب الفرد من الإستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ (بالأسعار الثابتة) وعام ٢٠١٨/٢٠١٧ للريف

تابع (٦) تطور نصيب الفرد من (الإستهلاك / الإنفاق) إلى الإنفاق الكلي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية:

جـ- للريف (بالأسعار الثابتة):



- انخفاض نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على كل من مجموعتي الطعام والشراب والتعليم والنقل كما يلي:

• ٣٧٪ للطعام والشراب عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقابل ٣٨,٥٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧

• ٢,٦٪ للتعليم عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقابل ٣,٦٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧

• ٤,٩٪ للانتقالات والنقل عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقابل ٥,٨٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧

- ارتفاع نسبة نصيب الفرد من الإنفاق على باقي المجموعات الأخرى وكانت أعلى نسبة ارتفاع للإنفاق على المسكن والاتصالات والأثاث كما يلي:

• ١٧,٢٪ للمسكن ومستلزماته عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقابل ١٦,٤٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧

• ٢,٦٪ للاتصالات عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقابل ١,٩٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧

• ٤,٩٪ للأثاث والتجهيزات عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقابل ٤,٣٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧

• ٦,١٪ للملابس والأقمشة عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقابل ٥,٦٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧

• ١١,١٪ للخدمات والرعاية الصحية عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقابل ١٠,٩٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٧



جدول (٦.٢) نسبة نصيب الفرد من الاستهلاك / الإنفاق إلى الإنفاق الكلي للأسرة طبقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية

ومحل الإقامة خلال عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ وعام (٢٠١٩ / ٢٠٢٠)

مجموعات الإنفاق الرئيسية	عام (٢٠١٧ / ٢٠١٨)			عام (٢٠١٩ / ٢٠٢٠)			عام (٢٠١٩ / ٢٠٢٠)		
	(فترة الأساس)			بالأسعار الجارية			بالأسعار الثابتة		
	حضر	ريف	إجمالي الجمهورية	حضر	ريف	إجمالي الجمهورية	حضر	ريف	إجمالي الجمهورية
الطعام والشراب	٣١,٦	٣٨,٥	٣٥,٠	٢٧,٧	٣٤,٦	٣١,١	٢٩,٢	٣٧,٠	٣٣,١
المشروبات الكحولية والدخان	٤,٥	٤,٩	٤,٧	٣,٩	٤,٥	٤,٢	٤,٠	٤,٥	٤,٣
الملابس والأقمشة والأحذية	٤,٨	٥,٦	٥,٢	٥,٣	٥,٩	٥,٦	٥,٤	٦,١	٥,٧
المسكن ومستلزماته	١٩,٠	١٦,٤	١٧,٧	٢٠,٤	١٧,٩	١٩,٢	٢١,٢	١٧,٢	١٩,٣
الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة	٤,٠	٤,٣	٤,٢	٤,٠	٤,٧	٤,٣	٤,٣	٤,٩	٤,٦
الخدمات والرعاية الصحية	١٠,٤	١٠,٩	١٠,٧	٩,٥	١١,٢	١٠,٤	٩,٦	١١,١	١٠,٣
الانتقالات والنقل	٧,١	٥,٨	٦,٥	٧,٧	٥,٧	٦,٧	٥,٧	٤,٩	٥,٣
الاتصالات	٢,٨	١,٩	٢,٣	٢,٧	٢,٣	٢,٥	٣,١	٢,٦	٢,٨
الثقافة والترفيه	٢,٧	٢,١	٢,٤	٢,٥	٢,٢	٢,٣	٢,٤	٢,٠	٢,٢
التعليم	٦,٧	٣,٦	٥,٢	٧,٦	٣,٧	٥,٧	٦,٦	٢,٦	٤,٦
المطاعم والفنادق	٥,٦	٤,١	٤,٨	٥,٣	٤,٢	٤,٨	٥,١	٤,١	٤,٦
السلع والخدمات المتنوعة	٣,٨	٤,١	٤,٠	٤,٢	٤,٥	٤,٤	٤,٢	٤,٣	٤,٣
الاستهلاك الفعلي*	١٠٣,١	١٠٢,٢	١٠٢,٧	١٠٠,٩	١٠١,٤	١٠١,٢	١٠٠,٩	١٠١,٤	١٠١,١
التحويلات العينية	٣,٦	٣,٦	٣,٦	٢,٥	٣,٥	٣,٠	٢,٤	٣,٤	٢,٩
تحويلات بطاقة التأمين وفرق الخبز	٢,٨	٤,٤	٣,٦	١,٧	٢,٩	٢,٣	١,٧	٢,٨	٢,٢
الإنفاق الاستهلاكي السنوي	٩٦,٧	٩٤,١	٩٥,٥	٩٦,٧	٩٥,٠	٩٥,٩	٩٦,٨	٩٥,٢	٩٦,٠
المدفوعات التحويلية	٣,٣	٥,٩	٤,٥	٣,٣	٥,٠	٤,١	٣,٢	٤,٨	٤,٠
الإنفاق الكلي السنوي**	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

* مساوياً (الإنفاق الاستهلاكي للأسرة + التحويلات العينية والدعم)

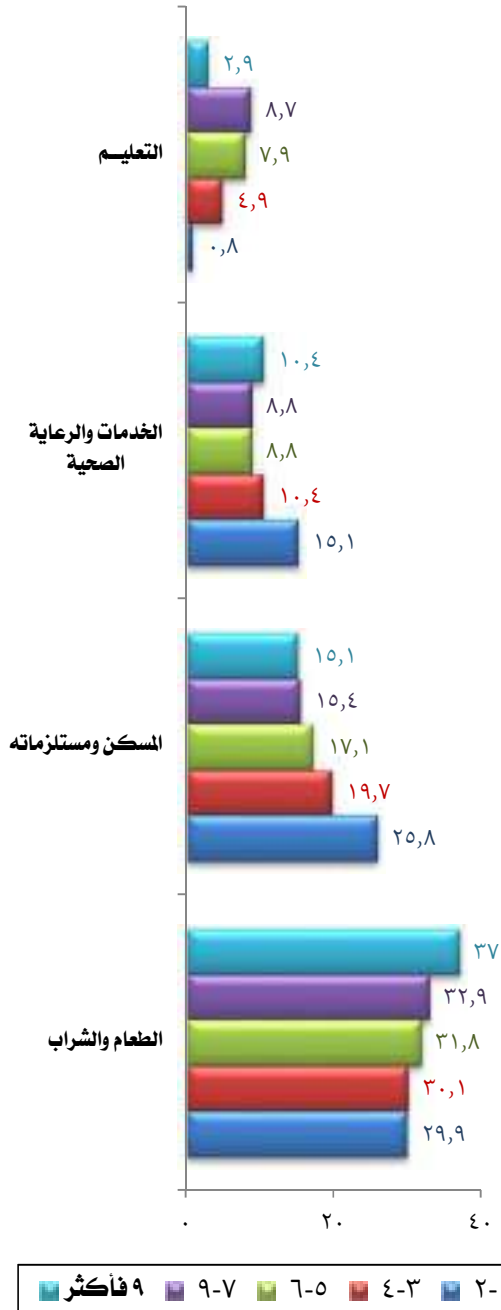
** مساوياً (الإنفاق الاستهلاكي للأسرة + الإنفاق غير الاستهلاكي)



٧. نمط الإنفاق على مجموعات الإنفاق الرئيسية وفقا لبعض خصائص الأسرة

يتناول هذا الجزء دراسة أنماط إنفاق الأسر المصرية وفقا لبعض الخصائص مثل حجم الأسرة، نوع المسكن، فئات السن والحالة التعليمية لرئيس الأسرة. للتعرف على الاختلافات في توزيع إنفاقها وفقا لمجموعات الإنفاق الرئيسية ومن أهمها مجموعة الطعام والشراب، المسكن، الخدمات والرعاية الصحية والتعليم.

شكل (٢-٤): نسبة الإنفاق السنوي للأسرة وفقا لبعض مجموعات الإنفاق الرئيسية وحجم الأسرة



أ. حجم الأسرة:

يظهر من جدول (٧-٢) وشكل (٢-٤):

- تستحوذ مجموعة الطعام والشراب على أكبر نسبة إنفاق للأسر بلغت على المستوى الإجمالي ٣١,١٪، وتتزايد هذه النسبة من ٢٩,٩٪ للأسر صغيرة العدد (٢-١ فرد) إلى ٣١,٨٪ للأسر (٦-٥ فرد)، ثم تزايدت إلى ٣٧,٠٪ للأسر (٩ أفراد فأكثر).

- بالنسبة لنسبة الإنفاق على البنود الأخرى، كانت أعلى نسبة للإنفاق على المسكن والتي بلغت ٢٥,٨٪ للأسر (٢-١ فرد)، انخفضت إلى ١٩,٧٪ للأسر (٤-٣ فرد)، ثم إلى ١٥,١٪ للأسر (٩ أفراد فأكثر).

- توجه الأسر صغيرة الحجم (٢-١ فرد) نسبة أكبر للإنفاق على الصحة بلغت ١٥,١٪ بالمقارنة بباقي الأسر سواء المتوسطة أو كبيرة العدد وتراوح نسبتهن بين ٨,٨٪ - ١٠,٤٪.

- أكبر نسبة لإنفاق الأسرة على التعليم للأسر التي يتراوح عددها بين (٦-٥ فرد) وبين (٨-٧ فرد) لتصل على التوالي إلى ٧,٩٪، ٨,٧٪.

- تتزايد نسبة إنفاق الأسر على الملابس بارتفاع عدد أفراد الأسرة لتصل إلى أعلى نسبة ٦,٦٪ للأسرة (٨-٧ فرد) مقارنة بأقل نسبة ٣,٤٪ للأسر (٢-١ فرد).

- اتجهت نسبة الإنفاق بصفة عامة على كل من الانتقالات والنقل والاتصالات والثقافة والترفيه إلى التناقص مع ارتفاع عدد أفراد الأسرة.



جدول (٧-٢): التوزيع النسبي للإنفاق السنوي للأسرة وفقاً لمجموعات الإنفاق الرئيسية وحجم الأسرة لإجمالي الجمهورية

مجموعات الإنفاق الرئيسية	حجم الأسرة					إجمالي الجمهورية
	٢-١	٤-٣	٦-٥	٨-٧	٩ فأكثر	
الطعام والشراب	٢٩,٩	٣٠,١	٣١,٨	٣٢,٩	٣٧,٠	٣١,١
المشروبات الكحولية والدخان والمكيفات	٣,٣	٤,٥	٤,٢	٤,٦	٥,٥	٤,٢
الملابس والأقمشة وأغطية القدم	٣,٤	٥,٥	٦,٤	٦,٦	٦,٣	٥,٦
المسكن ومستلزماته	٢٥,٨	١٩,٧	١٧,١	١٥,٤	١٥,١	١٩,٢
الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة	٥,٤	٤,٣	٤,٠	٤,٠	٣,٩	٤,٣
الخدمات والرعاية الصحية	١٥,١	١٠,٤	٨,٨	٨,٨	١٠,٤	١٠,٤
الانتقالات والنقل	٦,٢	٧,٠	٦,٩	٦,٢	٥,٣	٦,٧
الاتصالات	٢,٢	٢,٧	٢,٥	٢,٢	٢,٠	٢,٥
الثقافة والترفيه	٢,٨	٢,٢	٢,٤	٢,٢	١,٦	٢,٣
التعليم	٠,٨	٤,٩	٧,٩	٨,٧	٢,٩	٥,٧
المطاعم والفنادق	٤,٢	٤,٨	٤,٨	٤,٩	٦,١	٤,٨
السلع والخدمات المتنوعة	٣,٣	٤,٦	٤,٦	٤,٣	٤,٧	٤,٤
إجمالي الاستهلاك الفعلي *	١٠٢,٤	١٠٠,٦	١٠١,٤	١٠٠,٨	١٠٠,٧	١٠١,٢
إجمالي التحويلات العينية	٥,٤	٢,٩	٢,٢	٢,٨	٢,٢	٣,٠
تحويلات بطاقة التموين وفرق الخبز	٢,٠	٢,٠	٢,٦	٢,٧	٣,٢	٢,٢
إجمالي الإنفاق الاستهلاكي السنوي	٩٤,٩	٩٥,٦	٩٦,٦	٩٥,٢	٩٥,٣	٩٥,٩
المدفوعات التحويلية	٥,١	٤,٤	٣,٤	٤,٨	٤,٧	٤,١
إجمالي الإنفاق العائلي السنوي **	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

* مساوياً (الإنفاق الاستهلاكي للأسرة + التحويلات العينية والدعم)